

**CPM инвентар**

	Gotvetesmen.com		Rozali.com		Cosmopolitan.bg		Bliaak.bg		Moetodete.bg		Ngm.bg	
	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден
<b>300x250</b>	9 лв.	70 000	9 лв.	190 000	9 лв.	80 000	9 лв.	40 000	9 лв.	6 000	19 лв.	2 500
<b>728x90</b>	N/A	N/A	6 лв.	270 000	6 лв.	95 000	6 лв.	63 000	6 лв.	5 500	N/A	N/A

**CPC инвентар\***

Цена на един клик за банер или линк **0,60 лв.**

**PR активности**

Вид	Информация	Цена
<b>Новина</b>	Кратка статия за актуално събитие, представляващо интерес за аудиторията на сайта. Два дни анонс на главна страница.	Rozali.com - 700лв.
<b>PR статия</b>	Статия разглеждаща актуален проблем или тема от ежедневието на аудиторията на сайта. Не се споменават име на фирма и продукт, поставя се линк в края на статията. Три дни в челото на рубрика, избрана от рекламодателя, както и анонс на главна.	Rozali.com - 500лв. Bliaak.bg - 400 лв.
<b>Продуктов PR</b>	Статия за конкретен продукт, представен със снимки, текст и цена. Статията се анонсира на главна страница със специално каре. Пет дни в челото на рубрика избрана от рекламодателя, както и два дни анонс на главна страница.	Cosmopolitan.bg - 400 лв. Moetodete.bg - 300 лв.
<b>Интекстна реклама</b>	Определената дума се оцветява в цвят, различен от останалия текст при клик води към сайт посочен от рекламодателя. Позиционира се в рубрика избрана от рекламодателя. Период от една седмица.	Цена на дума- 500 лв.

**Обемни отстъпки – клиенти за CPM инвентар**

От 500 до 1000 лв. 2%  
От 1001 до 1500 лв. 4%  
От 1501 до 2000 лв. 6%  
От 2001 до 3 000 лв. 8%  
От 3 001 до 5 000 лв. 10%  
От 5 001 до 7 000 лв. 12%  
От 7 001 до 10 000 лв. 14%  
От 10 001 до 13 000 лв. 16%  
От 13 001 до 15 000 лв. 18%  
От 15 001 до 20 000 лв. 20%  
Над 20 000 лв. – по договаряне

**Rich media**

Вид	Цена за главна страница на 1000 импресии	Цена за вътрешна страница на 1000 импресии
Преходна страница в сайта/Transition page/	28лв.	28лв.
Страничен тийзър /Side teaser/	18лв.	14лв.
Уолпейпър банер /Wallpaper Banner/	22лв.	22лв.
Уолпейпър и квадратен банер в едно		
Уолпейпър банер/Wallpaper Banner/ страничен уолпейпър	18лв.	14лв.
Уолпейпър банер/Wallpaper Banner/ Фон на страница	22лв.	18лв.
Разлистващ се банер (Peel-off ad)	18лв.	14лв.
Разширяващ се банер (Expandable Banner)	+50 % върху стандартната цена за съответния банер	
Плуващ банер (Floating Banner)	+50 % върху стандартната цена за съответния банер	
Видео банер (Video Banner)	+50 % върху стандартната цена за съответния банер	
Рекламен нюзлетър		
Rozali.com	1500 за изпращане на 1 нюзлетър	
Cosmopolitan.bg и Bliaak.bg	900 за изпращане на 1 нюзлетър	
Moetodete.bg и Ngm.bg	500 за изпращане на 1 нюзлетър	
PR материал или банер в седмичните нюзлетъри на сайтовете на Санома Блясък България		
Rozali.com	700 лв. за публикуване в 1 седмичен нюзлетър	
Cosmopolitan.bg и Bliaak.bg	550 лв. за публикуване в 1 седмичен нюзлетър	
Moetodete.bg и Ngm.bg	350 лв. за публикуване в 1 седмичен нюзлетър	
Брандинг в заглавието на рубрика	12лв.	
Брандиран бутон в лентата за управление на сайта	4лв	
Създаване на промостраница на рекламодател	В зависимост от сложността и функционалностите на промостраницата	

**Остъпки за едновременна публикация**

Два сайта – 2%  
Три сайта – 4%  
Четири сайта – 6%  
Пет сайта – 8%  
Шест сайта – 10%

**Важно**

\* **CPC инвентар** - Закупените от клиента кликове се разпределят произволно между петте сайта. Клиента е длъжен да представи минимум два размера банери. При фиксиране на сайт или позиция се налага утежнение 40% върху цената на заявката.

\* При по-дълги кампании е необходимо критично да бъде сменен с нов, след два месеца от началото на кампанията или след 2000-ия клик.