

[www.logistika.bg](http://www.logistika.bg)

❖ **Тематика:** Списание ЛОГИСТИКА цели да свърже тези, които предлагат логистични услуги, с онези, на които те са необходими.

Списание ЛОГИСТИКА разглежда спедиция, складиране, опаковане, дистрибуция, транспорт, оптимизация, информатика, теория и практика и съдържа: принципи и методи на изграждане на логистични вериги; управление на вътрешнофирмените и външни материални потоци; складово стопанство, снабдяване, технология на обработка на товари; опаковане, дистрибуция, рециклиране; транспортно-спедиторско обслужване и критерии за неговата оценка; управление на качеството; информационни технологии в логистиката; представяния на фирми, предлагащи спедиторски и логистични услуги, примери за организирана логистика в български фирми (търговски вериги, производствени звена); чуждестранен опит и новости в бранша; обзори по теми като например подемна техника за складове, телематика и др.; новини – нови услуги, новооткрити у нас складове и логистични комплекси, новости в българското и международно законодателство, засягащи аспекти на логистиката.

Освен практическа насоченост за нуждите на съвременния бизнес списание ЛОГИСТИКА предлага също и образователна информация, както и срещи с пионерите в логистиката, които споделят своя опит и проблеми. Списание работи съвместно и с логистичните издания на DVV Media Group, Хамбург. Всички статии имат резюмета на английски език.

Информацията, която списанието предоставя на своите читатели, се допълва от сайта [www.logistika.bg](http://www.logistika.bg), чието съдържание се обновява ежедневно.

От 2009 г. списание ЛОГИСТИКА подготвя периодично и специализиран продуктов каталог **ВСИЧКО ЗА СКЛАДА**, който предлага актуална и полезна информация за този пазарен сегмент.

❖ **Читателска аудитория:** Производствени, дистрибуционни, транспортни и логистични компании, търговски вериги, вносители, фирми за складово оборудване, софтуерни компании, куриерски фирми, проектантите и строители на складове.

❖ **Периодичност:** месечно, 10 броя за 2012 година (без месеците януари и август)

❖ **Формат:** А4, пълноцветен

❖ **Тираж:** 5500 броя

❖ **Разпространение:** 3000 бр. абонамент и контролиран тираж, 2500 бр. на ръчна продажба

### График на публикациите за 2012 г.:

Брой	Излиза първата седмица на месец	Обзорни теми	Краен срок за заявка за реклама	Краен срок за готова реклама
1 – Транспорт и Логистика	Февруари	WMS системи за управление на склада	12. 01	19. 01
2	Март		13. 02	17. 02
3	Април	Палети и системи, укрепващи товарите	14. 03	20. 03
4	Май	Логистична точка: Бургас	13. 04	18. 04
5	Юни	Софтуер за управление на бизнеспроцесите	14. 05	21. 05
6	Юли		13. 06	19. 06
7 – Пловдивски панаир	Септември	Логистична точка: Русе	14. 08	21. 08
8	Октомври	Промислени врати и товарни рампи	12. 09	18. 09
9	Ноември	Логистична точка: Пловдив	12. 10	19. 10
10	Декември		13. 11	20. 11

## Рекламна тарифа (валидна от 1.1.2012 г.)

### Базисни цени:

Черно-бяла реклама	0,87 евро/см <sup>2</sup>
Пълноцветна реклама	1,26 евро/см <sup>2</sup>

### Представяне тип Визитна картичка:

черно-бяло каре с размери 9 x 5 см със следното съдържание: име на фирмата, координати за връзка, 1 ред описание на дейността на фирмата  
Цена: 33 евро

### Корици:

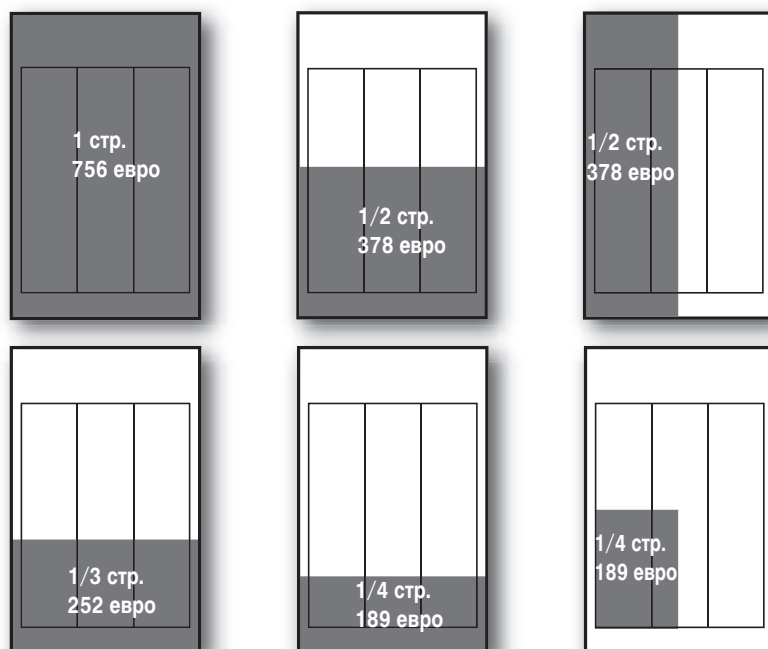
Втора корица	950 евро
Трета корица	815 евро
Четвърта корица	1080 евро

### Отстъпки:

За сума	
700 – 1400 евро	5%
1401 – 2100 евро	8%
2101 – 2800 евро	10%
2801 – 3500 евро	12%
3501 – 4300 евро	15%
4301 – 5200 евро	18%
5201 – 6500 евро	20%
6501 – 8000 евро	22%
над 8000 евро	25%

### Допълнителни условия:

За изработка на реклама (но не по-малко от 100 евро)	10%
За запазено място	10%
<b>Вложка</b>	980 евро



### Формати (мм):

	необязан	обязан
<b>1/1 страница</b>	220 x 300	210 x 290
<b>1/2 страница</b>		
хоризонтална	220 x 150	210 x 145
вертикална	120 x 300	110 x 290
<b>1/3 страница</b>		
хоризонтална	220 x 100	210 x 95
<b>1/4 страница</b>		
хоризонтална	220 x 75	210 x 70
вертикална		100 x 140

Всички рекламодатели с дългосрочен договор получават безплатен абонамент.

Готовите реклами трябва да бъдат във формат EPS (Adobe Illustrator – всички текстове конвертирани в криви), JPG (300 dpi, quality 12), или TIFF (300 dpi).

Всички цени са без ДДС.