

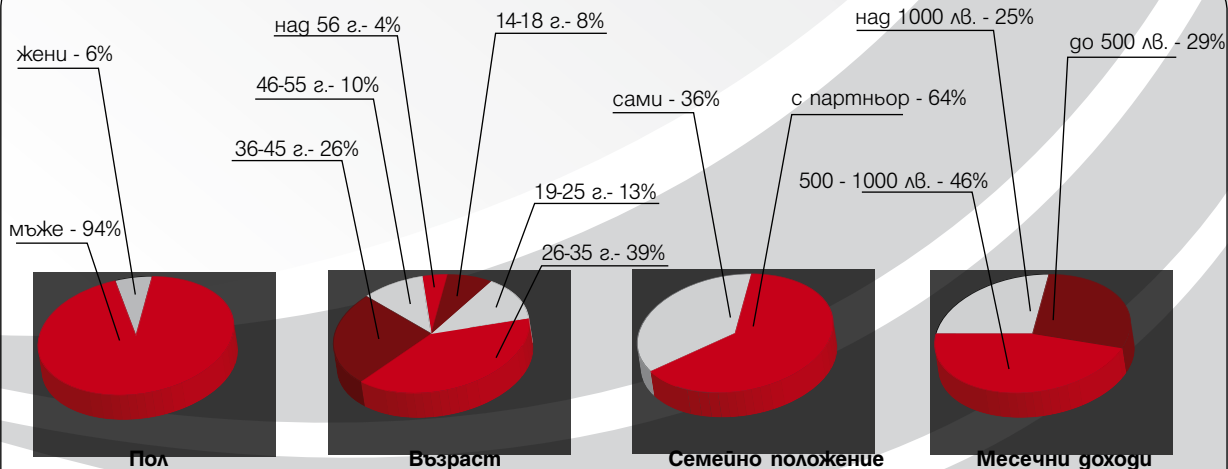


auto motor und sport е дългогодишен и утвърден издател на един от най-известните и богати на информация каталози за нови автомобили в света. **Автомобилна каталог 2012** е предназначен не само за потенциалните потребители на нови автомобили, но за всички които се нуждаят от подробна информация за световните пазарни тенденции и техническите характеристики на огромен брой модели. В списанието ще бъдат представени над 3000 такива модела, присъстващи в производствената и пазарна гама на компаниите в цял свят за 2012 година. Някои от тях са пряко свързани с европейския пазар, а други са специфични и се отнасят до местни пазари като американския, японския, австралийския и китайския. Анализът на развитието на моделната гама на всяка една марка е съпроводен с детайлно представяне на всеки индивидуален модел. Подробни таблици отразяват пълните технически данни, динамични параметри и цените касаещи българския пазар.



Тираж	Периодичност	Обем	Разпространение
25000	веднъж годишно	300+ страници	Цялата стана по всички разпространителски канали

Читателски профил



РЕКЛАМНА ТАРИФА / 2011

Позиция

1/1 страница	2 980
1/1 страница до редакционното обръщение	3 480
1/1 страница в тялото до 30-а	3 180
1/2 страница	1 700
1/3 страница	1 180

Фолиа

Водещо фолио (II корица + 1-ва страница)	7 040
Второ фолио	5 258
Фолио (2 страници в тялото)	5 258
Тройно разгъващо се фолио	8 080
Водещо фолио с разгъвка и второ гръбче	11 260

Корици

II корица	4 880
III корица	3 480
IV корица	6 148
Вътрешна корица (свустранна)	6 148
II корица с разгъвка и второ гръбче	9 760

Рекламни вложки (само за целия тираж)

Свободно влагане	3 750
Влагане с лепене	5 000

Утежнения

Фиксирана позиция	+30%
Изработка на визия	+20%
Платена публикация	+20%

Грифът "Платена публикация" е задължителен



Цена

Обемни отстъпки

от 7 000 лв. до 12 000 лв.	6%
до 18 000 лв.	9%
до 28 000 лв.	13%
до 38 000 лв.	17%
до 50 000 лв.	21%
над 50 000 лв.	24%

Допълнителни отстъпки

Комисионна за рекламни агенции	15%
За всяка допълнителна медия	5%
<i>(отстъпката се налага върху общия обем за периода)</i>	
Авансово плащане	по договаряне
Всички цени са в лева и не включват ДДС.	

Размери

	обрязан формат (необрязан формат)
1/1 страница	205/283 мм (208,5/290 мм)
1/2 страница хоризонтална	205/142 мм (208,5/145,5 мм)
1/2 страница вертикална	100/283 мм (103,5/290 мм)
1/3 страница хоризонтална	205/95 мм (208,5/98,5 мм)
1/3 страница вертикална	71/283 мм (74,5/290 мм)
Фолио	410/283 мм (417/290 мм)

Изисквания към рекламите

Носител: CD ROM (форматиран за PC)
 Формат: Adobe Illustrator EPS, TIFF, PDF.
 Цветност: CMYK, без допълнителни цветове.
 Резолюция: 300 dpi за снимки и 600 dpi за шрих.
 Всички текстове да бъдат в криви.
 Всички важни елементи да имат 7 мм отстояние от ножа и сгъвката.
 При подготовка на фолио е необходимо да се оставят по 10 мм отстояния (или гублиране на образа) в средата за лепене.

Срокове

За заявка: 20 дни преди отпечатване на броя
 За предаване на готови реклами:
 14 дни преди отпечатване на броя