



Интернет платформата www.framar.bg стартира като сайт към едноименната аптечна верига /11 аптеки в 4 града на страната и най-голямата интернет аптека в България/. Приблизителният поток на посетители във физическите аптеки /клиенти, хора търсещи информация или съвет/ е над **100 000 месечно.**

Днес www.framar.bg е информационен сайт с над 35 000 посетители дневно. Налице е трайна тенденция за увеличение на броя на посетителите, както и траен ръст на доверието на читателите и институциите към информацията в него. В структурата на сайта се съдържат:

- Електронна аптека – **най-голямата по размер аптека** с онлайн поръчки в България и над 30 000 артикула на разположение на клиентите
- Фрамар Медиа – нашата собствена медиа, която представя здравето от всички негови аспекти на национално равнище – над **100 авторски и партньорски новини и материали** дневно
- Медицински справочник – медицинска енциклопедия с над **300 000 авторски статии**
- Справочник – **информация за всеки лекар и лечебно заведение** в България
- Здравето А-Я – **удобна форма за търсене**
- Консултации и тестове онлайн – **тествайте вашето здраве**
- Форум „Фрамар” – **актуално средище на хора и мнения**
- Блогът на Фрамар – мястото, където се **срещат медицината, животът и всичко останало**
- Здравни проблеми – **специалисти от цяла България** представят **монографии по отделни здравни проблеми/заболявания**
- „Вземи повече” – актуална **програма за лоялност** към клиентите на аптеки Фрамар, която им предоставя възможност да получат % отстъпка от стотици обекти из цялата страна
- Вестник „Фрамар” – **тираж 100 000, месечно издание** с национално разпространение на здравна тематика.

Според класацията на Гемиус за период Октомври, 2011, сайтът е класиран на позиция 21 в публичната класация audience.bg. Той обхваща близо 11% от активните уникални интернет потребители в България.

Основни параметри:

- Аудитория от над **50 000 активни читатели** дневно, видима публично
- Наложен вестник с аудитория от **100 000 читателя** месечно
- **Профилирана таргет** група на хора, които търсят информация за здравни проблеми /по наши данни, рекламирането при нас на здравна тема дава до 60% по-добри резултати от рекламата в сродни сайтове/
- Много добри възможности за **позициониране на явна реклама**

- Възможности за използване на **нашето много добро сътрудничество с национални здравни институции и лечебни заведения**
- **Изключително добри отношения** с партньори от различни браншове
- **Участие в активна система** с изтъкнати медицински специалисти
- Рекламите в **медиа със социална мисия**, която организира кампании и обществени събития