

Рекламна тарифа

Цяла дясна страница	BGN 3700
4-та корица	BGN 6000
2-ра корица	BGN 5000
3-та корица	BGN 4100
Фолио	BGN 5800
Водещо фолио	BGN 7500
1/2 страница	BGN 2200
1/3 страница	BGN 1500
1/4 страница	BGN 1000

-10% за лява страница

Обемни отстъпки за:

2 броя - 2%
3 броя - 3%
4 броя - 4%
5 броя - 5%
6 броя - 6%
7 броя - 7%
8 броя - 8%
9 броя - 9%
10 броя - 10%
11 броя - 11%
12 броя - 12%

Агенционна отстъпка:

-8%

Всички цени са без ДДС.

УТЕЖНЕНИЯ

20% допълнително за фиксирана позиция. ПР и платени публикации + 20% върху тарифата (за изработване). Публикациите се изработват от редакцията и са ясно обозначени с титул "платена публикация" на всяка страница.

Изключения от това правило няма.

Цена за сглобяване на реклама: 10% върху стойността на рекламата.

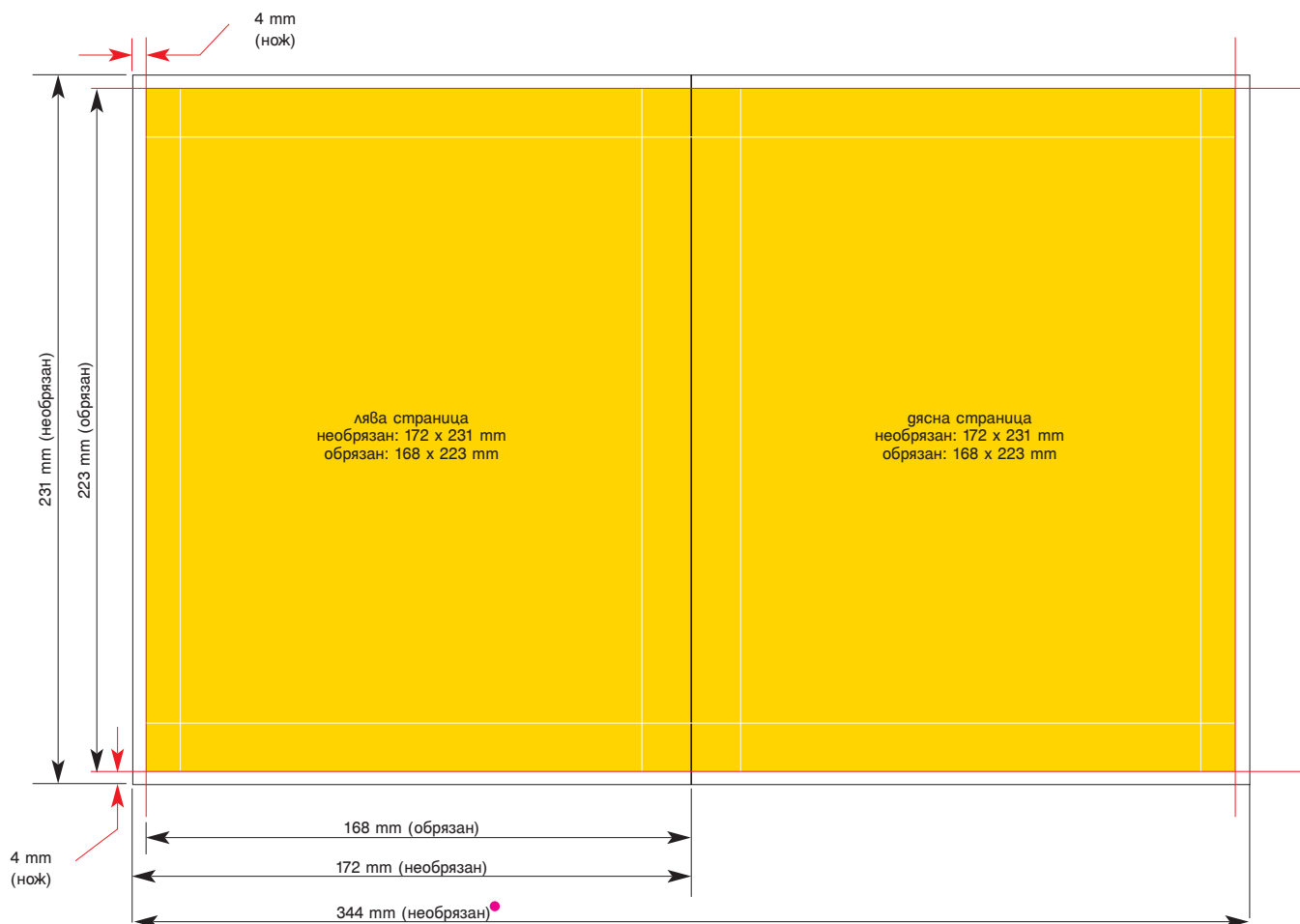
ВЛОЖКИ И ФЛАЙЪРИ

Вложки и флайъри се произвеждат и доставят от клиента. Рекламното присъствие е 2500 лева и не зависи от броя на вложените копия. В тези случаи няма агенционна комисиона. Всяка вложка се включва в обемните натрупвания. Вложки и флайъри се изработват и от Атика Медия България според конкретни изисквания. Сумата за влагане се дава за всеки конкретен случай след запитване.

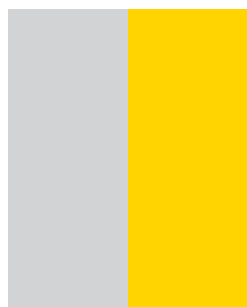
ИЗПРАЩАЙТЕ всички договори и заявки за публикация до:

Списание JOY, София, жк "Изток", ул. "Чарлз Дарвин" №14А, Вход Б;
Деница Димитрова:
denitsa.dimitrova@atticamedia.bg;
Галина Ковачева:
galia.kovacheva@atticamedia.bg;
Мария Комитова:
m.komitova@atticamedia.bg

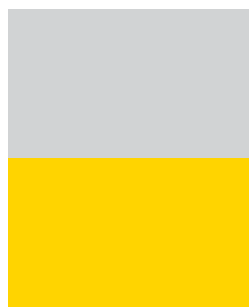
Списание JOY е на пазара до 16-о число на настоящия месец. Заявки за реклама се приемат до 2-о число на предходния месец. Рекламното каре се предава до 2-о число на предходния месец.



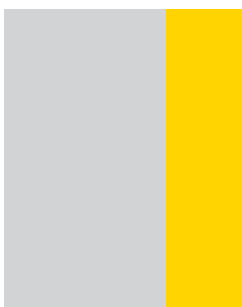
• Препоръчва се ако фолиото е водещо размерът му да е с 10 mm по-къс, т.е. 334 mm



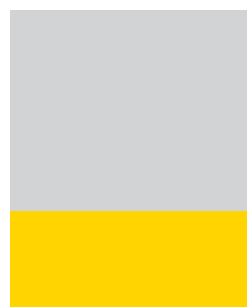
1/2 вертикална страница
необр: 88 mm x 231 mm
обр: 84 mm x 223 mm



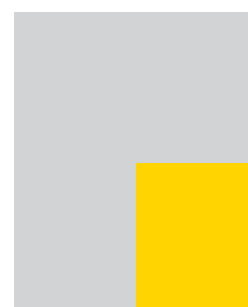
1/2 хоризонтална страница
необр: 172 mm x 115.5 mm
обр: 168 mm x 111.5 mm



1/3 вертикална страница
необр: 60 mm x 231 mm
обр: 56 mm x 223 mm



1/3 хоризонтална страница
необр: 78 mm x 172 mm
обр: 74 mm x 168 mm



1/4 страница
необр: 88 mm x 115.5 mm
обр: 84 mm x 111.5 mm

Изисквания към рекламните

Валидни файлови формати /PC, MAC/:

- **EPS, TIF.** Растерните изображения трябва да са с вграден профил (описан е в Допълнителни изисквания). TIF файлът може да е с LZ W компресия.

При изготвянето на файловете следва да се спазват стандартните изисквания за печат.

- **Цветово пространство CMYK.**
- Всички допълнително дефинирани цветове следва да бъдат обвърнати в CMYK.
- **Разделителна способност - 300 dpi**
- За полутонови изображения (CMYK, Grayscale) - не по-малка от 254 dpi и не по-голяма от 381 dpi.
- За щрихови изображения (Bitmap) - 1270 dpi.

Информационни носители - CD или DVD.

- Всеки диск трябва да е точно надписан и придружен с разпечатка на пълното съдържание на записаните файлове.

Допълнителни изисквания

- Страниците се подготвят в необрязан формат при наддаване по 4 мм от всички страни към реалния размер на изданието (напр. при списание с размери 168x223 мм готовият файл трябва да е с размери 176x231 мм).
- Изображенията трябва да се подготвят по ICC профила Fogra39. При желание от страна на клиента да се използва друг профил е необходима консултация с Производствения мениджър. Общото намастиляване (Total ink или TAC) не трябва да е повече от 320%.
- Рекламната визията трябва да е придружена с цветна проба. За цветна проба се приема всяка разпечатка, която е изработена в съответствие с изискванията на печатния стандарт с включена цветна скала по Ugra/Fogra и при спектрофотометрично измерване не се отклонява повече от dE 10.
- Освен визията на рекламата, да не се слагат допълнително марки за обрязване, пасери, скали или други елементи, които променят крайния размер на рекламата.
- Не е препоръчително да се завъртат изображения в макетиращите програми.
- Не се приемат файлове, различни от указаните по-горе - например .cdr, .pdf, .ai, .ps, .indd, .qxd, понеже това може да доведе до нежелан краен резултат.
- Всички използвани елементи (снимки, логота, шрифтове и т.н.) трябва да бъдат вградени (Embedded) във файла, когато се подава EPS.
- Препоръчително е да не се поставят важни елементи, като логота или текстове, на по-малко от 5 мм от ножа, освен ако това не е дизайнерско решение.
- За подсилване на черното (при големи надписи, подложки или фон) може да се използва следната цвѐтова комбинация - 60-50-50-100 по CMYK.
- Препоръчително е текстове в черно да са с включен overprint, за да се избегне евентуалното "просветване" към цветен фон.
- Препоръчително е оцветени в бяло обекти да не са с включен overprint.

- ВАЖНО:**
- Списанието не носи отговорност за допуснати технически грешки при изработването на рекламата, правописни грешки в текста или лошо обработени изображения.
 - Всяка рекламна визия трябва да е придружена с цветна проба. Ако такава не е предоставена, не може да се предявяват претенции към цветовете на отпечатаната реклама.