

HiDRIVE Е СПИСАНИЕ, ориентирано към широк кръг читатели, вълнуващи се от всичко, свързано със света на автомобилите. Формата на изданието е автомобилно лайфстайл списание, отразяващо модерния начин на живот.

HiDrive е широкоспектърен съвременен семеен магазин. Списанието предоставя пълен обем информация за новостите, събитията у нас и чужбина, както и всичко останало, свързано с автомобилна и живота около него.

Пилотният брой на списанието излезе през юни 2011 г.

От септември 2011 г. HiDrive започва да излиза всеки месец в печатен вариант с обем 82 стр. Паралелно с него ще се предлага и електронен вариант, който ще достига до над 2500 активни потребители.



периодичност	тираж	обем	корична цена	формат
месечно издание	5000 броя	80+ страници	5.00 лв.	210 x 290 (A4)

Печатният вариант се разпространява на територията на цялата страна. Основна целева група – 25-50 години.

Редакционно съдържание

НОВИНИ - Последни новости от света на автомобилите.

ПРЕДСТАВЯНЕ - Изчерпателно запознаване на читателите с последните модели в отделните сегменти.

ТЕСТ - Изпитание на актуални модели в реални условия.

КОНЦЕПЦИЯ - Рубрика за технологични новости и концептуални модели.

МАРШРУТ - Предлага на читателите дестинации, свързани с различни природни и исторически забележителности, както и места за активна почивка.

ТЕХНОЛОГИИ - Отразяване на последните технологични разработки на автомобилната

индустрия

АКСЕСОАРИ - Представяне на луксозни аксесоари, създадени от или за различните автомобилни марки.

ИСТОРИЯ - Проследява се развитието на конкретен модел от появата му до последната модификация.

СПОРТ - Отразяване на българския и международния автомобилен спорт.

КАЛЕЙДОСКОП - Любопитна и екзотична информация от света на автомобилите.

ЛИЧНОСТИ - Интервюта с популярни личности от сферата на икономическия, обществено-политическия и културния живот.

Защо списание HiDrive?

Специализирано и професионално издание.

Ефективен канал за комуникация с интелигентна, образована и икономически активна аудитория.

Широкоспектърен съвременен автомобилен магазин, фокусиран към цялото семейство, а не само към отделни членове от него.

Рекламна тарифа 2011

Формат на реклама	Размери* (мм)	Забележка	Цена в лв.
ПОЗИЦИИ			
1/1	210 x 290	вътрешна страница	1600 лв.
1/2	210 x 143	хоризонтална	900 лв.
1/3	68 x 290	вертикална	700 лв.
1/4	185 x 64	хоризонтална	480 лв.
Брандиране	страница	рубрика	70 лв.

КОРИЦИ И ФОЛИА

Фолио (водещо фолио)	420 x 290	II-ра корица + I-ва стр. от тялото	3600 лв.
Фолио	420 x 290	вътрешно след съдържанието	2700 лв.
II-ра корица	210 x 290	с предварително запазване	2600 лв.
III-та корица	210 x 290	с предварително запазване	2350 лв.
IV-та корица	210 x 290	с предварително запазване	3300 лв.

*Размерите са за краен формат (след обрязване)
Цените са без начислен ДДС (20%).

Утежнение за фиксирана позиция: +30%
Платена публикация +20%

Отстъпка за брой публикации:
за 6 броя -10%

Отстъпка за рекламни агенции: -20%

Срокове:

За заявка: 20 дни преди отпечатване на броя

За визия: 10 дни преди отпечатване на броя

Борислава Атанасова
Мениджър реклама
Мобилен: (+359) 888 007 124
batanasova@4x4-bg.com