



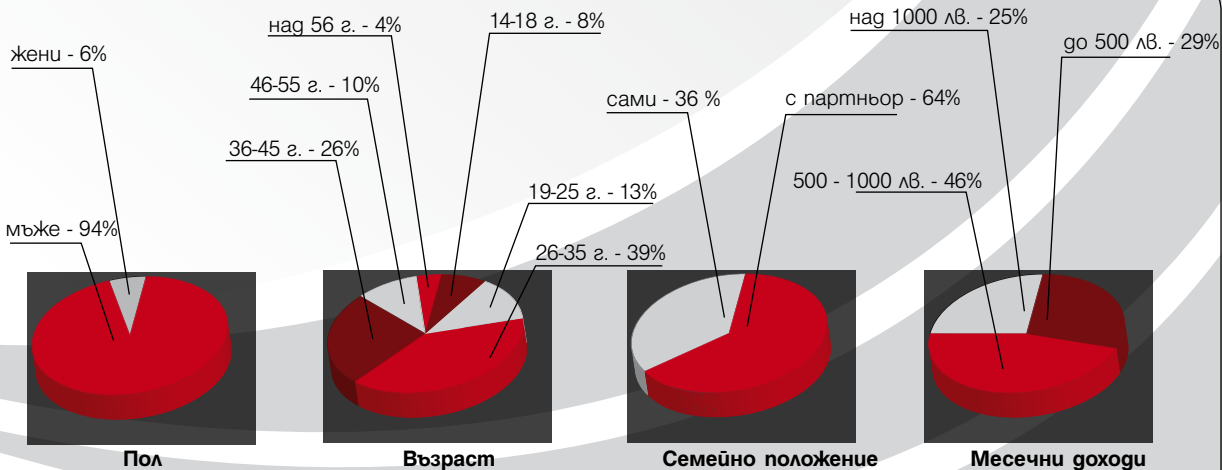
auto motor und sport е издание с изключително широк информационен спектър, положен на основите на принципната и безпристрастна журналистика с критичен и независим поглед към събитията в автомобилната област. Изданието е известно с неутралната си позиция и се ползва с отлична репутация сред всички, имащи отношение към автомобила и автомобилната индустрия – автомобилни ентузиаста, професионалисти от автомобилния бранш, рекламни партньори, политици и обществени институции.

Марката **auto motor und sport** се утвърди като символ на първокачествен по отношение на достоверността и компетентността информационен източник, на водещо в областта на независимите сравнителни и индивидуални автомобилни тестове издание, на медия, в която винаги ще намерите както задълбочен анализ на технологичните и стопански процеси в автомобилната област, така и безпристрастен съвет за покупката на нов автомобил. Разбира се, развлекателният фактор и практичните аспекти на автомобилния бит също не остават на заден план – auto motor und sport се слави със своите изчерпателни спортни репортажи и незаменимите в ежедневието полезни съвети.



Тираж	Периодичност	Обем	Корична цена	Разпространение
12 000	месечно	150+ страници	4.95 лв.	Републиканска разпространителска мрежа

Читателски профил



РЕКЛАМНА ТАРИФА / 2012

Позиция

1/1 страница	2 580
1/1 страница до редакционното обръщение	3 280
1/1 страница в тялото до 30-а	2 980
1/2 страница	1 680
1/3 страница до съдържанието	1 480
1/3 страница	1 020

Фолиа

Водещо фолио (II корица + 1-ва страница)	5 800
Второ фолио	5 000
Фолио (2 страници в тялото)	4 280
Тройно разгъващо се фолио	6 800
Водещо фолио с разгъвка и второ гръбче	9 280

Корици

II корица	3 580
III корица	2 780
IV корица	5 980
Вътрешна корица (двустранна)	5 980
II корица с разгъвка и второ гръбче	7 160

Рекламно каре (минимум 40 см²) 3 лв/см²

Рекламни вложки (само за целия тираж)

Свободно влагане	2 400
Влагане с лепене	3 600

Утежнения

Фиксирана позиция	+30%
Изработка на визия	+20%
Платена публикация	+20%

Грифът "Платена публикация" е задължителен

Цена

Обемни отстъпки

от 3 000 лв. до 7 000 лв.	3%
до 12 000 лв.	6%
до 18 000 лв.	9%
до 28 000 лв.	13%
до 38 000 лв.	17%
до 50 000 лв.	21%
над 50 000 лв.	24%

Допълнителни отстъпки

Комисионна за рекламни агенции	15%
За всяка допълнителна медия	5%
<i>(отстъпката се налага върху общия обем за периода)</i>	
Авансово плащане	по договаряне
Всички цени са в лева и не включват ДДС.	

Размери

	обрязан формат (необрязан формат)
1/1 страница	205/283 мм (208,5/290 мм)
1/2 страница хоризонтална	205/142 мм (208,5/145,5 мм)
1/2 страница вертикална	100/283 мм (103,5/290 мм)
1/3 страница хоризонтална	205/95 мм (208,5/98,5 мм)
1/3 страница вертикална	71/283 мм (74,5/290 мм)
Фолио	410/283 мм (417/290 мм)

Изисквания към рекламите

Носител: CD ROM (форматиран за PC)
 Формат: Adobe Illustrator EPS, TIFF, PDF.
 Цветност: CMYK, без допълнителни цветове.
 Резолуция: 300 dpi за снимки и 600 dpi за щрих.
 Всички текстове да бъдат в криви.
 Всички важни елементи да имат 7 мм отстояние от ножа и сгъвката.
 При подготовка на фолио е необходимо да се оставят по 5 мм отстояния (или дублиране на образа) в средата за лепене.

Срокове

За заявка: 20 дни преди отпечатване на броя
 За предаване на готови реклами:
 14 дни преди отпечатване на броя