

СТАНДАРТНИ ПОЗИЦИИ:

вътрешна страница

| формат | основа (см) | височина (см) |
|------------|-------------|---------------|
| необрязан | 21.3 | 30.1 |
| обрязан | 21.0 | 29.4 |
| цена (лв.) | | |
| 3150 | | |

1/2 страница вар.1

| формат | основа (см) | височина (см) |
|----------------|-------------|---------------|
| необрязан | 21.3 | 15.2 |
| в наборно поле | 19.0 | 13.0 |
| цена (лв.) | | |
| 1980 | | |

1/3 страница вар.1

| формат | основа (см) | височина (см) |
|----------------|-------------|---------------|
| необрязан | 7.4 | 30.1 |
| в наборно поле | 6.1 | 25.5 |
| цена (лв.) | | |
| 1450 | | |

СПЕЦИАЛНИ ПОЗИЦИИ:

| | |
|---|----------|
| четвърта корица | +50% |
| 2-ра и 3-та корица | +25% |
| фиксирана страница | +25% |
| фолио (42.6x30.1 см - необрязан формат) | 5400 лв. |

1/2 страница вар.2

| формат | основа (см) | височина (см) |
|----------------|-------------|---------------|
| необрязан | 10.6 | 30.1 |
| в наборно поле | 9.3 | 25.5 |
| цена (лв.) | | |
| 1980 | | |

1/3 страница вар.2

| формат | основа (см) | височина (см) |
|----------------|-------------|---------------|
| необрязан | 21.3 | 10.6 |
| в наборно поле | 19.0 | 8.5 |
| цена (лв.) | | |
| 1450 | | |

1/4 страница вар.1

| формат | основа (см) | височина (см) |
|----------------|-------------|---------------|
| в наборно поле | 9.3 | 13.0 |
| цена (лв.) | | |
| 990 | | |

1/4 страница вар.2

| формат | основа (см) | височина (см) |
|----------------|-------------|---------------|
| в наборно поле | 19.0 | 6.5 |
| цена (лв.) | | |
| 990 | | |

ДРУГИ РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ:

Advertorial - 25% утежнение върху цената на стандартните рекламни позиции.
 Advertorial се заявява най-късно до сряда на предходната седмица. Материалите трябва да се получат не по-късно от петък сутрин на предходната седмица.
 Размерът на Advertorial може да бъде цяла, 1/2 или 1/4 страница. В материала могат да присъстват координати, но не и рекламни лога. Публикацията е маркирана с надпис **ADVERTORIAL**
 Изисквания към снимките:
 За цяла и 1/2 страница – минимум 2300x1500 пиксела – резолюция 300 dpi;
 За 1/4 страница – минимум 1800x1200 пиксела – резолюция 300 dpi;

Платена публикация в capital.bg/light

| Публикацията съдържа | Описание на услугата | Цена на ген (лв.) |
|---|----------------------------|-------------------|
| Първа страница (втори екран) + вълн решни страници в рамките на 1 ген | 60 символа + снимка/лого | 500 |
| Материал в архива на сайта | 2500 символа + снимка/лого | |

Платената публикация може да включва до 3 снимки, линкове, които водят до един и същи адрес, контакти. Излиза в резултатите от търсене и остава в архива на сайтовете. Като автор се посочва името на клиента, заявил публикацията. В каре над текста се обозначава, че публикацията не е част от редакционното съдържание на изданието.
 Всички възможности за онлайн рекламно позициониране в Light може да разгледате в тарифата на capital.bg или да се свържете с рекламните консултанти на Икономедиа

ВЛОЖКИ*:

Лепена вложкапо договоряне
 * Вложката не трябва да съдържа рекламни визии на трети страни и да превишава тегло от 20 г./вложка. Поръчките се правят най-малко 7 дни преди датата на разпространението.

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ*:

| | |
|--------------------------------|-----|
| от 4001 до 10 000 лв. | 8% |
| от 10 001 до 20 000 лв. | 12% |
| от 21 001 до 40 000 лв. | 14% |
| от 40 001 до 80 000 лв. | 16% |
| от 80 001 до 100 000 лв. | 18% |
| от 100 001 до 120 000 лв. | 20% |
| от 120 001 до 200 000 лв. | 22% |
| от 200 001 до 300 000 лв. | 23% |
| от 300 001 до 400 000 лв. | 24% |
| над 400 000 лв. | 25% |

* Отстъпките се начисляват на база натрупан брутен обем в рамките на една календарна година за всички печатни издания на Икономедиа АД, с изключение на КЗ Карieri и специалните издания. С увеличаването на brutния бюджет през годината нараства и обемната отстъпка по скалата.

ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ*:

| | |
|--|----|
| При комбинация на два рекламни канала в рамките на една кампания | 2% |
| При комбинация на три рекламни канала | 3% |
| При комбинация на четири рекламни канала | 4% |
| При комбинация на 4+ рекламни канала | 6% |

* Отстъпките за комбинация са валидни за всички рекламни канали (печатна, онлайн и мобилна реклама) на основните брандове на Икономедиа - Капитал, Капитал Daily, Карieri, Рeгал, Баххус, Dnevnik.bg, Odit.info.
 Отстъпките са в сила при минимален дял на рекламен канал 15% от общата брутна сума.

КРАЕН СРОК:

Рекламите за текущия брой се заявяват в рекламния офис на "Икономедиа" не по-късно от 18:00 часа в петък на предходната седмица.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

Готовите рекламни карета се предоставят в "Икономедиа" на файл, формати EPS (шрифтовете обърнати в криви) или TIFF, резолюция 300 dpi, цвeтeн режим CMYK, до 12:00 часа в петък на предходната седмица.
 Рекламите се пригряват задължително от цвeтнa разпечатка.