

Печатно поле:	254 мм широчина, 394 мм височина		
Колони:	1 - 40 мм	3 - 126 мм	5 - 211 мм
	2 - 83 мм	4 - 168 мм	6 - 254 мм
	фолио - 13 (5122 кмм) 535 мм		
Печат:	Ролен офсет		
Линеатура:	40 l/cm (100 lpi)		
Растрна точка:	Elliptical P		
Експонация:	CTP, 1270 dpi, позитив, Overprint Black включен в RIP-а, PostScript Level 3, без пасери и crop marks		
Нива:	95% black, 8% white		
Dot Gain	22%		
Натрупване на мастила:	Да не надвишава 240%		
Цветове:	Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.		
Текст и шрифтове:	Минимални 7 пункта. При текстове под 12 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчително използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта.		
Щрих:	Максимум 600 dpi.		
Полутон:	150 - 210 dpi. При стойности под минималните рекламата ще бъде върната, освен с писмено потвърждение от клиента.		

Готови карета: CDR файл	CD, DVD, e-mail (до 2 Mb), ftp (подробности в рекламните офиси). Версия 12. Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортираните снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се тифецва образ в CorelDraw.
EPS файл	ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се "изрязва" до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция "Subset" за шрифтовете.
PDF файл	Резолуция 1270 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се "изрязва" до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция "Subset" за шрифтовете.
Контрол на цветовете и съответствие на файловете:	Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.
Конвертиране или презапис на файлове:	При презапис в растерираща програма като Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растрни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използва CorelDraw или Adobe Illustrator.
Срокове за подаване:	Виж тарифите на изданията. Ако рекламно каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай ВГБ не поема отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.