



РЕКЛАМНА ТАРИФА
FOX LIFE, FOX CRIME, NATIONAL GEOGRAPHIC И AXN
В сила от 01 януари 2011

ЦЕНИ ЗА 30" РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ В ЛЕВА,
вал идни при избор на часови слотове :

	Зона	Часови пояс	Foxlife	FoxCrime	NatGeo	AXN
Понеделник-Петък	Дневна зона	07:00-21:00	50	25	30	15
	Прайм Тайм	21:00-01:00	110	35	45	40
Събота-Неделя	Дневна зона	07:00-21:00	65	45	50	20
	Прайм Тайм	21:00-01:00	110	35	50	45

ПАКЕТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

Период	Брой излъчвания	Разпределение на излъчванията	Foxlife	FoxCrime	NatGeo	AXN
4 седмици	120	Пон-петък 80	8 580	3 920	4 760	2 900
		Съб-Нед 40				
4 седмици	200	Пон-петък 140	13 519	6 118	7 439	4 560
		Съб-Нед 60				
4 седмици	280	Пон-петък 200	17 892	8 064	9 810	6 030
		Съб-Нед 80				
4 седмици	360	Пон-петък 260	21 701	9 758	11 875	7 310
		Съб-Нед 100				

Пакетните предложения са изготвени на база 30" рекламни клипове

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини, различни от 30" се изчисляват по следната коефициентна скала:

Секунди	Коефициент	Секунди	Коефициент
5"	40%	35"	120%
10"	60%	40"	140%
15"	75%	45"	160%
20"	90%	50"	180%
25"	95%	55"	190%
30"	100%	60"	200%



FOX CHANNELS
BULGARIA & BALKANS



КОМБИНИРАНИ ПАКЕТИ

- При избор на комбинация от пакети в 2 канала клиентът получава 5% отстъпка от общата цена
- При избор на комбинация от пакети в 3 канала клиентът получава 10% отстъпка от общата цена
- При избор на комбинация от пакети в 4 канала клиентът получава 15% отстъпка от общата цена

УСЛОВИЯ ПО ПАКЕТИТЕ

- Блоковете, асоциирани с дадено предаване са този преди него и тези, които го прекъсват.
- Рекламните клипове се ротират равномерно между блоковете на едно предаване.
- Разпределението на излъчванията в поясите Прайм-Тайм /Извън Прайм Тайм е 30/70
- При различни дължини на клиповете, клиентът получава съответно по-голяма или по-малък брой клипове съобразно коефициентната скала по-горе
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел "Продажби" на Фокс Интернешънъл Ченълс България
- Цените по тарифата са калкулирани в лева на база 30 " клип и не включват ДДС

СЕЗОННИ БОНУСИ

Сезонните бонуси се прилагат по отношение на броя спотове по пакетите, както следва:

Канал		Януари	Февруари	Юли	Август
Fox Life	% увеличение на клиповете	50%	50%	50%	50%
Fox Crime, NatGeo, AXN	% увеличение на клиповете	100%	100%	100%	100%

В случай, че даден пакет е разпределен в два месеца, то бонусите се прилагат върху броя спотове за съответния месец.

ГАРАНТИРАНЕ НА РЕЙТИНГ ТОЧКИ

Отдел „Продажби“ на Фокс Интернешънъл Ченълс България изготвя предложения с гарантиране на рейтинг точки. Условието по този вид предложения подлежат на допълнително договаряне, индивидуално за всеки рекламодател.





СПОНСОРСТВО И АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА

Стандартният спонсорски пакет включва две спонсорски заставки преди и след дадено предаване. Цената на две спонсорски заставки е равна на цената на 30" клип.

Екипът на Отдел „Продажби“ е на разположение за разработването на оферти, включващи интегрирани форми на рекламно присъствие. Предложенията може да включват различни комбинации от брендирано промо анонси, кашове реклама, спонсорски заставки, кратки клипове и др.

ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

- Агентска отстъпка – 5%
- Обемна отстъпка

Обемната отстъпка се прилага върху заявения брутен обем за реклама на рекламодател в каналите Fox Life, Fox Crime, National Geographic и AXN.

Брутен бюджет

от	до	Отстъпка
до	20 000,00 лв.	3 %
20 001,00 лв.	50 000,00 лв.	5 %
50 001,00 лв.	100 000,00 лв.	7 %
100 001,00 лв.	250 000,00 лв.	10 %
250 001,00 лв.	500 000,00 лв.	15 %

над 500 000,00 лв. по договор с клиент

Отстъпките са валидни за обеми, натрупани в периода 01 Януари – 31 Декември 2011.

- Отстъпка за нов клиент – 7%
Отстъпката за нов клиент се предлага на рекламодатели, които не са имали рекламни инвестиции в каналите на Фокс Интернешънъл България през предходната календарна година.

При гарантиране на годишен бюджет отстъпката се прилага върху всички кампании на клиента. При заяване на кампании, без гарантиране на годишен бюджет, отстъпката се прилага само върху първата кампания на клиента.



Ред на начисляване на отстъпки

1. Агентска
2. Обемна
3. Отстъпка за комбинирани пакети
4. Нов клиент

СРОКОВЕ

Описание	Краен срок
1. Подаване на схема за излъчване	Най-късно три пълни работни дни преди датата на излъчване. За AXN срокът е 7 работни дни.
2. Подаване на рекламни материали	Най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване. За AXN срокът е 7 работни дни.
3. Възлагателно писмо	Два пълни работни дни преди датата на първото излъчване от дадена кампания

НАДЦЕНКИ

Тип надценка	Размер на надценката
1. Първа и последна позиция в един рекламен блок	25% завишение на цената по тарифа върху всеки от спотове
2. Първа позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
3. Последна позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
4. Избор на рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
5. Избор на рекламен блок и първа/последна позиция	30% завишение на цената по тарифа
6. Съвместни реклами	До 20% завишение на цената по тарифа за всеки отделен допълнителен рекламодател

УТЕЖНЕНИЯ

Тип утежнение	Размер на утежнението
1. Експресна отмяна на спотове	10% върху брутната стойност на отменените излъчвания за срок, по-малък от 7 работни дни
2. Закъснение при подаване на заявката*	100 лв., без ДДС
3. Закъснение при подаване на рекламен материал*	100 лв., без ДДС



FOX CHANNELS
BULGARIA & BALKANS



* При закъснение при подаване на заявки и/или рекламни материали, Фокс Интернешънъл Ченълс България не носи отговорност за допуснати грешки.

В случай, че имате въпроси относно реклама във Fox Life, Fox Crime, National Geographic и AXN, не се колебайте да се свържете с отдел „Продажби“ на Фокс Интернешънъл Ченълс България на телефон 02 / 9156 530.

Отдел „Продажби“ на Фокс Интернешънъл Ченълс България си запазва правото на промени по настоящите условия за реклама с едномесечно предизвестие.

WE ENTERTAIN PEOPLE
ENTERTAIN PEOPLE
ENTERTAIN PEOPLE
ENTERTAIN PEOPLE

