

# PRO FM:

## CHR Top 40 Radio

Радио за модерни хитове



# CHR Top 40

- Част от СМЕ България
- Радио с хитове, предимно от последните 12 месеца.
- Таргет аудитория – 20-45 (разширен таргет), 20-35 (основен таргет).
- Промотиране на водещите като Радио Звезди
- Атрактивен за пазара нов радио формат, фокусиран около Сутрешното шоу, водещите и актуалните музикални хитове.
- Запълване на пазарната ниша за този формат
- Предимството на PRO FM България е използваният и проверен “ноу-хау” от Румъния.



**PRO FM RADIO**



# Формат на радиото

- Радио Формат: Музика, Новини, Предавания
- Музикален формат: Радио за модерни хитове
- Парадигма: Най-горещата музика, лайфстайл информация, емисии новини по време от 07:00 до 20:00



---

**PRO FM RADIO**



# Програмна схема 2009

2009	Понеделник-Петък	Събота и Неделя	
07.00 10.00	Сутрешно шоу с Деси	Само музика	07.00 08.00
10.00 14.00	Прайм тайм шоу със Стан	Уикенд сутрешно шоу	08.00 12.00
		Собствена класация Виктор	12.00 14.00
14.00 18.00	Драйв тайм шоу с Марта	Само музика	14.00 16.00
18.00 22.00	Вечерно шоу с Елена	Уикенд следобедно шоу Най доброто от Сутрешното шоу	16.00 20.00
22.00 00.00	Късно вечерно шоу: Парти Нйт (само денс музика и DJ сетове)	Уикенд вечерно и нощно шоу Само музика	20.00 00.00
00.00 07.00	PRO FM музика non-stop		00.00 07.00

## Понеделник-Петък:

1-минутна емисия новини: 7.30, 8.30, 9.30

3-минутна емисия новини: всеки кръгъл час от 07.00 до 20.00

## Уикенд

Без емисии през уикенда



**PRO FM RADIO**



# Новинарски емисии – формат и съдържание

- **Формат на новините:** типичният формат за CHR радиостанция.
- **Съдържание на новините:** 3 до 5 социални, политически и забавни вести и 2-3 спортни. Сутрешните новини предлагат обобщение на най-важното от изминалата нощ, както и по-съществените предстоящи събития.
- **Акцент на емисиите:** Позитивно звучене, ограничения по отношение на т. нар. „негативни“ новини. Емисиите включват информации, свързани с шоубизнеса, лайфстайл и любопитни новини.



**PRO FM RADIO**



# Новинарски емисии – формат и съдържание

- **Излъчвания:** на живо, делнични дни: 14 емисии на кръгъл час дневно и 3 кратки емисии по 1.5 минути
- **Времетраене:** не надвишава 3 минути на кръгъл час и 1.5 минути в 7.30; 8.30 и 9.30.
- **Всяка емисия** е съобразена като съдържание с часовия пояс, в който се излъчва.
- **Общата цел** на новинарските емисии е съдържание, предадено в кратка, ясна и достъпна форма, която не натоварва слушащия.



**PRO FM RADIO**



# Програмна схема – съдържание на програмите

## Сутрешно шоу с Деси

(Понеделник-Петък) 07.00-10.00

Музика, топ темите на деня, интерактивност , новини за трафика, бизнес информация, информация за времето, полезна информация, културни новини за кино, театър, концерти, шоута, изложения, наука, образование, лайфстайл и битови топ истории, спорт (предимно български с фокус върху футбола), новини за младежи и тийнейджъри.



**PRO FM RADIO**



# Програмна схема – съдържание на програмите

## Прайм тайм шоу със Стан

(Понеделник-Петък) 10.00-14.00

Музика, топ историите на деня, топ историите от българския лайфстайл, музикални новини, информация за хората на изкуството, теми за училищна и университетска информация, културна информация за младите хора, мултимедия, хай-тек и хай-тек аксесоари, спорт, прогноза за времето



**PRO FM RADIO**



# Програмна схема – съдържание на програмите

## Драйв тайм шоу с Марта

(Понеделник-Петък) 14.00-18.00

Музика, топ историите на деня, интерактивност, новини за кино, театър,  
музикални

събития, шоута, изложения), информация за трафика, полезна социална  
информация, препоръки за свободното време, прогноза за времето.



**PRO FM RADIO**



# Програмна схема – съдържание на програмите

## Вечерно шоу с Елена

(Понеделник-Петък) 18.00-22.00

Музика, интерактивност , новини за младежи и тийнейджъри, лайфстайл, образователни състезания, прогноза за времето.



**PRO FM RADIO**



# Програмна схема – съдържание на програмите

## Уикенд Сутрешно шоу

(Събота и Неделя) 08.00-12.00

Музика, интерактивност, топ историите на българския лайфстайл, музикални новини, новини за хората на изкуството, теми за училищна и университетска информация, културния живот на младия човек, мултимедия, хай-тек и хай-тек аксесоари, спорт, прогноза за времето.



**PRO FM RADIO**



# Програмна схема – съдържание на програмите

## Airplay Top 40

(Събота и Неделя) 12.00-14.00

Собствена класация за най-актуалните хитове в радиоефира в България през Седмицата. Финалният облик на класацията се формира и въз основа на гласуването на феновете в сайта на PRO FM



**PRO FM RADIO**



# Рекламни възможности

Запълване на пазарната ниша за формата.

Атрактивна за рекламодателите таргет-аудитория (основен таргет 20-35 urban).

Възможности за спонсорство на рубрики от различните предавания, прогноза за времето, трафик информация и т.н. Брандиране както на цяло предаване (Airplay ТОП 40), така и на песен (Хит на деня).

Възможности за крос-кампании с интернет сайтовете на СМЕ, както и с телевизионните канали ТВ2 (PRO.BG) и Ринг

Организиране на брандирани игри с награди за слушателите.



**PRO FM RADIO**

