

"Намали с 10"

Така се казва новата инициатива, която списание „Мениджър“ обявява. Ние призоваваме собствениците и мениджърите на големи, средни и малки компании да намалят цените с 10%, 10 лева или 10 стотинки през ноември, декември и януари. Така, надявам се, заедно ще успеем да увеличим потреблението, ще помогнем производството и икономиката да се завъртят на по-бързи обороти.

С тази своеобразна ценова ваканция всички ние ще покажем на нашите клиенти, че мислим за тях и разбираме техните затруднения в кризата. Когато българските граждани имат възможност да купуват повече стоки, да си позволяват повече неща, те ще имат усещане за по-голяма стабилност и перспектива.

Участвайки масово в тази инициатива, ние ще покажем, че българският бизнес е социално отговорен, че - напук на мрачните прогнози - може да влияе положително на процесите, които се случват в държавата.

Убеден съм, че много мениджъри ще харесат идеята и ще я подкрепят. Заедно можем да направим нещо добро за българите, пазара и производството.

Моля всички вие, които приемате каузата „Намали с 10“ и се присъединявате към нея, да ни пишете на имейл namalis10@manager.bg. За нас ще бъде удоволствие и чест да разкажем за вашата компания, производство, клиенти и мениджмънт.

„Мениджър“ ще намали с 10% цените на рекламата за броеве декември, януари и февруари