



Тарифа

за реклама и спонсорство в програмите на TV7 и Super7

валидна от 1 февруари 2012 година

Цена за клип при планиране от клиента

| Дневен пояс | От – До | TV7 - брутна цена за 30" в лева без ДДС | Super 7 - брутна цена за 30" в лева без ДДС |
|-------------|-------------|---|---|
| DT | 07:00-18:00 | 300 | 200 |
| PT | 18:00-24:00 | 450 | 150 |
| LF | 00:00-01:00 | 200 | 100 |
| N | 01:00-07:00 | 100 | 80 |

*Посочените цени не важат за излъчванията за мачовете от Виктория футболно първенство и специални програми.

Специални програми – някои програми могат да бъдат считани за „специални“. За тях ще се прилага отделна Тарифа за реклама и спонсорство.

В програмата на TV7 клиентите могат да закупват рекламно време под формата на пакети от рейтинг точки. При закупуване на пакет клиентът/агенцията заявява определен брой рейтинг точки при фиксирана цена за една рейтинг точка в зависимост от нивото на инвестиция за период. Планирането на излъчванията се извършва от „Севън медиа сейлс енд консултинг“. Пакетните цени важат в случай, че брутния бюджет се изразходва в рамките на четири седмици. Ако кампанията излиза извън четириседмичния период, сумата се увеличава пропорционално на увеличението на периода.



Пакетни предложения за TV7 при планиране от „Севън медиа сейлс енд консултинг“

| Период на кампанията | Брутен бюджет в лева без ДДС | CPP 18-49 ALL | CPP 18-49 W | CPP 18-49 M | Прайм тайм до |
|----------------------|------------------------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
| До 4 седмици | 2 500 - 5 000 | 170 | 165 | 175 | 40% |
| До 4 седмици | 5 001 - 8 000 | 160 | 155 | 165 | 40% |
| До 4 седмици | 8 001 - 10 000 | 150 | 145 | 155 | 50% |
| До 4 седмици | над 10 001 | 140 | 135 | 145 | 50% |

В програмата Super 7 клиентите могат да закупуват рекламно време на база пакети. Пакетните цени важат в случай, че брутният бюджет се изразходва в рамките на четири седмици. Ако кампанията излиза извън четириседмичния период, сумата се увеличава пропорционално на увеличението на периода.

Пакетни предложения за Super 7 при планиране от „Севън медиа сейлс енд консултинг“

| Период на кампанията | Брутен бюджет в лева без ДДС | Брутна цена в лева за 30" без ДДС | Прайм тайм до |
|----------------------|------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| До 4 седмици | 2 400 - 5 040 | 60 | 50% |
| До 4 седмици | 5 041 - 8 000 | 50 | 50% |
| До 4 седмици | 8 001 - 10 000 | 40 | 40% |
| До 4 седмици | над 10 001 | 30 | 40% |

Коефициентна скала

| Цена за: | Равна на: | Цена за: | Равна на: |
|----------|----------------|----------|-----------------|
| 5" спот | 50% x цена 30" | 35" спот | 115% x цена 30" |
| 10" спот | 60% x цена 30" | 40" спот | 130% x цена 30" |
| 15" спот | 75% x цена 30" | 45" спот | 150% x цена 30" |
| 20" спот | 85% x цена 30" | 50" спот | 170% x цена 30" |
| 25" спот | 95% x цена 30" | 55" спот | 175% x цена 30" |
| 30" спот | 100% | 60" спот | 180% x цена 30" |



Агентска отстъпка

Всички рекламни агенции членове на АРА или Международната асоциация на рекламните агенции получават **5% отстъпка**.

Обемна отстъпка

1) Обемна отстъпка, валидна при инвестиране в TV 7 или за всички представявани канали

Обемната отстъпка за 2012 година се изчислява върху брутния обем натрупан във всички канали в рамките на 2012 година от всеки отделен рекламодател, като се изчислява общо за трите канала. За бруттен обем се считат сумите преди приспадане на отстъпките и начисляване на ДДС.

| Скала обемна отстъпка | | |
|-----------------------|---------|---------------|
| от | до | % |
| 2 500 | 5 000 | 2,00% |
| 5 001 | 20 000 | 3,00% |
| 20 001 | 30 000 | 4,00% |
| 30 001 | 40 000 | 5,00% |
| 40 001 | 50 000 | 6,00% |
| 50 001 | 60 001 | 7,00% |
| 60 001 | 80 001 | 8,00% |
| 80 001 | 100 000 | 9,00% |
| 100 001 | 125 000 | 10,00% |
| 125 001 | 150 000 | 11,00% |
| 150 001 | 180 000 | 12,00% |
| 180 001 | | по договаряне |



2) Обемна отстъпка, валидна при инвестиране само в Super 7

Обемната отстъпка за 2012 година се изчислява върху brutния обем, натрупан в рамките на календарната 2012 година от всеки отделен рекламодател. За брутен обем се считат сумите преди приспадане на отстъпките и начисляване на ДДС.

| Скала за обемна отстъпка в Super 7 | | |
|---|----------------|----------------------|
| от | до | % |
| 5 000 | 10 000 | 5 |
| 10 001 | 15 000 | 6 |
| 15 001 | 30 000 | 7 |
| 30 001 | 45 000 | 8 |
| 45 001 | 60 000 | 9 |
| 60 001 | 80 000 | 10 |
| 80 001 | 100 000 | 12 |
| 100 001 | 130 000 | 14 |
| над 130 001 | | по договаряне |

Комбинирана отстъпка

- 4% комбинирана отстъпка при инвестиране в два канала



Спонсорство и алтернативни форми на реклама

➤ Спонсорство

Цената на две спонсорски заставки е равна на 60% от цената на 30” рекламен клип за съответното предаване. Дължината на спонсорската заставка е до 7 секунди.

➤ Алтернативни форми на реклама

По желание на клиента Севън медиа сейлс енд консултинг изработва специални пакети за алтернативни форми на реклама.

Утежнения

| | |
|----------------------------------|---|
| Избор на рекламен блок | До 20% завишение на цената по тарифа |
| Избор на позиция в рекламен блок | До 20% завишение на цената по тарифа |
| Съвместни реклами | До 40% завишение за всеки допълнителен рекламодател |

*Всички посочени цени са в лева без ДДС.