

„Шопинг гайд за бебето“ е единственото по рода си издание у нас, което дава пълна и актуална информация за най-новите и поевени стоки за бъдещата майка, бебето и мъжкото дете на българския пазар. Предложеният асортимент е предоставен от над 40 фирми-вносители и производители у нас.

Съдържание

Шопинг гайдът е тематично обособен в следните раздели:

- за мама – козметика, дрехи и други стоки за бременни;
- хранене на бебето – помпи за кърма, стерилизатори, шишета, аксесоари за хранене, детски храни, столчета за хранене и др.;
- хигиена – хигиенни аксесоари, ванички, повивалници и др.;
- козметика;
- текстил и обувки – спално бельо, дрехи;
- детски стаи и аксесоари – пълно обзавеждане на детска стая: скринове, кошари, шезлонги, проходилки и др.;
- безопасност – бебелефони и др.;
- играчки;
- колички;
- столчета за кола и кенгура.

Тираж и разпространение

Периодичност: веднъж годишно.

* при изчерпване на тиража за съответния период гайдът се произвежда.

Тираж: 10 000 броя.

Разпространение: В разпространителската мрежа и специализираните магазини.

* гарантирана 100% реализация на тиража чрез допълнително разпространение в женски консултации, училища за бременни и родилни домове.

Формат и оформление

Обем: 168 страници

Формат: 21,5 x 28,5 см

Хартия: 100 г + 250 г корица с UV лак

Корична цена: 6 лв.

Тарифи „Шопинг гайд за бебето“

Корици

Втора корица – 1500 лв.

Трета корица – 1200 лв.

Четвърта корица – 2000 лв.

Рекламна страница – 1000 лв.

Рекламно каре*

1/6 страница – 70 лв.

1/4 страница – 80 лв.

1/3 страница – 100 лв.

* *визия на продукт с описание до 40 думи*

* *за група продукти от един вид, обхващащи един раздел + 20 %*

Изисквания за изработка на рекламни карета:

- текстове на четлив оригинал или файл;
- максимално добър снимков материал;
- фирмен знак на файл в EPS формат или качествен TIFF;
- при запазен фирмен цвят се предоставя мостра.

Технологични изисквания към рекламите

Готовите реклами се предоставят в TIFF или EPS формат заедно с разпечатка 1:1.

- текстовете са конвертирани в криви;
- всички цветове са в CMYK;
- подложката е един bitmap обект (да няма прозрачност, сенки или други ефекти) в CMYK и с резолюция 300 dpi;
- рекламата е съобразена с описаните размери на рекламните полета, като се съобрази да няма графични обекти в близост до рамката на изрязване.

Когато рекламата се изработва в редакцията, се подават:

- текстове в електронен вид;
- изображения с максимално добро качество или качествен снимков материал;
- фирмен знак на файл в CMYK;
- при запазен фирмен цвят се предоставя мостра.

Посочените цени не включват ДДС