

Технически изисквания за реклама

Размери на рекламните карета (ширина x височина в мм):

- 1/2 страница(210x148, 105x297);
- 1/1 страница (210x297).

При изработка е необходимо да имате в предвид:

- обрязан формат на изданието 210x297;
- да се прави допускане от обрязания формат навън, равно на 5 мм, т. е. фактическият размер на проектите да е 220x307, 1/2 страница - 220x153; 115x307
- текстове и важни изображения за всички размери не трябва да доближават края на обрязания формат по-близо от 5 мм.

Технически изисквания към готовите рекламни карета:

Да са изработени в специализирани програми, предназначени за професионален дизайн и предпечат (Corel Draw, Quark Xpress, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)

Да са в електронен вид, предназначен за IBM PC.

Да са във формат TIFF модел CMYK с разширение не по-малко от 300 dpi, но не повече от 600 dpi.

Наименование на файловете:

- Името на файла да съдържа не повече от 20 знака;
- В обозначението на файловете да се използват само латински букви a-z и цифри 0-9;
- За отделяне на думите да се използва знак за подчертаване _ /долно тире/. Използване на други знаци не се допуска;
- За улеснение на работата е желателно името на файла да съответства на съдържанието.

Задължителна е сканирана черно-бяла или цветна разпечатка, на която да са точно възпроизведени всички елементи на рекламното каре (текст, лого, телефони, адреси, растери, фонове и др.).

Типове електронни носители:

- приемат се всякакви носители.
- FTP сървър (<ftp://213.208.162.182/>)

Предоставените файлове се връщат за поправка вслучай на несъответствие към техническите изисквания.

В случай на несъответствие на предоставените материали на техническите изисквания не се гарантира качествен краен резултат.