

СТАНДАРТНИ ПОЗИЦИИ:



1/1 страница

основа височина
25.0 см 37 см

цена (лв.)	
ч/б	цветна
2400	3600

Указаното в тарифата разположение на стандартните формати на страницата е примерно. Действителното им разположение зависи от графичното оформление на страницата или от изискванията на рекламодателя, указани в писмената поръчка.

базова цена на черно-бяла реклама 24лв/кол.см
за цветност (минимален размер на карето 1/8 стр.) .. + 50%
минимален размер на карето 1/8

колони	1	2	3	4	5	6
ширина (см)	3.8	8.0	12.3	16.5	20.7	25

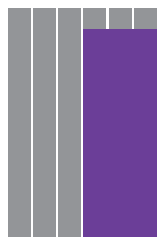
Височината на рекламното каре трябва да бъде цяло число в сантиметри. Всички нестандартни формати подлежат на одобрение от рекламния отдел.



1/2 страница вариант 2.1

основа височина
25.0 см 18 см

цена (лв.)	
ч/б	цветна
2080	3120



1/2 страница вариант 2.2

основа височина
12.3 см 34.7 см

цена (лв.)	
ч/б	цветна
2080	3120



A4 МИНИ

основа височина
16.5 см 22.4 см

цена (лв.)	
ч/б	цветна
1900	2850



1/3 страница вариант 3.1

основа височина
25.0 см 12.5 см

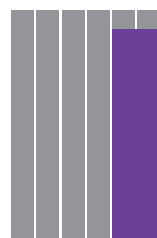
цена (лв.)	
ч/б	цветна
1600	2400



1/3 страница вариант 3.2

основа височина
12.3 см 25.4 см

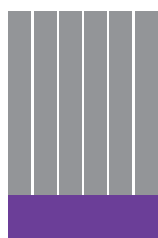
цена (лв.)	
ч/б	цветна
1600	2400



1/3 страница вариант 3.3

основа височина
8 см 34.7 см

цена (лв.)	
ч/б	цветна
1600	2400



1/4 страница вариант 4.1

основа височина
25.0 см 8.8 см

цена (лв.)	
ч/б	цветна
1400	2100



1/4 страница вариант 4.2

основа височина
16.5 см 13.4 см

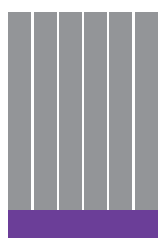
цена (лв.)	
ч/б	цветна
1400	2100



1/4 страница вариант 4.3

основа височина
12.3 см 18 см

цена (лв.)	
ч/б	цветна
1400	2100



1/6 страница вариант 6.1

основа височина
25.0 см 6.0 см

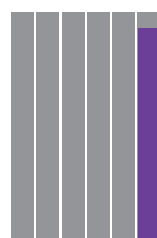
цена (лв.)	
ч/б	цветна
900	1350



1/6 страница вариант 6.2

основа височина
12.3 см 12.5 см

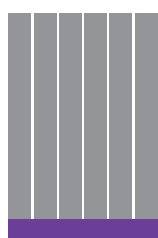
цена (лв.)	
ч/б	цветна
900	1350



1/6 страница вариант 6.3

основа височина
3.8 см 34.7 см

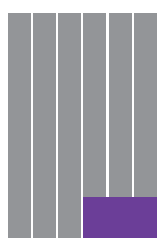
цена (лв.)	
ч/б	цветна
900	1350



1/8 страница вариант 8.1

основа височина
25.0 см 4.3 см

цена (лв.)	
ч/б	цветна
500	750



1/8 страница вариант 8.2

основа височина
12.3 см 8.8 см

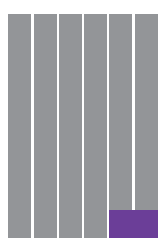
цена (лв.)	
ч/б	цветна
500	750



1/8 страница вариант 8.3

основа височина
8 см 13.4 см

цена (лв.)	
ч/б	цветна
500	750



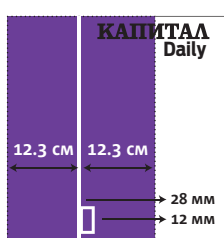
1/16 страница

основа височина
8.0 см 6.6 см

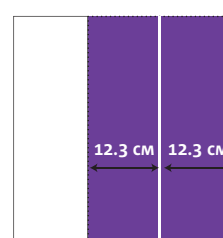
цена (лв.)	
ч/б	цветна
300	450

PAGE WRAP

Логото на „Капитал Daily“ и баркодът са задължителен елемент. За отпечатване на рекламната визия се използва хартията на вестника.



лице



гръб

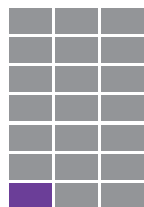
лице/гръб

основа височина
24.6 см 39.5 см

цена (лв.)	
цял тираж	16 200

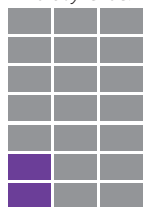
СПЕЦИАЛНИ ОБЯВИ:

Покани за общи събрания, баланси, търгове, конкурси, обяви по ЗОП, ЗППЦК, ЗДС, ЗОС. Обяви за работа, преквалификация и обучение. Цените са валидни за черно-бели обяви. За обяви с цветно лого **+25%**, за цветни обяви **+50%**.



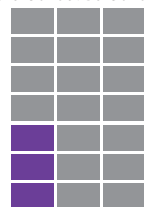
вариант 1

основа (см)	височина (см)	цена (лв.)
8.0	4.7	80



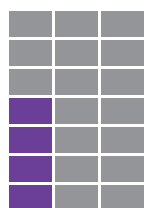
вариант 2

основа (см)	височина (см)	цена (лв.)
8.0	9.7	140



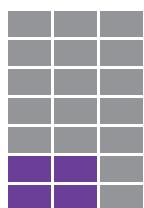
вариант 3

основа (см)	височина (см)	цена (лв.)
8.0	14.7	200



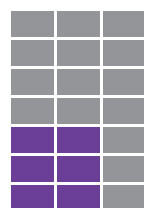
вариант 4

основа (см)	височина (см)	цена (лв.)
8.0	19.7	260



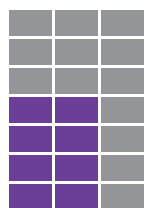
вариант 5

основа (см)	височина (см)	цена (лв.)
16.5	9.7	260



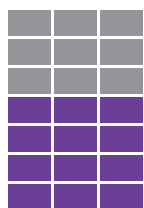
вариант 6

основа (см)	височина (см)	цена (лв.)
16.5	14.7	380



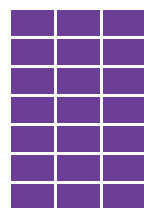
вариант 7

основа (см)	височина (см)	цена (лв.)
16.5	19.7	500



вариант 8

основа (см)	височина (см)	цена (лв.)
25.0	19.7	720



вариант 9

основа (см)	височина (см)	цена (лв.)
25.0	34.7	1200

МОДУЛИ ПЪРВА СТРАНИЦА

Модул в горен десен ъгъл (3.8x3.8 см)	1000 лв.
Модул в горен десен ъгъл (16.5x16.5 см)	3000 лв.
Хоризонтален модул (25x5.3 см)*	1000 лв.
Модул в долен десен ъгъл (8x8 см)	900 лв.
Модул (размер по избор)+вложка в един и същи брой на вестника – 20% отстъпка от цената на модула	

*Модулите са в долната част на страницата.

ПЛАТЕНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ

са задължително с шрифт, различен от редакционния, оградени с рамка и са обозначени с надпис „Платена публикация“ в горния десен ъгъл. За цените на платените публикации се прилагат условията на рекламната тарифа.

ВЛОЖКИ*

Абонамент (5000)	0.24 лв. на брой
Цял тираж (9500)	0.20 лв. на брой

*Единичната цена за разпространение на рекламна вложка е валидна при тегло до 20 гр. За всеки 10 гр. допълнително тегло единичната цена на вложката се покачва с 10%

При наличие на рекламна визия на друга фирма	+100%
При наличие на едно лого на друг рекламодагел	+20%
При наличие на две и повече лога на други рекламодагели	+30%

ОСКЪПЯВАНЕ

Фиксирана страница	25%
Фиксирана страница горна половина на стр.	75%
Соло позиция (мин. обем 1/4 цветна страница)	25%
Последна страница	50%
Експресна поръчка (след краен срок на заявка)	50%
При наличие на лого на друг рекламодагел в рекламната визия.....	20%
При наличие на две и повече лога на други рекламодагели в рекламната визия.....	30%

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ

3000 - 6000 лв.	8%
6001 - 12 000 лв.	12%
12 001 - 24 000 лв.	13%
24 001 - 36 000 лв.	14%
36 001 - 48 000 лв.	15%
48 001 - 60 000 лв.	16%
60 001 - 90 000 лв.	18%
90 001 - 120 000 лв.	20%
120 001 - 150 000 лв.	21%
150 001 - 180 000 лв.	22%
180 001 - 312 000 лв.	23%
312 000+ лв.	24%

* Отстъпките се начисляват на база натрупан обем реклама във вестник *Капитал Daily* и вложки за всеки рекламодагел в рамките на календарната година.

ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ*

При комбинация на два рекламни канала в рамките на една кампания . 2% (Комбинация на рекламни канали под един бранд в рамките на една кампания 3%)
За всеки следващ рекламен канал +1%

* Отстъпките за комбинация са валидни за всички рекламни канали (печатна, онлайн и мобилна реклама) на основните брандове на Икономедиа - *Капитал*, *Кариери*, *Регал*, *ХоРеМаг*, *Бакхус*, *Dnevnik.bg*, *Odit.info*.
Отстъпките са в сила при минимален дял на рекламен канал 15% от общата брутна сума. Делът на всеки следващ рекламен канал трябва да е поне 15% от общата брутна сума.

КРАЕН СРОК

Рекламите за текущия брой се заявяват в рекламния офис на „Икономедиа“ с писмена поръчка до два работни дни преди датата на публикацията по факс: 02/ 4615 236, или e-mail: adsales@economedиа.bg

ТАКСА ЗА ИЗРАБОТКА

Допълнителна такса в размер на 10% от стойността на всяко каре се заплаща, в случай че рекламният материал се изработва от „Капитал Daily“ по готов идеен проект на рекламодагеля.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Готовите реклами се предоставят във векторен формат - EPS, CDR (версия Х3 или по-ниска), PDF или растерен - TIFF, JPEG (резолюция 300 dpi).
Цветовият модел трябва да бъде CMYK.

Текстовете в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви. При PDF се допуска наличието на шрифтове, като те трябва да са прикрепени (embedded) коректно. Използването на системни шрифтове трябва да се избягва.

Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на **ефекти** (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване.

Цвятът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст под 12 pt върху тъмен съставен фон.

Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt.

При експонацията автоматично се задава **overprint** на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти.

Цветните реклами задължително се придружават от **цветна разпечатка**.

При изготвянето на рекламните трябва да се има предвид **специфичния цвят на хартията (розова тип „сломга“)** (0/23/11/0) по скалата на CMYK, също така и спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 мм при отпечатването на отделните цветни плаки.

При неизпълнение на горните изисквания „Икономедиа“ АД не носи отговорност за качеството на печата.