

Тарифа за реклама във спортните първенства Пролетен полусезон 2012

Брутни цени за 30" рекламен клип - в лева без ДДС
При дължини, различни от 30" е валидна официалната коефициентна скала на медията.

УЕФА Шампионска лига		
bTV Action	Студио	Мач
1/8 и 1/4 финали	230	650
1/2 финали и финал	350	975

Шампионска лига Волейбол (CEV)		
bTV Action	Мач	
bTV Action	160	455
Ring.BG	100	220

УЕФА Лига Европа		
bTV Action	Студио	Мач
1/16 и 1/8 финали	180	520
Ring.BG	Студио	Мач
1/16 и 1/8 финали	125	250
1/4 и 1/2 финали	180	375

Скала за отдаване на пакетна отстъпка - генериран общ брутен обем в лева, без ДДС		
От	До	Пакетна отстъпка
1 800	4 000	5%
4 001	6 700	10%
6 701	9 900	15%
9 901	12 500	20%
12 501	+	25%

Carling Cup		
bTV Action	Студио	Мач
1/2 финали и финал	180	520

Скалата за отдаване на пакетна отстъпка е на база достигнат брутен обем в лева без ДДС по посочените по-горе нива и важи за общо генерираната инвестиция в спортните първенства за Пролетния полусезон 2012, излъчвани по bTV Action и Ring.BG. Пакетната отстъпка важи само за конкретно заявените излъчвания в турнирите, което изключва получаването на стандартна пакетна отстъпка за тези излъчвания и се начислява след стандартните отстъпки (с изключение на пакетна отстъпка), които клиентите ползват на база договореностите си с bMG.

Пакетната отстъпка за първенствата се начислява авансово при авансово гарантиране на съответен брутен обем или се начислява след натрупване на определен брутен обем, считано от месеца на достигане на съответно обемно ниво.

При неизпълнение на авансова гаранция за обем в рамките на Пролетен полусезон 2011 пакетната отстъпка се преизчислява до съответстващото ниво и разликата се заплаща на bTV Медиа Груп.

Алтернативни рекламни форми

При интерес от страна на клиентите предлагаме изготвяне на специални пакети за мачовете от турнирите, включващи всички разрешени нестандартни форми на рекламно присъствие по време на излъчването на срещите.

Отдел „Продажби“ си запазва правото да нанася промени в настоящите условия за реклама.