



www.kamioni.bg

❖ **Тематика:** Списание КАМИОНИ покрива всички аспекти, свързани с продажбата, поддръжката и сервизното обслужване на специализираните превозни средства – от ванове през товарни автомобили и автобуси до строителни машини. Следят се въвежданите нови модели, както и останалите технически новости. Списанието има практическа насоченост и прави собствени тестове на нови и употребявани автомобили, като обхваща модели, подходящи за нашия пазар. От 2006 г. списанието провежда сравнителни тестове с измерване на разход на гориво, средна скорост, обороти на двигателя и редица други параметри. Издателят на списанието е член на авторитетното международно жури Камцион на годината (International Jury Truck of the Year).

Рубриките Строителни машини, Автобуси и Ванове се поддържат постоянно – в рамките на списанието или като отделни книжни тела. Към всеки брой на списанието се включва и специалното Приложение за употребявани товарни автомобили – камиони, автобуси, ремаркета, строителни машини и друга специализирана техника. Всеки брой на списание КАМИОНИ съдържа обзорна статия или анализ на различни теми – пазарът на нови и употребявани товарни автомобили, прикачна техника и автобуси, лизинг – кой и какво предлага; пазарът на гуми, съответно на масла и горива; фирмени сервизи; сервизно оборудване; резервни части и др.

Информацията, която списанието предоставя на своите читатели, се допълва от сайта www.kamioni.bg, чието съдържание се обновява ежедневно.

Списание КАМИОНИ се разпространява като **комплект от издания**, включващ списанията „СТРОИТЕЛНА ТЕХНИКА“ и „ВАНОВЕ“ и приложенията „АВТОБУСИ“ и „Употребявани товарни автомобили“.

❖ **Читателска аудитория:** транспортни и спедиторски фирми за международен и вътрешен транспорт, пътно-строителни фирми, сервизи, фирми вносители на превозни средства, както и компоненти, резервни части и аксесоари за тях, шофьори и монтьори, търговски, производствени и туристически фирми със собствен автомобилен и/или автобусен парк.

❖ **Периодичност:** месечно, 10 броя за 2012 година (без месеците януари и август)

❖ **Формат:** А4, пълноцветен

❖ **Тираж:** 5500

❖ **Разпространение:** 3000 броя – абонамент и контролиран тираж, 2500 броя – на ръчна продажба

График на публикациите за 2012 г.:

Брой	Излиза първата седмица на месец	Приложение към списание КАМИОНИ като отделно издание	Краен срок за заявка за реклама	Краен срок за готова реклама
1 – Транспорт и Логистика	Февруари	Строителна техника	12. 01	19. 01
2	Март	Ванове	13. 02	17. 02
3	Април	Строителна техника	14. 03	20. 03
4	Май	Ванове	13. 04	18. 04
5	Юни	Строителна техника	14. 05	21. 05
6	Юли	Ванове	13. 06	19. 06
7– Пловдивски панаир	Септември	Строителна техника	14. 08	21. 08
8	Октомври	Строителна техника	12. 09	18. 09
9	Ноември	Ванове	12. 10	19. 10
10	Декември	Строителна техника	13. 11	20. 11

Рекламна тарифа
(валидна от 1.1.2012 г.)

Базисни цени:

Черно-бяла реклама	0,87 евро/см ²
Пълноцветна реклама	1,26 евро/см ²

Представяне тип Визитна картичка:

черно-бяло каре с размери 9 x 5 см със следното съдържание: име на фирмата, координати за връзка, 1 ред описание на дейността на фирмата
Цена: 33 евро

Корици:

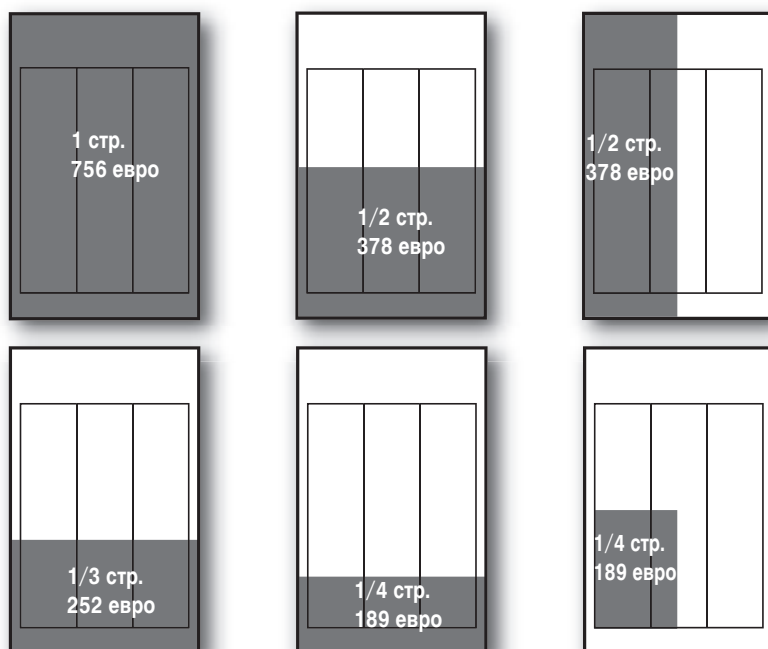
Втора корица	950 евро
Трета корица	815 евро
Четвърта корица	1080 евро

Отстъпки:

За сума	
700 – 1400 евро	5%
1401 – 2100 евро	8%
2101 – 2800 евро	10%
2801 – 3500 евро	12%
3501 – 4300 евро	15%
4301 – 5200 евро	18%
5201 – 6500 евро	20%
6501 – 8000 евро	22%
над 8000 евро	25%

Допълнителни условия:

За изработка на реклама	10%
(но не по-малко от 100 евро)	
За запазено място	10%
Вложка	980 евро



Формати (мм):

	необязан	обязан
1/1 страница	220 x 300	210 x 290
1/2 страница		
хоризонтална	220 x 150	210 x 145
вертикална	120 x 300	110 x 290
1/3 страница		
хоризонтална	220 x 100	210 x 95
1/4 страница		
хоризонтална	220 x 75	210 x 70
вертикална		100 x 140

Всички рекламодатели с дългосрочен договор получават безплатен абонамент.

Готовите реклами трябва да бъдат във формат EPS (Adobe Illustrator – всички текстове конвертирани в криви), JPG (300 dpi, quality 12), или TIFF (300 dpi).

Всички цени са без ДДС.



www.kamioni.bg

❖ **Тематика:** Специализираното приложение АВТОБУСИ покрива всички аспекти, свързани с продажбата, поддръжката, сервизното обслужване и експлоатацията на автобусите. Следят се въвежданите нови модели и технически новости. Изданието има практическа насоченост и участва във всички международни пътни тестове, организирани от производителите на автобуси, както и в местни прояви на представителите на марките в България. Водещият редактор на приложението е член на авторитетното международно жури Автобус на годината (International Jury Bus & Coach of the Year).

Приложение АВТОБУСИ следи нормативната уредба, свързана с пътническият транспорт в България и в ЕС, и поддържа постоянна връзка както с представителите на автобусния бранш в България, така и с представителите на държавната администрация. Информацията, която изданието предоставя на своите читатели, се допълва от сайта www.kamioni.bg, чието съдържание се обновява ежедневно.

❖ **Читателска аудитория:** фирми за международен и вътрешен автобусен транспорт, оператори на линии в градския транспорт, туроператори, сервизи, фирми вносители на превозни средства, както и на компоненти, резервни части и аксесоари за тях, шофьори и монтьори, фирми със собствен автобусен парк

❖ **Периодичност:** месечно, 10 броя за 2012 година (без месеците януари и август)

❖ **Формат:** А4, пълноцветен

❖ **Тираж:** 5500

❖ **Разпространение:** 3000 броя – абонамент и контролиран тираж, 2500 броя – на ръчна продажба.

График на публикациите за 2012 г.:

Брой	Излиза първата седмица на месец	Краен срок за заявка за реклама	Краен срок за готова реклама
1 – Транспорт и Логистика	Февруари	13. 01	19. 01
2	Март	13. 02	17. 02
3	Април	14. 03	20. 03
4	Май	13. 04	18. 04
5	Юни	14. 05	21. 05
6	Юли	13. 06	19. 06
7 – Пловдивски панаир	Септември	14. 08	21. 08
8	Октомври	12. 09	18. 09
9	Ноември	12. 10	19. 10
10	Декември	13. 11	20. 11

Рекламна тарифа (валидна от 1.1.2012 г.)

Базисни цени:

Черно-бяла реклама	0,87 евро/см ²
Пълноцветна реклама	1,26 евро/см ²

Представяне тип Визитна картичка:

черно-бяло каре с размери 9 x 5 см със следното съдържание: име на фирмата, координати за връзка, 1 ред описание на дейността на фирмата
Цена: 33 евро

Корици:

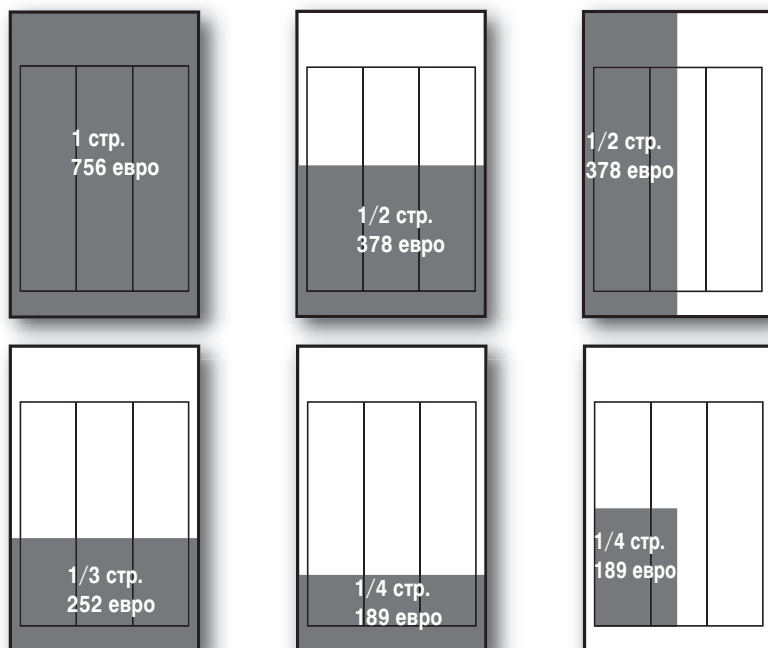
Втора корица	950 евро
Трета корица	815 евро
Четвърта корица	1080 евро

Отстъпки:

За сума	
700 – 1400 евро	5%
1401 – 2100 евро	8%
2101 – 2800 евро	10%
2801 – 3500 евро	12%
3501 – 4300 евро	15%
4301 – 5200 евро	18%
5201 – 6500 евро	20%
6501 – 8000 евро	22%
над 8000 евро	25%

Допълнителни условия:

За изработка на реклама (но не по-малко от 100 евро)	10%
За запазено място	10%
Вложка	980 евро



Формати (мм):

	необязан	обязан
1/1 страница	220 x 300	210 x 290
1/2 страница		
хоризонтална	220 x 150	210 x 145
вертикална	120 x 300	110 x 290
1/3 страница		
хоризонтална	220 x 100	210 x 95
1/4 страница		
хоризонтална	220 x 75	210 x 70
вертикална		100 x 140

Всички рекламодатели с дългосрочен договор получават безплатен абонамент.

Готовите реклами трябва да бъдат във формат EPS (Adobe Illustrator – всички текстове конвертирани в криви), JPG (300 dpi, quality 12), или TIFF (300 dpi).

Всички цени са без ДДС.



www.vanove.bg

- ❖ **Тематика:** Списание VANOVE е единственото българско издание, специализирано в областта на лекотоварните автомобили. Главният редактор на списанието представя България в международното жури, определящо носителя на титлата „Ван на годината“ в Европа (International Van of the Year). Списанието включва самостоятелни тестове на най-новите модели ванове, новини, премиери, технологии, обслужване, финансиране, тенденции и законови разпоредби, свързани с експлоатацията на лекотоварни автомобили. Списание VANOVE се разпространява заедно със списание КАМИОНИ – водещото издание на Българска Транспортна Преса. Информацията, която списанието предоставя на своите читатели, се допълва от сайта www.vanove.bg, чието съдържание се обновява ежедневно.
- ❖ **Читателска аудитория:** Транспортни и куриерски фирми, производствени и туристически компании, търговски дружества и частни лица, експлоатиращи лекотоварни автомобили, вносители на превозни средства, резервни части и аксесоари, сервизи, шофьори и монтьори.
- ❖ **Периодичност:** месечно, 4 броя за 2012 година (март, май, юли, ноември)
- ❖ **Формат:** А4, пълноцветен
- ❖ **Тираж:** 5500
- ❖ **Разпространение:** 3000 броя – абонамент и контролиран тираж, 2500 броя – на ръчна продажба

График на публикациите за 2012 г.:

Брой	Излиза първата седмица на месец	Краен срок за заявка за реклама	Краен срок за готова реклама
1	Март	13. 02	17. 02
2	Май	13. 04	18. 04
3	Юли	13. 06	19. 06
4	Ноември	12. 10	19. 10

Рекламна тарифа (валидна от 1.1.2012 г.)

Базисни цени:

Черно-бяла реклама	0,87 евро/см ²
Пълноцветна реклама	1,26 евро/см ²

Представяне тип Визитна картичка:

черно-бяло каре с размери 9 x 5 см със следното съдържание: име на фирмата, координати за връзка, 1 ред описание на дейността на фирмата
Цена: 33 евро

Корици:

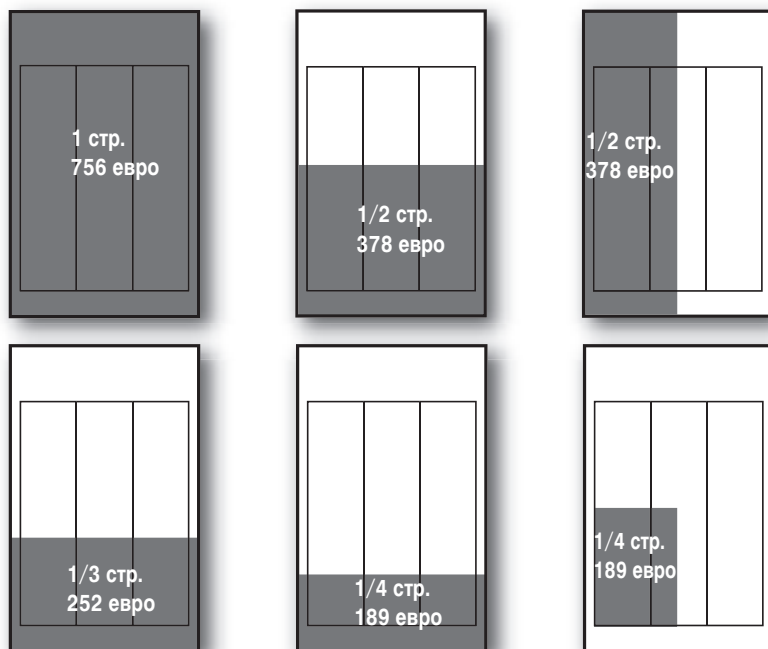
Втора корица	950 евро
Трета корица	815 евро
Четвърта корица	1080 евро

Отстъпки:

За сума	
700 – 1400 евро	5%
1401 – 2100 евро	8%
2101 – 2800 евро	10%
2801 – 3500 евро	12%
3501 – 4300 евро	15%
4301 – 5200 евро	18%
5201 – 6500 евро	20%
6501 – 8000 евро	22%
над 8000 евро	25%

Допълнителни условия:

За изработка на реклама (но не по-малко от 100 евро)	10%
За запазено място	10%
Вложка	980 евро



Формати (мм):

	необязан	обязан
1/1 страница	220 x 300	210 x 290
1/2 страница		
хоризонтална	220 x 150	210 x 145
вертикална	120 x 300	110 x 290
1/3 страница		
хоризонтална	220 x 100	210 x 95
1/4 страница		
хоризонтална	220 x 75	210 x 70
вертикална		100 x 140

Всички рекламодатели с дългосрочен договор получават безплатен абонамент.

Готовите реклами трябва да бъдат във формат EPS (Adobe Illustrator – всички текстове конвертирани в криви), JPG (300 dpi, quality 12), или TIFF (300 dpi).

Всички цени са без ДДС.



www.bageri.bg

❖ **Тематика:** Списание СТРОИТЕЛНА ТЕХНИКА е периодично специализирано издание, което покрива широк спектър от въпроси и проблеми, свързани с машини, инсталации, системи и технологии, използвани в сектори като сградно, инфраструктурно, пътно и подземно строителство, добив и преработка на инертни материали, въглища и др. полезни изкопаеми. Тази пъстра палитра от техника включва багери, челни товарачи, булдозери, автогрейдери, валяци, асфалто- и бетонополагачи, самосвали, трошачки, пресевни инсталации, кранове, вишки, компресори и т.н. Ето защо в списанието се публикува разнообразна информация за нови модели, поддръжка, сервиз, продажби, пазари, производители и технологии.

СТРОИТЕЛНА ТЕХНИКА предлага постоянни рубрики, в които може да се проследят различни важни тенденции. Най-популярните са:

Хроника – кратки новини, засягащи бизнеса със строителна, минно-кариерна и подемна техника в България, Европа и света;

Ново в BG – предпочитана от читателите рубрика, в която се представят доставени нови машини, техните собственици/ползватели и обектите, където ще работят. Тук се публикува и информация за стартирането на нови партньорства на български търговски фирми с производители на строителна, минно-кариерна и подемна техника;

Премиери – обхваща дебютите на нови модели в най-важните категории и класове машини от водещи световни производители;

Н.В. Клиентът – много популярна рубрика, в която собственици и управители на фирми споделят своя личен опит от експлоатацията и сервизирането на конкретни марки и модели техника, предлагат свое лично мнение за тенденциите в технологиите, както и за развитието на бранша, в който работят;

Изложения – обхватно отразяване на проведените големи изложения в Европа и България. Редактори на списание СТРОИТЕЛНА ТЕХНИКА задължително посещават изложения като bauma (Мюнхен), Intermat (Париж) и Samoter (Верона).

Информацията, която списанието предоставя на своите читатели, се допълва от сайта www.bageri.bg, чието съдържание се обновява ежедневно.

СТРОИТЕЛНА ТЕХНИКА се публикува като самостоятелно списание. То излиза 6 пъти годишно и се разпространява по абонамент и чрез ръчна продажба както самостоятелно, така и в пакет със списание КАМИОНИ.

❖ **Читателска аудитория:** Това са представители на фирми - собственици, ръководители и служители (оператори и техници), експлоатиращи техника и работещи в браншовете сградно, инфраструктурно, пътно и подземно строителство, както и добив и преработка на инертни материали, въглища и др. полезни изкопаеми. Освен това към аудиторията влизат производители, вносители и сервиси на строителна, минно-кариерна и подемна техника, респективно доставчици на възли, компоненти, резервни части и консумативи за нея.

❖ **Периодичност:** двумесечно, 6 броя за 2012 година (февруари, април, юни, септември, октомври и декември)

❖ **Формат:** А4, пълноцветен

❖ **Тираж:** 5500

❖ **Разпространение:** 3000 броя – абонамент и контролиран тираж, 2500 броя – на ръчна продажба

График на публикациите за 2012 г.:

Брой	Излиза първата седмица на месец	Краен срок за заявка за реклама	Краен срок за готова реклама
1	Февруари	12. 01	19. 01
2	Април	14. 03	20. 03
3	Юни	14. 05	21. 05
4 – Пловдивски панаир	Септември	14. 08	21. 08
5	Октомври	12. 09	18. 09
6	Декември	13. 11	20. 11

**Рекламна тарифа
(валидна от 1.1.2012 г.)**

Базисни цени:

Черно-бяла реклама	0,87 евро/см ²
Пълноцветна реклама	1,26 евро/см ²

Представяне тип Визитна картичка:

черно-бяло каре с размери 9 x 5 см със следното съдържание: име на фирмата, координати за връзка, 1 ред описание на дейността на фирмата
Цена: 33 евро

Корици:

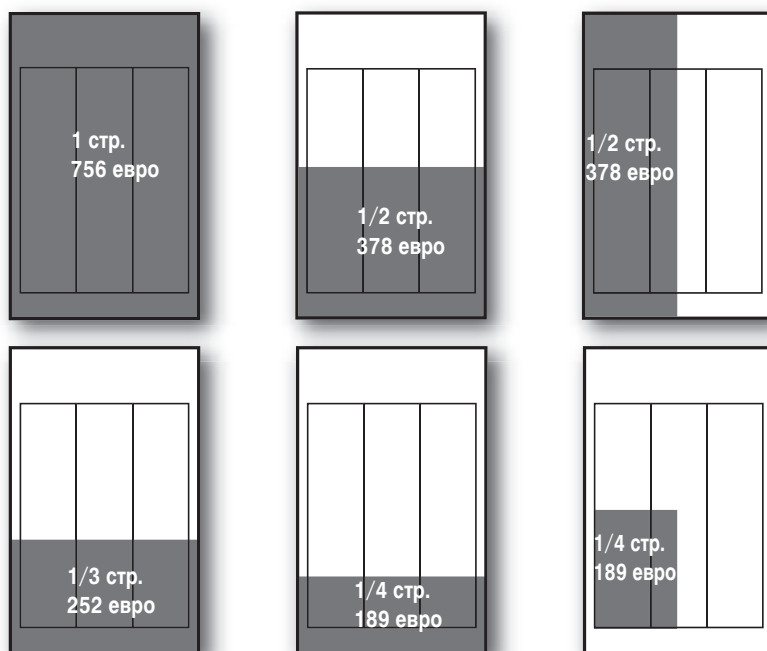
Втора корица	950 евро
Трета корица	815 евро
Четвърта корица	1080 евро

Отстъпки:

За сума	
700 – 1400 евро	5%
1401 – 2100 евро	8%
2101 – 2800 евро	10%
2801 – 3500 евро	12%
3501 – 4300 евро	15%
4301 – 5200 евро	18%
5201 – 6500 евро	20%
6501 – 8000 евро	22%
над 8000 евро	25%

Допълнителни условия:

За изработка на реклама	10%
(но не по-малко от 100 евро)	
За запазено място	10%
Вложка	980 евро



Формати (мм):

	необязан	обязан
1/1 страница	220 x 300	210 x 290
1/2 страница		
хоризонтална	220 x 150	210 x 145
вертикална	120 x 300	110 x 290
1/3 страница		
хоризонтална	220 x 100	210 x 95
1/4 страница		
хоризонтална	220 x 75	210 x 70
вертикална		100 x 140

Всички рекламодатели с дългосрочен договор получават безплатен абонамент.

Готовите реклами трябва да бъдат във формат EPS (Adobe Illustrator – всички текстове конвертирани в криви), JPG (300 dpi, quality 12), или TIFF (300 dpi).

Всички цени са без ДДС.