

|                        |  |            |            |
|------------------------|--|------------|------------|
| Печатно поле:          | 254 мм широчина, 394 мм височина   |            |            |
| Колони:                | 1 - 40 мм  | 3 - 126 мм | 5 - 211 мм |
|                        | 2 - 83 мм  | 4 - 168 мм | 6 - 254 мм |
|                        | фолио - 13 (5122 кмм) 535 мм   |            |            |
| Печат:                 | Ролен офсет  |            |            |
| Линеатура:             | 40 l/cm (100 lpi)  |            |            |
| Растрна точка:         | Elliptical P   |            |            |
| Експонация:            | СТР, 1270 dpi, позитив, Overprint Black включен в RIP-а, PostScript Level 3, без пасери и crop marks   |            |            |
| Нива:                  | 95% black, 8% white  |            |            |
| Dot Gain               | 22%  |            |            |
| Натрупване на мастила: | Да не надвишава 240%   |            |            |
| Цветове:               | Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.  |            |            |
| Текст и шрифтове:      | Минимални 7 пункта. При текстове под 12 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчително използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта. |            |            |
| Щрих:                  | Максимум 600 dpi.  |            |            |
| Полутон:               | 150 - 210 dpi. Стойности под 150 dpi не гарантират качествен печат на рекламата. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.   |            |            |

|   |   |
|---|---|
| Готови карета:<br>CDR файл                        | CD, DVD, e-mail (до 2 Mb), ftp (подробности в рекламните офиси).<br>Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортираните снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се „тифецва“ образ в CorelDraw.   |
| EPS файл  | ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.   |
| PDF файл  | Резолуция 1270 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. Файловете се конвертират в EPS формат. |
| Контрол на цветовете и съответствие на файловете: | Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.  |
| Конвертиране или презапис на файлове:             | При презапис в растерираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използва векторна програма, например CorelDraw или Adobe Illustrator.  |
| Срокове за подаване:                              | Виж тарифите на изданията. Ако рекламно каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай ВГБ не поема отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.                                     |