

www.ludimladi.bg

Тарифа за реклама

В сила от 01.01.2010

Настоящата Тарифа се прилага в съответствие с Форматите и Общите условия за реклама.

I. Представяне

LudiMladi.bg е електронно списание за хората в златната възраст - 55+. То представлява първият и единствен Български онлайн ресурс, посветен специално на тази група Интернет потребители. Освен новини и важна информация за здравето, финансите, свободното време и др., сайтът има за цел да предлага и различни възможности за онлайн развлечения и общуване на своите потребители. LudiMladi.bg вече има и свой собствен форум.

II. Аудитория

С полезната информация и разнообразни възможности които предлага, LudiMladi.bg за кратко време привлече голяма част от онлайн потребителите във възрастта над 55 години и бележи стабилна тенденция на постоянен ръст на своята аудитория. За актуални данни прочетете файла с аудиториите на Аз Медиа.

III. Форми и цени

1. Банерни

1.1. Банери

Позиция	Формат	Цена за седмица за 50%	Цена за месец за 50%
Банер 1, всички страници	300x250	200 лв.	600 лв.
Банер 2, всички страници	300x250	200 лв.	600 лв.
Банер 3, всички страници	300x80	100 лв.	300 лв.
Банер 4, форум	728x90	100 лв.	300 лв.

В почивните дни гарантираните импресии са 70% от горепосочените.

Минимален обем за заявка – 25%.

- фиксиране на банер позиция за избрана страница - оскъпяване 25%
- банер без линк - оскъпяване 50%
- добавяне, премахване или смяна на линк към външен уеб сайт във вече публикуван банер - такса от 30 лв.* за един линк
- звук в банера - оскъпяване 100%
- звук в банера при on-mouse-over - оскъпяване 50%

- часово ограничаване излъчванията на банера - оскъпяване 50%
 - expandable (разширяващ се) банер - оскъпяване 70%
 - floating (плаващ) банер - оскъпяване 150%
- Всички оскъпявания се начисляват върху brutната цена и се сумират.

1.2. Каре

Цена за период от 1 седмица: 50 лв.

2. Платени публикации

2.1. Статия

Цена за материал без линк към веб сайт: 80 лв.

Цена за материал с линк: 100 лв.

При публикуване на втори материал в рамките на месеца – отстъпка 30% от редовната цена.

При публикуване на серия материали (от 3 до 10) – отстъпка по 2% за всеки следващ, но не повече от 50% общо, с честота на публикуване – седмично.

При присъствие на бранд в заглавието – 50% върху цената.

При редакция и технически корекции по предоставена и вече публикувана Статия – 30 лв.* върху цената.

При добавяне, премахване или смяна на линк към външен веб сайт, във вече публикувана Статия – 30 лв.* върху цената.

2.2. Обява/Представяне на институции предлагащи специализирани услуги

При заявка за обява/ представяне на институции предлагащи специализирани услуги насочени изключително към хора в напреднала възраст, се ползва отстъпка 30% от редовната цена за Статия.

При желание за публикуване на втори материал от описания тип в рамките на 3 месеца – отстъпка 50%.

2.3. ВИП статия

Цена за материал без линк към веб сайт: 120 лв.

Цена за материал с линк: 140 лв.

При публикуване на втори материал в рамките на месеца – отстъпка 30% от редовната цена.

При публикуване на серия материали (от 3 до 10) – отстъпка по 2% за всеки следващ, но не повече от 50% общо, с честота на публикуване – седмично.

При присъствие на бранд в заглавието или лого в снимката на първа страница – 50% върху цената.

При редакция и технически корекции по предоставена и вече публикувана ВИП Статия – 30 лв.* върху цената.

При добавяне, премахване или смяна на линк към външен веб сайт, във вече публикувана ВИП Статия – 30 лв.* върху цената.

3. Мултимедийно съдържание

3.1. Фото поглед

Цена за материал без линк към веб сайт: 130 лв.

Цена за материал с линк: 160 лв.

При публикуване на втори материал в рамките на месеца – отстъпка 30% от редовната цена.

При публикуване на серия материали (от 3 до 10) – отстъпка по 2% за всеки следващ, но не повече от

50% общо, с честота на публикуване – седмично.

При присъствие на бранд в заглавието или лого в снимката на първа страница – 50% върху цената.

3.2. Видео-поглед

Цена за материал без линк към уеб сайт: 160 лв.

Цена за материал с линк: 200 лв.

При публикуване на втори материал в рамките на месеца – отстъпка 30% от редовната цена.

При публикуване на серия материали (от 3 до 10) – отстъпка по 2% за всеки следващ, но не повече от 50% общо, с честота на публикуване – седмично.

При присъствие на бранд в заглавието или лого в снимката на първа страница – 50% върху цената.

4. Онлайн игри

4.1. Конкурси

Цена за 2 седмици: 400 лв.

Цена за 1 месец: 600 лв.

При обработка на резултатите от Конкурса - 400 лв.* върху цената.

5. Текстови линк

Цена: 120 лв. / месец

При присъствие на бранд в заглавието - 50% върху цената.

6. Брендирана секция

Цена за брендирана секция за 3 месеца: 1700 лв.

Цена за брендирана секция за 6 месеца: 2900 лв.

При наличие на линк към уеб сайт в брендираната секция - 50% върху цената.

7. Изработка на форми

7.1. Статия

По желание на клиента Аз Медиа може да поеме изработка на статия, по зададена тема и предоставени материали.

Цена: 150 лв.

7.2. Банери

Цени съгласно тарифите на ABC Design & Communication.

7.3. Други форми

Цени по договаряне.

* Не се начисляват агенционни и клиентски отстъпки.

IV. Позиции

1. Първа страница



Първа страница | Дигитални предизвикателства | RSS



Конкурс
Интервю
Любопитно
Здраве
Полезно
Свободно време
Традиции
Норма
Смех
Справки
Честито
Семейство
Форум

ВИП статия

Как се шият гоблени. Видове гобленарски бодове
За традицията в шията на гоблена разговаряме с Ивонка...

Николина Цонева: След моето пенсиониране се отдадох на внуците
Николина Цонева е една от доброволците-участници в проекта...

Интервю



Николина Цонева: След моето пенсиониране се отдадох на внуците

Банер 1

Статия

Силвестра отвори коледна изложба на ръчни плетива
Коледна изложба на ръчни плетива "Шарено къбенец"...

Петъчен пазар: Коледата минаше на мандарини от 2,60
Взрастните знаат още от своето детство, че Нова Година минава...

Вицове с дадо и внуци
Моите дадо и баба спрели с кляпата на черен сфетлар. Дотога...

Конкурс

Конкурс

Готварство



Най-новата Коледна картафени сандвичи "Гардистрие", "Калерия елса с гадаремди", "Маринирани палачки крица с гарнитура "елогича"

рецепта на деня "Чербадонски чушки"

както да спестя "Израсти своята рецепта"

Търсене

ключова дума

пълно съвпадение

някои от думите

всички думи

Здраве

Народна медицина: Само мерсит на чешън лекува Отказване от петитолуцилене с вазова

Организирант сене просвета за хора в третия възраст

Електронен уред следва здравето на

Научете повече със "Здравна лубука"

Изберете смажини вместо кисело мляко

Сексните хора се по-болни от градските

Абонамент

Защо да се абонамирам?

или или

Свободно време

Силвестра отвори коледна изложба на ръчни плетива

Безплатно ено филми прожектират в София

"Железари" ще ни забавлява до Нова година

Площадка коледна изложба "Гоблени и шевици"

Людиев жани на Буркан парти

Премьера на книга и концерт в памет на Динка Паприкова

Черепици манастир "Св. Успение Богородично"

Интервю



Николина Цонева: След моето пенсиониране се отдадох на внуците



Стоян Балабанов: Здрав съм и работя в моята третa възраст



Диана Василева: Всеки месец организирам "Заферовска сандвич"

Семейство

Подарки за Златна сватба

За моето радостно дъщеря

Да помислим за заведение

Бабината земяна не останава

Родословие - икона означава за човешкия опит

Колко струва излизане на бебе

Първото святоко ученица в Карнобат

Последни теми от форума

Икономическата криза и Коледа

люде

споделяйте

Любопитно

Волче за Коледа

В Площадка предлагат безплатна коледна гринеска

70-годишна майка празнува първи рожден ден на дъщеря си

Смелачко: отпразнува Деня на баба и дядо

Старувате ли се от старостта?

Спаленни хора Шенролет

75-годишна дъщеря стана "Стивена жена 50+"

Смех

Вицове с дадо и внуци

Вицове за остроумни внуци

Вицове за пенсионери - 4

Черен хумор - 2

Черен хумор

Вицове за остроумното внуци - 3

Скадал тресе парламента и Би Би Си

Справки

Какви са международните размери на детски дрехи

Международни размери на мъжки дрехи

Български размери на дрехи

Международни размери на женски дрехи

Клубове на пенсионера и ижевалда в страната

Консултативен кабинет за отказване от пенсионерството в София

Дрехове за възрастни хора с дименция

Традиции

Как се шият гоблени: Видове гобленарски бодове

Организирант "Златна сватба в деня на християнското семейство"

Он-лайн седени организират сценарии баби

Габрово отбелязва Световен ден на усмивката

Етнографски музей в Пещарово

"Пустра трапеза" гостува на София

Пенсионера отвори частен етнографски музей

Полезно

Петъчен пазар: Коледата минаше на мандарини от 2,60

Петъчен пазар: Енергоспестяващи крушки - добър коледен подарък

Ураци за Коледа и Нова година сублират в Дибрени

Петъчен пазар: Производителите или продавачите не лъжат повече

Взрастни хора в Габрово имавателни с Банките

Кой купува италианските ябълки?

20 стълбни печалба за всеки наравен човек

Банер 3

СУДОКУ

			4	7				
5		9						3
6	1	9		5				2
9					1	7	8	
				5				6
4	8	1	6		2		9	
9	1	2			5			
2			8					
	3	1	9	8	2			

Инструкции



За нас | Отговорности | Абонамент | Партньори | За медиите | Лични данни | Контакт | Реклама

2. Вътрешни страници — статия

Няколко страници статии | Дайте ни подкрепата | RSS

LudiMladi.bg
за вашата издръжка


Конкурс | Интервю | Любопитно | Здраве | Полезно | Свободно време | Традиции | Норми | Смех | Справни | Честно | Семейство | Форум

статия | Лично

[решил] [Остави] [прегледан] [отменил] [изменил]

Петъчен пазар: Енергоспестяващи крушки - добър коледен подарък

Няколко статии | 27.11.08



По директива на Европейския съюз от 1 септември тази година бива пенсионирана старата и вече 100-ватова инсталационна крушка. Постепенно все пак гадно същият учест ще последва и останалите. Тезикото място се заема от енергоспестяваща.

Крушките от миналото поколение постепенно трябва да намират приложение в работните помещения, уличното осветяване и в белите крушки. Интересно защо се разни възраст с осветяването във влода и по етажите на жилищните блокове, където винаги се са крушки крушки? Може би ще трябва да се научим да стоим на тъмно или да се съгласим с флуоресцента, докато отключаване водната се вретат? Сигурно заедно с навлизането на новите и събле крушки, ще се появят нови крушки - специализирани в тази сфера. Може би в обикрете на домовете на крушките вече ще изнесат не само нямостри, тенниа, злато и ладис, но ще не отиват и крушките от лопатки. Може да се появи и черен пазар - на енергоспестяващи крушки втора употреба. Дано не се сбъднат тези мои мисли.

иначе продажбата на новите крушки върви доста бавно. Проучване по социални мрежови платформи установи, че българинът трябва да се развее да купив енергоспестяваща крушка.

Принципът е преди всичко финансов. На българския пазар се предлагат китайски, български и "фирмени" крушки от които тип Цивиле са, както следва: "фирмите" в зависимост от мощността биват: 11 вата - 7.49 лв., 12 вата - 20.19 лв., 14 вата - 7.49 лв., 18 вата - 7.99 лв., 20 вата - 16.15 лв., италианска и българската са почти с еднаква цена - около 2.00 лв. Разлика има и в срока на горност - италианските и българските траят около година, година и половина, докато за "фирмите" дават гаранция десет години. Вече може да си поръчате цивиле крушки и по интернет.

Предлагането е добро и разнообразно, но търсенето е слабо - следни предположения в магазин на бул "Христо Ботев" в столицата. Бивше успелим засега да стоим само две крушки от миналото поколение. За поречи няма пари.

Ето и подробности по **нормативната уредба** за излизането в употреба на енергоспестяващи крушки.

През декември 2005 г. Европейският съюз приема директива, с която обхваща всички страни-членове да разработят национални план за действие за повишаване на енергоефективността (EEAP) - Energie-Effizienz-Aktions-Plan). Според директивата в бъдеще осам година - от 2009 до 2017 г. всяко член страна от ЕС е длъжна да достигне до 1% икономия на електроенергия във всички сектори на потребяването.

По задача на Еврокомисията Вултерански институт за икономия в Германия Wilfried Volt/Wissenschaftszentrum für Arbeitsmarktforschung с 2011 година, във всички страни на ЕС всяка страна трябва да ги изпълни. Работността и контролът по изпълнение е възложена на специално създадената в началото на 2007 г. работна група ROMS (Roll out Member States) и впоследствие европейски фирми-производители на осветителни прибори и технични компоненти (CECMA).

През декември 2006 г. Еврокомисията и Европейския парламент приема решение за отказ от старите електрически крушки. Съгласно прието постановление в търговската мрежа постепенно старите крушки ще бъдат заменени с енергоспестяващи, както следва:

- септември 2009 г. - забрана на напонни и променни крушки от 100 вата;
- септември 2010 г. - забрана на променни крушки от 75 вата;
- септември 2011 г. - забрана на променни крушки от 60 вата;
- септември 2012 г. - забрана на променни крушки от 40 и 25 вата;
- септември 2013 г. - въвеждането се строг изисквания за глуминцентните лампи и тавина със светодиоди;
- септември 2016 г. - въвеждането се строг изисквания за използването на напонни лампи.

Някой не чакат всички на член ЕС и крият, ще действат. Дубие е да потиснем предположението на вестник "Дневник", като подарим за Нова година на дядо, баба, приятели и роднини по една енергоспестяваща крушка - нем ще отбавим номера с подаръка, нем ще дядим своя гранос за пооблагата икономия на електроенергия, а сигурно ще се наваляват и тикетите си сметка за ток.

Вие сте още:
Експертите са новите будители

Коментари: 0 коментара | Дайте ни подкрепата

[решил] [Остави] [прегледан] [отменил] [изменил]

Банер 1

Банер 2

Банер 3

Търсене

ключова дума:

цяло съдържание
 ниво от думите
 всички думи

Търси


Абонамент


Защо да се абонирам?


име: email:

Получавам

Интервю

 **Нелиана Динева:** След моите пенсиониране се отдадох на риболов

 **Стоян Балабанов:** Здрав съм и работя в моята трета възраст

 **Диана Василева:** Всяка вечер отключвам "Забравената съднина"

СУДОКУ

	2		1	8	4			7
1								3
7			3	2	6	8		5
		9	2		8			
		3		4				6
5	4	8		1	7	2	3	9
	6	1	9			4		2
			8					
9				5				8

Решение: Проверка:

Нова игра: Тотално:

Инструменти

За нас | Отговорности | Абонамент | Партньори | За медите | Легендарни | Контакт | Реклама

Приветствие: [Azazel.com](#) - списание за модерната жена | [Az.delo.com](#) - детският портал | [Kafene.com](#) - искусство и култура | [Diskoma.bg](#) - студентски портал

Данни за Privacy: [Mladost.com](#) - бляв, оформ, глумици | [Zava.bg](#) - Зеленина

5

3. Вътрешни страници - второ ниво

LudiMadi.bg
за всички възрастни

Нова! Новост! Страница | Дневник | Новини | 2012

Книжки | Интернет | Любопитно | Здраве | Политика | Свободна армия | Трудници | Норми | Смих | Справки | Честито | Семейство | Форум

100% Полезно

Безплатно ВК | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Пътучен пазар: Коледа завърши на мандарини от 2.00
Пътучен пазар

Пътучен пазар: Енергоспестяващи крушки - добър коледен подарък
Пътучен пазар

Здраве за Коледа и Нова година събраг в Дойрин
Здраве

Пътучен пазар: Производителите вече продават на тъжност говеда
Пътучен пазар

Възрастни хора в Габрово споманати в Българския
Възрастни хора

Кои култури използват азбучен?
Култури

20 степенни лечебна за възрастна човек
Лечебна

На 25 октомври започва времето с часове
Време

Дядо и баба учат компютри
Компютри

Пътучен пазар: Предпочитаме бил злато
Пътучен пазар

За грижата баба и дядоци - Детско велосъстезание и Базар за родители
Детско велосъстезание

Пътучен пазар: Зале смеят домати
Пътучен пазар

Продължават компанията "Подарете компютър на възрастните хора"
Компютри

Безплатно ВК | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Знак: Дневник | Интернет | Политика | Здраве | Любопитно | Семейство | Форум



Търсене

Ключови думи:

Включи изображения
 Изключи изображения
 Изключи дублирати

Абонамент

Знаете ли се абонамент?

Има: Email:

Интервю

 **Нелия Димитрова** След време ще си спомняме ли за онези години?

 **Стоян Бабинов** Здраве съм и работя в моята професия

 **Диана Павлова** Винаги мечтая да работя в "Златна рибка"



СУДОКУ

8	1	5	2	7	6			
5	3	7	4	1				
				1				
	5	3	2	8			1	
			9	7	2	4		
	6		1	4		7		
		1		9			8	
1				6				9

Източник:

Надяваме се нашите условия удовлетворяват Вашите изисквания! Ще се радваме да работим заедно за **успеха Ви** в Интернет!

Вярваме, че сътрудничеството ни ще е ползотворно!

Готови сме да работим с Вас и с останалите наши онлайн ресурси.

Сайтове в Аз Медиа:

Az-jenata.bg

Az-deteto.bg

Kafene.bg

Diploma.bg

LudiMladi.bg

SPAS.bg

Az-sportuvam.com

Teentopic.net

Vinoto.com