



РЕКЛАМНА ТАРИФА

(в сила от 1 януари 2008 г.)

описание и тежест	размер	стандартни цени за 1000 показвания
Код Т1 - всички страници, над главата; формати JPEG, GIF, SWF (до 40 KB); HTML, JS (до 50 KB)	728x90	11,00 лв
Код Т2 - всички страници, дясна колона; формати JPEG, GIF, SWF (до 30 KB); HTML, JS (до 40 KB)	300x250	9,00 лв
Код Т3 - всички страници, дясна колона; формати JPEG, GIF, SWF (до 50 KB); HTML, JS (до 60 KB)	300x600	20,00 лв
Код Т4 - видео реклама, дясна колона, формат FLV (до 2 MB)	300x225	27,00 лв

- Гарантиран брой показвания дневно – 10 000 на позиция; за код Т4 – 3000 дневно; почивни дни – 50%.
- ТО за рекламни агенции – 30%, за медиашопове – 40%.
- Обявената цена по код 4 е за видео реклама с продължителност 30 сек. Цената се занижава с 3 лв. за всеки 5 секунди продължителност по-малко. Минималната таксувана дължина на видео реклама е 15 секунди.
- Минимална сума на заявката – 400 лв.
- краен срок за заявки и предаване на готовите материали и реклами – до 2 работни дни преди началото на кампанията;
- всички посочени цени са без ДДС и важат при предварително плащане.