

ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА В ТВ КАНАЛИТЕ НА БГ САТ



Валидна от 1 ЯНУАРИ, 2012

Часова зона	От	До	TV+	Hobby TV	Pop Core	Film+
DT	07:00	18:00	100	40	30	150
PT	18:00	24:00	200	70	50	150
N	24:00	07:00	50	20	10	50
Премиум програми/Спорт			300	-	-	300

Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС

Пакетни цени за излъчване на реклама в каналите TV+, Hobby TV, Pop Core TV и Film+

До 4 седмичен пакет	От 50 до 100 изл.	От 101 до 200 изл.	От 201 до 300 изл.	Над 301 изл.
TV+	30	25	21	16
film+	30	25	21	16
Hobby TV	15	12	10	8
Pop Core	10	8	6	5
Премиум програми/Спорт	190	185	180	175

Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС

Агенциите/Клиентите могат да разпределят излъчванията само в един канал или да ги разпределят между всички канали според нуждите си. Разпределението на излъчванията между прайм тайм и останалото време в TV+, Hobby TV, Pop Core TV и Film+ трябва да бъде 40/60.

Коефициентна скала за определяне цената за излъчване на рекламни спотове с дължина различна от 30"

Продължителност (секунди)	Коефициент	Продължителност (секунди)	Коефициент
5	40%	35	120%
10	50%	40	140%
15	75%	45	160%
20	85%	50	180%
25	95%	55	190%
30	100%	60	200%

Дефиниции

- Блоковете, асоциирани с дадено предаване, са този преди него и тези, които го прекъсват
- Прайм тайм: от 18:00 до 24:00 часа
- Цените в Тарифата са калкулирани в лева на база 30" клип и не включват ДДС

Спонсорство и алтернативни форми на реклама

Според нуждите на клиента търговският отдел изготвя специално предложение, включващо спонсорски заставки и други алтернативни форми на реклама.

Пакетна отстъпка

Клиентите могат да разпределят излъчванията си според пакетите по-горе в един или повече канали според техните нужди. Предлагаме следните различни нива на пакетна отстъпка, зависещи от броя канали, в които клиентът е решил да разпредели излъчванията.

Брой канали	Пакетна отстъпка валидна за всички канали	Разпределение на излъчванията (%)
1 канал	0%	100
Комбинация от 2	6%	50/50
Комбинация от 3	8%	34/33/33
Комбинация от 4	10%	25/25/25/25
Комбинация от 5	12%	20/20/20/20/20

Обемна отстъпка за 2011

От	До	Отстъпка %
2 000	4 000	3%
4 001	6 000	5%
6 001	8 000	7%
8 001	11 000	9%
11 001	15 000	12%
15 001	20 000	15%
20 001	30 000	18%
30 001		Предмет на договаряне

Обемната отстъпка е на база брутния обем от всички заявки на рекламодателя за периода Януари-Декември, 2012

Агентска отстъпка

Всички рекламни и медия агенции получават 5% отстъпка.

Допълнителни утежнения

Вид утежнение	Surcharge Amount
Първа или Последна позиция в рекламен блок	20% увеличение на цената
Top & Tail позиция в рекламен блок	15% увеличение на цената за двата спота
Изискване за специален рекламен блок	10% увеличение на цената
Ексклузивност в рекламен блок	25% увеличение на цената
Ко-брандинг	До 30% увеличение на цената