



ЗА ЖЕНИТЕ, КОИТО ЗНАЯТ И НЕ ЗНАЯТ КАКВО ИСКАТ

НОВИ РАЗМЕРИ ЗА РЕКЛАМИ, В СИЛА ОТ БРОЙ 6, 2006 Г.

Цяла страница – необрязан формат	
основа	20,7 см
височина	28 см
Цяла страница – обрязан формат (нож от страни, отгоре и отдолу – 0,5 см)	
основа	20,2 см
височина	27 см
Цяла страница – в наборно поле	
основа	18,2 см
височина	23,8 см

Половин страница – хоризонтална – необрязан формат – на живо	
Основа	20,7 см
Височина	13,8 см
Половин страница – хоризонтална-обрязан формат – на живо	
Основа	20,2 см (+0,5 см нож от едната страна)
Височина	13,3 см (+0,5 см нож)
Половин страница – хоризонтална – каре	
Основа	18,2 см
Височина	12,1 см

Половин страница – вертикална – необрязан формат – на живо	
Основа	10,4 см
Височина	28 см
Половин страница – вертикална – обрязан формат – на живо	
Основа	9,9 см (+0,5 см нож от едната страна)
Височина	27 см (+0,5 см нож отгоре и отдолу)
Половин страница – вертикална – в каре	
Основа	8,9 см
Височина	24,8 см

1/3-та страница – вертикална – необрязан формат – на живо	
основа	7,3 см
височина	28 см
1/3-та страница – вертикална – обрязан формат – на живо	
основа	6,8 см (+0,5 см от едната страна)
височина	27 см (+0,5 см отгоре и отдолу)
1/3-та страница - вертикална – в каре	
основа	5,8 см
височина	24,8 см

Малки карета

1 от 4 (когато основният текст на материала е на 4 колони), основа – 4,3 см

2 от 4 - основа – 8,9 см

3 от 4 - основа – 13,5 см

1 от 3, основа – 5,8 см

2 от 3, основа – 12 см