



ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	3 200 лв.
вътрешна дясна	3 400 лв.
II и III корица	4 100 лв.
IV корица	6 000 лв.
фолио	6 200 лв.
първо фолио	6 700 лв.
1/2 страница	1 900 лв.
1/2 дясна страница	2 100 лв.

ОТСТЪПКИ	
за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	- 4%
от 4 до 5 броя	- 8%
от 6 до 7 броя	- 12%
от 8 до 9 броя	- 18%
за брой публикации	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

цена за влагане * / на брой **0,14 лв.**

* вложки се приемат само за целия тираж на списанието

При влагане на каталог на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума:

- при каталог с размер А5/А6, до 16 страници, се доплаща 1 страница реклама
- при каталог с размер над А5, над 16 страници, се доплащат 2 страници реклама

ДОБАВКИ Цена за изработването на рекламно каре: 10% от стойността на карето.
Фиксирана позиция: 10%
Всяко отделно лого от логото на рекламоателя: 40%

ВАЖНО

Рекламоделите на сп. NATIONAL GEOGRAPHIC Kids избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации. Всички отстъпки се калкулират последователно.
Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**Списание NATIONAL GEOGRAPHIC Kids е на пазара на 10-о число на месеца.
Заявки за реклама се приемат до 25-о число на предишния месец.
Рекламното каре трябва да бъде предадено най-късно до 28-о число на предишния месец.**

ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)

страница	обрязан формат	необрязан формат
цяла стр.	203 x 266	213 x 276
фолио	406 x 266	416 x 276
1/2 стр. верт.	98 x 266	108 x 276

ВАЖНО

Файлови формати: TIFF или EPS (всички текстове трябва да са обвърнати в криви). Цветност: СМУК (без допълнително дефинирани цветове). Резолюция: 300 dpi [120 дпт]. За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни. Освеж визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39. Рекламните да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. За коректна цветна проба се приема тази която: - съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra СМУК-TIFF media wedge; - чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; - има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на iOne колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи: име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39. При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.