

**BWM** е месечно списание за икономика и мениджмънт, което достига с куриер и персонализирано до 6 000 дами заемащи ръководни позиции във водещи български и чуждестранни компании в страната, министерства, парламент, общински съвети, агенции, областни управи, кметства и др. организации на територията на България. Предвижда се да се пусне една част от тиража и на свободния пазар, която да задоволи интересите и на всички останали читатели.

**BWM** достига до активни хора, които вземат или съдействат при вземането на решения в организациите си. Като специализирано издание, представяме интересни за България практики в различни сфери на бизнеса, съобразявайки се с последните тенденции и новости на развитите у нас пазари. Изданието обхваща и други теми в стила на живот, съобразени с интересите на ръководните кадри.

Тема на всеки брой не е нещо абстрактно, а е актуална част от забързаното време на текущия месец. Структурата е строга, с 6 фиксирани тематични раздела: „IN THE MIRROR”, „BUSINESS STAGE”, „IN ACTION” „SOCIETY”, „ART” и „QUALITY OF LIFE”. Всеки от тези блокове съдържа в себе си определени рубрики. Списанието не си поставя за цел да е енциклопедия, а в кратки статии и с подходяща графична среда търси ясно присъствие в читателската мотивация.

Тарифата за реклама е структурирана така, че да изразява две основни цели на рекламната комуникация при нас: достигането на имиджови или на непосредствени продажбени ефекти. Рекламните техники се дефинират както чрез брендиране визии и PR публикации, така и посредством карета и други формати.

### **Профил на аудиторията:**

Пол: мъже – 12%, жени – 88%

Населено място: София – 78%, друг областен център – 22%

Възраст: до 35 г. – 37 %, от 36 до 55 г. – 51%, над 56 г. – 12%

Образование: висше – 95%; 57% имат повече от едно висше образование