



# Computer



## Bild

БЪЛГАРИЯ

**Най-голямото европейско списание за компютри, мобилни устройства и телефони, разнообразни програми и приложения, интернет, аудио-видео- и фото продукти, игри и начина, по който ползваме свързаните с тях услуги – на български език.**

Лицензното издание обединява най-доброто от списанията Computer Bild, Audio Video Foto Bild и Computer Bild Spiele (Games) на издателство Axel Springer, обогатено с оригинално българско съдържание и коментари.

От старта си през 1996 година **COMPUTER BILD** представя обективно и професионално техническия прогрес пред милиони читатели в Европа. Голяма част от актуалната информация е показана чрез прецизни сравнителни тестове, уроци и курсове за обучение, продуктови презентации и новини. Списанието предлага изключително ноу-хау за ежедневната работа с компютъра и интернет, съветва потребителите при покупка и употреба на различните устройства в областта на телекомуникациите, аудио- и видеотехниката, потребителската електроника. Всичко това е представено в достъпен стил, който носи гарантирано удоволствие при четене.

**COMPUTER BILD** е насочено към консуматорски настроения пазар и към масовия читател. Негова аудитория са основно хората, които се интересуват от пъстрия свят на съвременната мултимедия и за които не само персоналният компютър е в центъра на вниманието. Ориентирано към потребителите с технологично мислене и опит, списанието обединява всички важни продукти и теми от света на електрониката, цифровата фотография, игрите и мултимедийните приложения.

**COMPUTER BILD** гарантира независимост и компетентност при провежданите продуктови и сравнителни тестове. Резултатите и описаните детайли се ценят високо от читателите, защото са обяснени достъпно и подпомагат взимането на решение при покупка.



## Рубрики на **COMPUTER BILD**:

**НОВИНИ:** Светът на технологиите се променя изключително бързо. Затова е особено важно наличието на доверен партньор, който да осведомява навреме за новостите в бранша и да дава тяхна обективна оценка – тенденции, устройства от бъдещето, нови операционни системи и много други.

**ХАРДУЕР:** Развитието на мултимедийни и компютърни устройства бележи бум през последните години. Рубриката представя различни устройства - планшети, лаптопи, хард дискове, принтери – без които не можем в ежедневието с детайлни сравнения и съвети при избора и достъпност на приложения.

**СОФТУЕР:** Изборът на софтуер е много труден без компетентен съвет. Рубриката предлага информация за софтуерни продукти, сравнения, съвети и рискове за ползване – на антивирусни програми, браузъри, програми за съхранение на данни, системи за банкови плащания и много други.

**ИНТЕРНЕТ:** Светът е немислим без глобалната мрежа. Затова е особено важно интернет пространството да бъде наблюдавано отвътре. Да бъдат давани съвети и информация за онлайн пазаруването, за защита на личното пространство, онлайн практики и зараждащи се тенденции.

**НАУКА:** Новите технологии правят ползването на различните устройства по-лесно. Зад тях обаче стои сериозен труд и финансови ресурси, както и много научни експерименти. Рубриката поглежда зад завесите на различни проекти и показва по достъпен начин превръщането им в реалност.

**ИГРИ:** Понякога игрите се превръщат в хит за часове, като пристрастяват милиони потребители в цял свят. Но какво е необходимо, за да се превърне една игра в успешна, какъв хардуер е нужен за пълното отдаване на забавлението? Отговорите могат да бъдат намерени в тази рубрика.

**ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ:** Светът е мобилен. Телефонни разговори, пренос на данни, сърфиране в интернет – всичко това е достъпно от едно устройство с джобен размер. Рубриката споделя интересна информация за мобилните устройства, дава съвети за безопасното им използване.

**АУДИО/ВИДЕО/ФОТО:** Нужен е фотоапарат с добри характеристики, за да бъдат запечатани важните моменти. Както и подходящ телевизор и плейър за възпроизвеждане с високо качество на новите филми в HD формат. Как да изберем, защо да внимаваме за условията на гаранция и поддръжка – подробностите са тук.

**УСЛУГИ:** Конкуренцията води до непрекъснато увеличаване на броя предлагани нови услуги и тарифи. Как достигат те до потребителя, кои са доставчиците и как да бъдат избрани тези, които предоставят най-добро качество. Тук ще разберете също как се правят тестовете, или какво значат различните термини.



# РЕКЛАМНА ТАРИФА

/валидна от 01.10.2011 г./

**РЕКЛАМНИ СТРАНИЦИ**

Вътрешна страница .....	1 800 лв.
1/2 страница .....	950 лв.
1/3 страница .....	630 лв.
4-та корица .....	2 700 лв.
2-ра корица .....	2 600 лв.
3-та корица .....	1 950 лв.
Водещо фолио /2 корица/ .....	3 200 лв.
Вътрешно фолио .....	2 600 лв.

**ПРОДУКТОВО ПРЕДСТАВЯНЕ**

Една страница .....	1 100 лв.
Две страници /фолио/ .....	1 900 лв.

**ВЛАГАНЕ**

Свободна вложка .....	0,15 лв./бр.
-----------------------	--------------

*Всички цени са без ДДС!***ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНИРАНА РЕКЛАМА\***

в две издания .....	5%
над три издания .....	10%

*Отстъпката за комбинирана реклама важи, когато една и съща реклама се публикува през един и същи период в повече от едно издание на S Media Team.***УТЕЖНЕНИЯ**

Фиксирана позиция .....	+20%
-------------------------	------

**РАЗМЕРИ**

<b>Вид участие</b>	<b>Обязан формат</b>	<b>Необязан формат</b>
Цяла страница	220/290 мм .....	225/300 мм
Фолио	440/290 мм .....	450/300 мм
1/2 страница хоризонтална	220/145 мм .....	225/150 мм
1/2 страница вертикална	110/290 мм .....	113/300 мм
1/3 страница хоризонтална	220/95 мм .....	225/100 мм
1/3 страница вертикална	73/290 мм .....	78/300 мм
1/4 страница хоризонтална	220/75 мм .....	225/80 мм

**РУБРИКА МАРКЕТ**

1/4 страница .....	330 лв.
1/8 страница .....	170 лв.
1/16 страница .....	90 лв.

**РАЗМЕРИ**

1/4 страница хоризонтална .....	207/61 мм
1/4 страница вертикална .....	102/126 мм
1/8 страница хоризонтална .....	102/61 мм
1/16 страница хоризонтална .....	102/29 мм
1/16 страница вертикална .....	49/ 61 мм

**ТИРАЖ, АУДИТОРИЯ, ОБЕМ**

Тираж: .....	15 000 бр.
Периодичност: .....	4 броя годишно
Очаквана аудитория: .....	60 000 души
Обем: .....	мин. 150 /с лепене/
Корична цена с ДДС .....	4,99 лв.

**СРОКОВЕ И ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ**

Дата на излизане на първи брой: 4 ноември 2011 г.

- формат на файла EPS, PDF или TIF (PSD)
- минимум 300 dpi, CMYK; шрифтовете – в криви