

Online

Сајтове



IDG.BG е най-популярният български сайт за новини, цени и услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии в България. Порталът е насочен както към бизнес, така и към крайни потребители. Предлага най-голям брой собствени технологични новини в България, като публикува и новини от останалите издания на медията. Предлага няколко електронни каталога, сред които каталог на българските ИТ компании, каталог на разработения у нас и локализиран софтуер, каталог за даунлоуд на легален тестов, безплатен или демо софтуер, директорийна услуга с връзки към ИТ сайтове у нас и в чужбина.

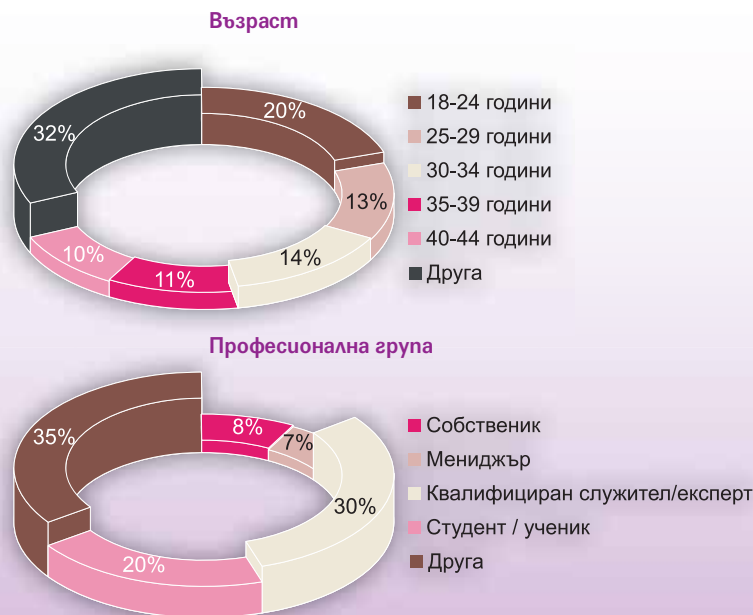
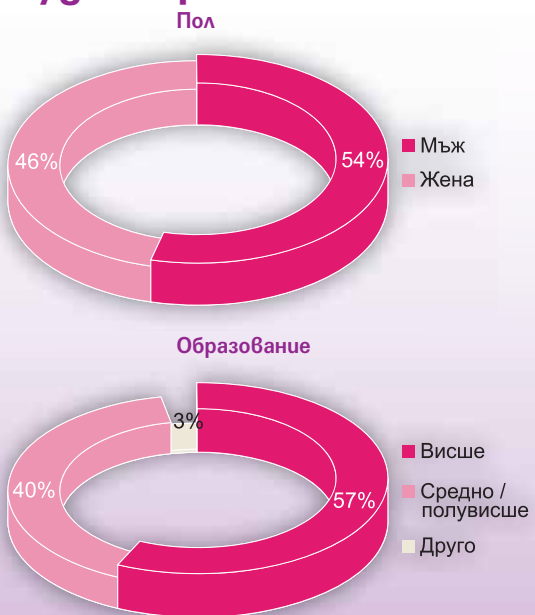
Малко след създаването на портала в него се оформя страница, в която се провеждат виртуални дискусии в реално време по интересни и актуални теми с доказани авторитети. Още след първите няколко дискусии услугата започва да еволюира и в момента вече се провежда в аудио/видео формат, като записите от архива са достъпни за всички потребители.



Business How (b-how) е медиен проект, насочен към стартиращи компании в областта на информационните и комуникационни технологии.

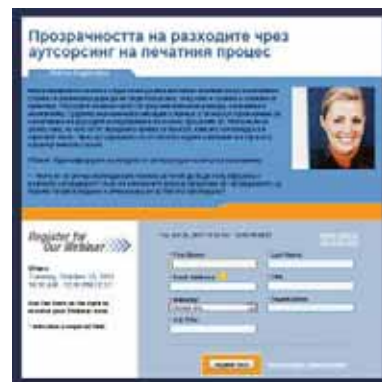
Слоганът на това начинание е „Business How – Съветник по предприемачество“, защото амбициозната цел на информационния сайт е той да се превърне в онлайн платформа за взаимодействие между бъдещите предприемачи и реалния бизнес. Сайтът съдържа информация, която би насочила потенциалния предприемач в правилната посока. Рубриките са създадени с цел да предоставят полезна информация на всеки заинтересован - от начинаещия бизнес, през инвеститорите и доставчиците на услуги, до институциите и организациите с интерес по темата предприемачество.

Аудитория



Online

Уебинари и бюлетини



Уебинарите са нов формат, който IDG.BG развива от началото на 2010 г. Уебинарите се провеждат в реално време по актуални

теми, вълнуващи българския ИТ бизнес и потребителите на ИТ. Иновативният подход на IDG.BG при провеждане на дискусиите е доказал своята ефективност в достигане до конкретна, тясно таргетирана целева аудитория.

От началото на годината в онлайн канала <http://discussions.idg.bg> са проведени аудио-визуални срещи по теми като:

- ➔ BI – фактор за успешно управление
- ➔ Стандарти в информационната сигурност
- ➔ Интерактивно образование в България
- ➔ Възможностите за растеж чрез финансиране на ИТ проекти

Високият посетителски интерес към всяка една от темите е сериозно основание онлайн дискусиите да претендират за едно от

челните места сред ефективните и надеждни канали за дискутиране на важни теми. Във всяка една дискусия присъстват независими експерти, компании производители или внедрители на конкретното решение, както и реални потребители, които могат да споделят ползите от него и евентуалните предизвикателства, които са срещнали по време на внедряването и работата с него. Така триъгълникът на всички участващи в процеса е завършен и могат да бъдат чути всички възможни гледни точки по даден проблем. След края на всяка дискусия аудио-видео записът се публикува на <http://discussions.idg.bg>, където е достъпен както архивът на проведените до момента уебинари, така и календар на предстоящите събития.

e-Daily

Ежедневен електронен бюлетин



Аудитория: Над 3500 абонати – ИТ мениджъри във финансови институции, администрацията и частния сектор, управляващи директори, маркетинг и продуктови мениджъри на фирми.

Формат: 25 – 30 съобщения дневно.

i-Сигурност

Седмичен



Аудитория: Повече от 1900 експерти по сигурността, системни администратори, продуктови мениджъри.

Съдържание: антивирусна и антиспам защита, следи за пробивите в сигурността на ОС и програмите за работа в мрежа, хардуерните и софтуерни защитни стени и т. н.

Програмиране

Двуседмичен



Аудитория: Повече от 1300 разработчици, програмисти, мениджъри на проекти.

Съдържание: Обръща внимание на новостите в средите за разработка и инструментите за създаване на код, публикува конкретни примери за уеб разработчици, програмисти и SQL специалисти.

Bulgarian ICT Market Weekly Review

Седмичен



Аудитория: Над 1600 ИТ мениджъри, управляващи директори и маркетинг мениджъри от чужбина, повечето от които отговарящи за бизнеса на компаниите им на българския пазар.

Формат: 20 резюмета на най-важните новини от седмицата у нас (собствена информация от ICT Media), съобщения за обществени поръчки.

Мрежи и комуникации

Двуседмичен



Аудитория: Повече от 1900 мрежови и системни администратори, ИТ и продуктови мениджъри, домашни потребители.

Съдържание: Следи за новините в сферата на LAN, VLAN, WAN, GSM, 3G и други технологии, тяхната конфигурация, поддръжка и мониторинг.

PC World бюлетин

Седмичен



Аудитория: С над 1800 абонати изданието помага на любителите и професионалистите да планират инвестициите в нови технологии и продукти у дома и на работа.

Съдържание: Публикува най-четените и интересни новини и хардуерни ревюта от изминалата седмица.

Online

Рекламни формати

1. Банер с вграден линк

- 728 x 90 pix - Leaderboard
- 300 x 250 pix - Medium Rectangle
- 468 x 60 pix - Full banner

2. PR публикация

Текстова информация (PR, продуктово представяне). Публикува се в дясната колона на сайта, като включва текст до 150 знака + лого на компанията. 100% ротация на начална страница + всички вътрешни страници. Води към подстраница с пълното съдържание на PR-а. Остава в архивната PR зона.

3. Платена публикация

Обява за работа, обява за обучение, събитие и т.н. Публикува се в дясната колона на сайта, като включва текст до 150 знака + лого на компанията. 100% ротация на начална страница + всички вътрешни страници.
Позициониране: дясна колона до PR-те.

4. Промоционално каре

Включва промоционална оферта на конкретен хардуерен продукт. Линкът може да води както към страница на партньора с повече информация за продукта, така и към каре в IDG.BG.

5. Спонсиран линк

Излиза най-долу на home-page + всички вътрешни страници.
Дължината на текста (линк) е до 150 знака.

6. Контекстна реклама с лого

Това е контекстно ориентирана реклама, която се публикува в специализиран обзорен материал на седмична или месечна база. Включва селектирана подборка от статии, посветени на тема, предварително зададена от клиента.



Още рекламни формати

- ▶ Wallpaper
- ▶ Преходна страница (Transition Page)
- ▶ Разширяващ се банер (Expandable Banner)
- ▶ Half Page Banner
- ▶ Разлистващ се банер (Peel Ad)
- ▶ Видео банер
- ▶ Брандиране e-Daily

7. Тематично ориентиран банер

Размер - 468x60 pix.
Визуализация - по предварително зададени ключови думи.
Банерът се визуализира под статията, когато поне една от думите присъства в нея. Минималният брой думи е 30.

8. Тематично ориентиран линк

Визуализация - по предварително зададени ключови думи.
Линкът е видим, когато поне една от думите присъства в дадена статия. Разполага се в каре вдясно до статията. Минималният брой думи е 30.



Цени

Банер /размер (pix)	Големина	Гарантирани дневни импресии					Ценообразуване	Цена на 1 000 импресии*				
		IDG	PCW	CW	CIO	NWW		IDG	PCW	CW	CIO	NWW
Leaderboard 728x90	30 kb	20000	15000	6000	3000	1000	CPM	€6	€6	€5	€5	€4
Medium Rectangle 300x250	25 kb	20000	15000	6000	3000	1000	CPM	€6	€6	€5	€5	€4
TVC Square 300x250	35 kb	20000	15000	6000	3000	1000	CPM	€6	€6	€6	€6	€4
Full banner 468x60	20 kb	20000	15000	6000	3000	1000	CPM	€4	€4	€4	€4	€3
PR статия	без ограничения	20000	15000	6000	3000	1000	седмица	€120	€120	€120	€120	€120
Текстова обява или съобщение	без ограничения	20000	15000	6000	3000	1000	седмица	€100	€100	€100	€100	€100
Контекстна реклама с лого		17000	13000	5000	2500	800	на визуализация	€0,40	€0,40	€0,40	€0,40	€0,40
Контекстен банер	20 kb	17000	13000	5000	2500	800	CPM	€4	€4	€4	€4	€3
Контекстен линк		17000	13000	5000	2500	800	CPM	€1	€1	€1	€1	€1
Спонсиран линк		20000	15000	6000	3000	1000	месец	€50	€50	€50	€50	€50
Промо каре	без ограничения	1000	-	-	-	-	месец	€60	-	-	-	-

e-Daily

Формат	Период	Цена
Текстово съобщение	1 седмица	€110
Банер	1 седмица	€140
Брандиране	1 седмица	€350

Weekly

Формат	Период	Цена
Текстово съобщение	1 месец	€100
Банер	1 месец	€100
Брандиране	1 месец	€200

Мрежи и комуникации

Формат	Период	Цена
Текстово съобщение	1 месец	€100
Банер	1 месец	€100
Брандиране	1 месец	€200

Сигурност

Формат	Период	Цена
Текстово съобщение	1 месец	€160
Банер	1 месец	€160
Брандиране	1 месец	€300

Програмиране

Формат	Период	Цена
Текстово съобщение	1 месец	€100
Банер	1 месец	€100
Брандиране	1 месец	€200

PC World

Формат	Период	Цена
Банер	1 месец	€160

*Цените са в евро без ДДС.

