

Гответе с мен

Посочените цени са без Данък добавена стойност

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ

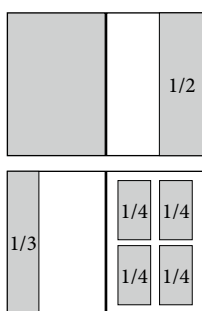
страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна страница	1 900 лв.
вътрешна дясна страница	2 100 лв.
II или III корица	2 250 лв.
IV корица	2 850 лв.
1/2 страница	1 200 лв.
1/2 дясна страница	1 300 лв.
1/3 страница	850 лв.
1/4 страница	650 лв.

отстъпки	
за брой публикации	
от 2 до 4 публикации	- 4%
от 5 до 8 публикации	- 6%
от 9 до 16 публикации	- 8%
от 17 до 24 публикации	- 10%
от 25 до 32 публикации	- 12%
от 33 до 40 публикации	- 14%
от 41 до 48 публикации	- 16%
от 49 до 52 публикации	- 18%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Списание ГОТВЕТЕ С МЕН излиза в петък на всеки две седмици. Заявки за реклама се приемат до понеделник на предишната седмица. Рекламното каре трябва да бъде предадено до вторник на предишната седмица.



ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	148 x 208	158 x 218	
1/2 стр. верт.	72 x 208	82 x 218	
1/2 стр. хор.	148 x 102	158 x 112	
1/3 стр. верт.	47 x 208	57 x 218	
1/3 стр. хор.	148 x 67	158 x 77	
1/4 каре			61 x 92

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(реklamата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.