

NATIONAL GEOGRAPHIC БЪЛГАРИЯ



Посочените цени са без Данък добавена стойност

ЦЕНИ и ОТСТЪПКИ

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	6 800 лв.
вътрешна дясна във втората половина	7 350 лв.
вътрешна лява в първата половина	7 900 лв.
вътрешна дясна в първата половина	8 400 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	8 900 лв.
III корица	9 500 лв.
IV корица	11 600 лв.
фолио във втората половина	12 600 лв.
фолио в първата половина	13 100 лв.
от трето до шесто фолио	13 600 лв.
второ фолио	14 200 лв.
първо фолио	14 700 лв.
1/2 страница	4 100 лв.
1/2 дясна страница	4 500 лв.
малки карета – рубрика в края на списанието	
за 1/4 каре вертикално	1 850 лв.
за 1/8 каре хоризонтално	970 лв.

цена за влагане * / на брой	0,14 лв.
* вложки се приемат само за целия тираж на списанието	
При влагане на каталог на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума:	
• при каталог с размер А5/А6, до 16 страници, се доплаща 1 страница реклама	
• при каталог с размер над А5, над 16 страници, се доплащат 2 страници реклама	

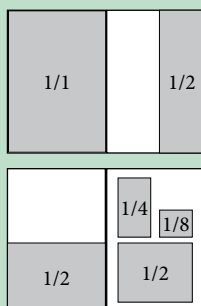
отстъпки	
за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	- 4%
от 4 до 6 броя	- 8%
от 7 до 9 броя	- 12%
от 10 до 11 броя	- 18%
за брой публикации	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
от 17 до 20 публикации	- 20%
от 21 до 24 публикации	- 24%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

ДОБАВКИ Цена за изработването на рекламно каре: 10% от стойността на карето.
Фиксирана позиция: 10%
Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

ВАЖНО Рекламодателите на сп. NATIONAL GEOGRAPHIC избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации. Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламатата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламатата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание NATIONAL GEOGRAPHIC е на пазара на 4-то число на месеца. Заявки за реклама се приемат до 14-то число на предишния месец. Рекламното каре трябва да бъде предадено най-късно до 18-о число на предишния месец.

ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)



страница	обрязан формат	необрязан формат	наборно поле
цяла стр.	175 x 254	185 x 264	
фолио	350 x 254	360 x 264	
1/2 стр. верт.	82 x 254	92 x 264	
1/2 стр. хор.	175 x 123	185 x 133	142 x 104
лента	175 x 64	185 x 74	
1/4 каре			65 x 104
1/8 каре			65 x 46

ВАЖНО

Файлови формати: TIFF или EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). Цветност: СМУК (без допълнително дефинирани цветове). Резолуция: 300 dpi [120 дпт]. За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни. Освен визията на рекламатата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или други допълнителна информация във файла. Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. За коректна цветна проба се приема тази която: - съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra СМУК-TIFF media wedge - чийто цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; - има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Юне колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи: име на файла (реklamата), дата, профила съдържащ се във файла (пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден в файла Fogra 39. При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.