

| Крайни срокове | |
|-----------------|----------------|
| Ден на излизане | Петък |
| Краен срок | Сряда 12:00 |

| На редакционни страници в лв./кмм ¹ | ч/б | +1 цв. | 4 цв. |
|---|------|--------|-------|
| За директни регионални клиенти | | | |
| Вътрешна | 0,45 | 0,54 | 0,61 |
| Първа - долен десен ъгъл 2 к / 50 - 100 мм и др. | 0,68 | 0,82 | 0,92 |
| Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм | 0,90 | 1,08 | 1,22 |
| За извънрегионални клиенти и рекламни агенции | | | |
| Вътрешна | 0,50 | 0,60 | 0,68 |
| Първа - долен десен ъгъл 2 к / 50 - 100 мм | 0,75 | 0,90 | 0,01 |
| Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм | 1,00 | 1,20 | 1,35 |

| „Малки обяви“ в лв./ред ² | ч/б | +1 цв. | 4 цв. |
|--------------------------------------|------|--------|-------|
| текст | 0,20 | | |
| текст + рамка | 0,30 | | |
| текст + рамка + подложка | | 0,37 | |

¹ Минимален размер 3 кмм.

² 36 знака/ред, вкл. интервалите - само първата дума е с главни букви и получен шрифт.

27 знака/ред, вкл. интервалите - повече от една дума е с главни букви и получен шрифт.

| Колони: | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм | | | | | | |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм | | | | | | |

| Надбавки за | |
|--|-------|
| Фиксирана страница (в рекламния блок) | +10% |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Реклами на хороскопи, ясновидство, запознанства и телефони на доверието | +100% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама | +10% |
| Две и повече лога на чужда фирма в една реклама | +20% |

| Отстъпки за карета | | | | Брой над: |
|----------------------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| Обем в кмм над: | | | | |
| 295 - 6% | 2 125 - 12% | 11 211 - 18% | 27 731 - 24% | 12 публ. - 8% |
| 827 - 8% | 4 721 - 14% | 16 521 - 20% | 33 041 - 26% | 24 публ. - 12% |
| 1 535 - 10% | 8 261 - 16% | 22 421 - 22% | 40 121 - 28% | 52 публ. - 20% |
| над 49 644 - по договаряне | | | | |

| Други | |
|---|------|
| За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне | |
| За авансово плащане | -2% |
| Комисиона за рекламни агенции | -15% |

Договорите са годишни по клиенти. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.