

Списание „МобилГАЗ“



От 2010 г. списание „МобилГАЗ“ излиза с нова периодичност - 6 броя. Единственото българско издание за горива, автомобили, екология и бизнес е с класическия размер А4. Изданието ще запази своята идентичност, стил и корична цена. Графикът на излизане е съобразен с нуждите на пазара и актуалната ситуация.

Автомобилният свят поема сериозен курс към търсенето на нови технологии и енергоизточници. Алтернативните горива все по-динамично навлизат в живота ни и този на нашите автомобили. Пропан-бутан, метан, биогорива, хибридни системи – това са само част от оръжията за спасяване на околната среда. Същевременно дизеловите и бензиновите двигатели стават все по-екологични и икономични.

„МобилГАЗ“ е на пазара от лятото на 2006 г. и е тук за да ви разкаже за най-важното и интересното от динамично развиващия се еко-авто свят.

Във всеки брой ще намерите:

- новите „зелени“ автомобили
- последните автомобилни технологии
- алтернативните и конвенционалните горива и тяхното развитие
- метан, пропан-бутан и техният пазар в България и по света
- бизнеса с горива и автомобили и ролята на сектора в екологията
- статистики, справочна информация и полезни съвети от специалисти

Всеки път „МобилГАЗ“ излиза с подробна карта на метанстанциите в България с подробни контакти и GPS-координати. Периодично и при възможност, такава информация се публикува и за други гържави в Европа.

В „МобилГАЗ“ рекламират водещи автомобилни вносителни, компании от сферата на горивата и оборудването за бензино- и газстанции, вносителни и производители на автогазови системи и автомобилни аксесоари, автосервиси и фирми, ангажирани с екологията.

Аудиторията на „МобилГАЗ“ се състои предимно от хора в активната възраст между 23 и 55 години собственици или мениджъри на средно и висше ниво и технически персонал от сферата на транспортната промишленост, търговията, финансите и електрониката, както и от хора със свободни професии и студенти (предимно от технически ВУЗ).

„МобилГАЗ“ си партнира с водещи международни издания, институции и фирми от цял свят. Екипът, заставащ зад идеята „МобилГАЗ“ е със значителен опит в сферата на журналистиката и свързаната с изданието тематика, като „МобилГАЗ“ е само част от успешните ни медийни проекти.