

**РЕКЛАМНА ТАРИФА**

(в сила от 15 ноември 2008 г.)

описание и тежест	размер	цени за 1000 показвания
код 1 - горна позиция - над главата; формати JPEG, GIF, SWF (до 40 KB); HTML, JS (до 50 KB) виж пример	728x90	13,00 лв
код 2 - реклама Видео екран (основна) - показва се в самия екран преди започването на видеоклипа с възможност за клик върху нея; формат FLV (до 3 MB)* виж пример	480x360	45,00 лв
код 3 - реклама Видео екран (съпътстваща) - показва се до екрана, по време на целия клип и след него; формати JPEG, GIF, SWF (до 30 KB); HTML, JS (до 40 KB)* виж пример	300x250	14,00 лв
код 4 - под рубриката "Най-четеното"; формати JPEG, GIF, SWF (до 20 KB); HTML, JS (до 30 KB) виж пример	300x250	10,00 лв
код 5 - под рубриката "Най-четеното"; формати JPEG, GIF, SWF (до 40 KB); HTML, JS (до 50 KB) виж пример	300x600	25,00 лв
код 5А - под рубриката "Най-четеното"; формати JPEG, GIF, SWF (до 20 KB); HTML, JS (до 30 KB)	300x100	5,00 лв
код 6 - под рубриката "Най-четеното"; видеоклип - формат FLV (до 2 MB) виж пример	300x225	32,00 лв
код 7 - текстова реклама - в карето "Рекламни анонси"	20/125/25 знака	4,00 лв
код 8 - спонсорска заставка - най-горе в дясната колона; формати JPEG, GIF, SWF (до 20 KB) виж пример	280x70 рамкирано	4,00 лв
код 9 - спонсорска заставка - под снимката на статиите (само вътр. стр.); формати JPEG, GIF, SWF (до 20 KB) виж пример	235x45 рамкирано	5,00 лв
код 10 - в рубриката слайдшоу; формати JPEG, GIF, SWF (до 40 KB); HTML, JS (до 50 KB) виж пример	300x250	10,00 лв

Специфични рекламни форми:

- входяща рекламна страница – цялостна начална ("преходна") страница на сайта от типа с рекламно пространство 468x60 – 95 лв./1000 показвания. [виж пример](#)
- реклама/спонсорска заставка в здравните центрове (по избор – в един или повече) 50 лв./седмица или 180 лв./месец. Размер 468x60, формати JPEG, GIF (до 25 KB). [виж пример](#)



- код 2 + код 3 – комбинирана цена (при едновременно показване) – 48 лв./1000 показвания.
- спонсорство за изработване на видеоклип с дължина от 3 до 6 мин. – 700 лв. Спонсорът получава 2500 излъчвания на своя (до 30-сек.) видеореклама (с линк) към съответния клип, както и постоянна! 5-сек. спонсорска заставка (без линк), монтирана в края на клипа. В цената не се включва изработването на рекламата и заставката на спонсора.
- спонсорска заставка (с линк) от типа "с подкрепата на: [лого]" на каретата "видео", "най-четеното", "анкета" и на екраните с основните текстове – на седмична база (не по-малко от 100 000 показвания) – 300 лв. При цялостно брендиране на рубриците "най-четеното" и "анкета" (смяна на цвят, фон, рамка) + 50%.
- ПР публикация – 300 лв. на седмица (текстове до 1800 знака + снимка); публикацията е с налична отправка на началната страница през всичките 7 дни и остава налична/достъпна в базата след края на рекламния период.
- Текстова реклама (тип ключова дума) – цена на клик - по договаряне.
- Публикуване на анкета (1 въпрос – до 5 отговора) + спонсорска заставка (с линк) от типа "с подкрепата на: [лого]" под карето с анкетата – 500 лв. (за 1000 отговора, независимо от броя дни).

Уточнения:

- Гарантиран брой показвания дневно – 20 000 на позиция, за позиция с код 6 – 7000, за позиция 10 – 3000; в почивни дни – 50%.
- Гарантираният брой показвания не важи за позициите с код 2 и 3.
- Гарантираният брой показвания за полетата с кодове 4, 5, 5А и 6 е 20 000 общо дневно за четирите позиции.
- Гарантираният брой показвания за полетата с кодове 9 и 10 е 14 000 общо за двете позиции дневно.
- Гарантираният брой показвания за входящата рекламна страница е 3000 дневно (= 1 показване на ден на уникален посетител)
- Краен срок за заявки и предаване на готовите материали (реклами и текстове) – до 2 работни дни преди началото на кампанията;
- Всички посочени цени са без ДДС и важат при предварително плащане.
- ТО за рекламни агенции – 30%, за медиашопове – 40%.
- *Обявената цена по кодове 2 и 6 е за видео реклама с продължителност 30 сек. Цената се занижава с 4 лв. за всеки 5 секунди продължителност по-малко. Минималната таксувана дължина на видео реклама е 15 секунди. Позициите с кодове 2 и 3 могат да се показват тематично към определен(и) видеоклип(ове).
- *Здраве.bg си запазва правото да отказва всяка форма на рекламно присъствие в сайта, ако няма свободни позиции за нея или рекламата е в противоречие със съответните разпоредби, други нормативни документи или рекламната политика на собственика.*