

## ПАКЕТ НИВО 1

Пакет Ниво 1 включва:

а) анонси за всеки мач - по три пъти на ден преди срещите и 10 пъти преди финал  
Спонсор в Пакет Ниво 1 присъства във всички анонси като първи спот. В 2/3 от анонсите присъства и спонсор от Пакет Ниво 2, а в 1/3 от анонсите и спонсор от Пакет Ниво 3

Общ брой: 100

Спотовете са 10-секунди имиджови

б) спотове в начало и край на всяко едно полувреме - по четири пъти на всяка една среща

Спонсор в Пакет Ниво 1 присъства във всяко начало и край на предаването на срещите, спонсор Пакет Ниво 2 присъства в края на двете полувремена, спонсор от Пакет Ниво 3 присъства само в края на мача.

Общ брой: 124

Спотовете са 10-секунди имиджови

в) продуктови спотове в специални Euro 2012 блокове по време на всяко полувреме

Спонсор в Пакет Ниво 1 присъства във всички рекламни блокове по време на прякото предаване на срещите - има по един специален рекламен блок на полувреме, където не присъстват никакви други клипове, освен тези по този пакет. Тоест - Пакет Ниво 1 получава по два спота на мач, Пакет Ниво 2 - по един спот на мач, Пакет Ниво 3 - не получава спот по време на мач в специалните рекламни блокове.

Общ брой: 62

Максимално допустима дължина на рекламен продуктово спот: 20 секунди  
Ефир: национален

Общ брой спотове по ПАКЕТ 1: 286

Допълнителни бонус продуктови спотове: по два в деня на мача, свободна ротация: 38

**TOTAL SPOTS: 324**

**ПАКЕТНА ЦЕНА НИВО 1: 24 400 лв.**

(цените са без ДДС)

## ПАКЕТ НИВО 2

Пакет Ниво 2 включва:

а) анонси за всеки мач - по два пъти на ден преди срещите и шест пъти преди финал  
Спонсор в Пакет Ниво 1 присъства във всички анонси като първи спот. В 2/3 от анонсите присъства и спонсор от Пакет Ниво 2, а в 1/3 от анонсите и спонсор от Пакет Ниво 3

Общ брой: 68

Спотовете са 10-секунди имиджови

б) спотове в край на всяко едно полувреме - по два пъти на всяка една среща

Спонсор в Пакет Ниво 1 присъства във всички начала и край на прякото предаване на срещите, спонсор Пакет Ниво 2 присъства във края на двете полувремена, спонсор от Пакет Ниво 3 присъства само в край на мача.

Общ брой: 62

Спотовете са 10-секунди имиджови

в) спотове в специални Euro 2012 блокове по време на всяко едно полувреме

Спонсор в Пакет Ниво 1 присъства във всички рекламни блокове по време на прякото предаване на срещите - има по един специален рекламен блок на полувреме, където не присъстват никакви други клипове, освен тези по този пакет. Тоест - Пакет Ниво 1 получава по два спота на мач, Пакет Ниво 2 - по един спот на мач, Пакет Ниво 3 - не получава спот по време на мач в специалните рекламни блокове.

Общ брой: 31

Максимално допустима дължина на рекламен продуктово спот: 20 секунди  
Ефир: национален

Общ брой спотове: 161

Допълнителни бонус спотове: по един анонс в ден на мач: 19

**TOTAL SPOTS: 180**

**ПАКЕТНА ЦЕНА НИВО 2: 14 400 лв.**

(цените са без ДДС)

## ПАКЕТ НИВО 3

Пакет Ниво 3 включва:

а) анонси за всеки мач - по един път на ден преди срещите и три пъти преди финал  
Спонсор в Пакет Ниво 1 присъства във всички анонси като първи спот. В 2/3 от анонсите присъства и спонсор от Пакет Ниво 2, а в 1/3 от анонсите и спонсор от Пакет Ниво 3

Общ брой: 33

Спотовете са 10-секунди имиджови

б) спотове в край на второто полувреме - по един път на всяка една среща

Спонсор в Пакет Ниво 1 присъства във всички начала и край на прякото предаване на срещите, спонсор Пакет Ниво 2 присъства във края на двете

полувремена, спонсор от Пакет Ниво 3 присъства само в край на мача.

Общ брой: 31

Спотовете са 10-секунди имиджови

Максимално допустима дължина на рекламен спот: 20 секунди  
Ефир: национален

Общ брой спотове: 64

Допълнителни бонус спотове: по един анонс в ден на мач, без полуфинали и финал: 16

**TOTAL SPOTS: 80**

**ПАКЕТНА ЦЕНА НИВО 3: 6 400 лв.**

(цените са без ДДС)

## EURO 2012 >>> DARIK RADIO



Рекламното време за Европейското Първенство по Футбол и специално създадените за целта пакети не е обвързано с годишните договори на клиентите на Дарик Радио, както и със специалните обемни и други отстъпки, валидни по официалните тарифи на радиото.

За спонсорство на специалната програма на Дарик Радио, която е валидна за периода на първенството, се прилагат единствено посочените три вида пакети - Пакет Ниво 1, Пакет Ниво 2 и Пакет Ниво 3.

### ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ:

Спонсор Ниво 1 може да бъде 1 (един) на брой.

Спонсор Ниво 2 може да бъде 1 (един) на брой.

Спонсор Ниво 3 - до 3 (три) броя

ОФЕРТА 10 ДНИ ДО  
ЕВРОПЕЙСКО  
ПЪРВЕНСТВО ПО  
ФУТБОЛ 2012



СПЕЦИАЛНА ОФЕРТА 10 ДНИ ДО ЕВРО 2012

ДАРИК РАДИО ЩЕ ИЗГОТВИ АТРАКТИВНИ ДЖИНГЛИ-АНОНСИ за ЕВРОПЕЙСКОТО ПЪРВЕНСТВО ПО ФУТБОЛ 2012, КОИТО ЩЕ ЗАВЪРШВАТ С ОТБРОЯВАНЕ НА ОСТАВАЩИТЕ ДНИ ДО СТАРТА НА ПЪРВЕНСТВОТО - остават десет дни до Евро 2012, остават девет дни, и т.н.

ВЪЗМОЖНО Е ДОБАВЯНЕ НА ЕДИН ИМИДЖОВ СПОТ ДО 15 СЕКУНДИ КЪМ ТЕЗИ АНОНСИ.

**АНОНСИТЕ ЩЕ СЕ ИЗЛЪЧВАТ ОТ 29 МАЙ ДО 07 ЮНИ**

ТОВА СА 10 (ДЕСЕТ) ДНИ ПО 9 (ОСЕМ) АНОНСА НА ДЕН  
В ЧАСОВИ ДИАПАЗОН 07.00 - 21.00 часа (национален ефир)

ОБЩО: 90 спота

ПАКЕТНА ЦЕНА:

- а) първи 15-секунден имиджов спот към анонса: 4900 лева
- б) втори 15-секунден имиджов спот към анонса: 3900 лева

