

Motor Show

DRIVESTYLE ЗА МЪЖЕ

ТЕМАТИЧЕН КАЛЕНДАР 2010



ЯНУАРИ 2010 Г. (MS 60)

5 ГОДИНИ MS (МИНАЛО И НАСТОЯЩЕ)

Пет години след Началото Motor Show ще представи 60 от най-известните и популярни личности, интервюирани от екипа на изданието. Освен това ще видите и 60-те вещи, които модерният мъж трябва да притежава. Ще погледнем и напред във времето, отделяйки сериозно внимание на най-хитовите продукти, които се очаква да се появят на пазара през 2010 г.



ФЕВРУАРИ 2010 Г. (MS 61)

ЗИМНИ ОЛИМПИСКИ ИГРИ
ВАНКУВЪР 2010

В продължение на месец Олимпиадата ще е основна тема в световен мащаб. Такава ще е и тя за Motor Show, където ще представим родните олимпийци, домакина на този спортен форум, най-впечатляващите съоръжения, изградени от организаторите... а зимната автомобилна тематика е всеобхватна.



МАРТ 2010 Г. (MS 62)

КИНОТО И ХОЛИВУД

Церемонията по връчването на годишните награди "Оскар" е поводът, който дава отправна точка да представим холивудските величия в цялата им светлина и блясък и, разбира се, техните автомобилни колекции. Как се заснемат автомобилните каскади в киното, кои са най-известните автогонки на широк екран, са само част от темите, които ще засенем.



АПРИЛ 2010 Г. (MS 63)

ЗЕЛЕНИЯТ БРОЙ

Началото на пролетта е идеален повод за едно по-обширно изследване на тема екология. Тя е обхванала автомобилната индустрия и ще е водеща занаят за конструкторите. А и не само. Самолетните конструктори също залагат на хибридно задвижване, новите, модерни сгради се подчиняват изцяло на екологията...



МАЙ 2010 Г. (MS 64)

ПРИКЛЮЧЕНСКИ ДУХ

Стремежът към приключения е заложен в човешкото ДНК. А приключения под формата на екстремни спортове са средството за покачване на адреналина. Кои са те, как и къде можем да ги практикуваме, с каква екипировка... ще дадем отговор през май.



ЮНИ 2010 Г. (MS 65)

ФУТБОЛНИЯТ БРОЙ

Цар Футбол ще е тема №1 в света между 10 юни и 10 юли. Тя вънгува всички мъже. Кои са най-модерните стадиони в страната домакин, фаворитите за спечелването на титлата, най-големите дуели на терена, автопаркът на звездите, какво карат българските футболисти, родните сексимволи и още много други въпроси, на които ще се опитаме да дадем отговор.



ЮЛИ 2010 Г. (MS 66)

АВГУСТ 2010 Г. (MS 67)

СЕПТЕМВРИ 2010 Г. (MS 68)

MOTOR SPORT

ПОД ОТКРИТО НЕБЕ

ДУЕЛ

Поводът е WRC "България 2010". Освен това през 2010 и 2011 се очаква България да е домакин на кръгове от най-силните шампионати на планетата - MotoGP, WRC, FIA GT1. Освен чисто спортната страна на темата, за читателя ще е интересно и как се организира и логистично поддържа едно спортно събитие от подобен ранг, какво правят спортните звезди, когато не са на състезания и когато се откажат от спорта...

Броят за кабриолетите и лятната почивка. Кои са актуалните кабриолети и купе-кабриолети, екипировка за нощувка на открито, подходящи места за летуване в родната планина, най-актуалните дестинации за почивка по света, най-ексклузивните летни дестинации, където почиват звездите...

Единоборството е заложено в природата на хората, а това предлага изключително богат набор от теми, касаещи икономическия, социалния, спортния и автомобилния живот. Дълги години Toyota и GM водиха битка за първото място в света, Соса-Cola срещу Pepsi, IBM срещу Microsoft, Прост срещу Сена, Шумахер срещу Хакинен, Федерер срещу Надал...



ОКТОМВРИ 2010 Г. (MS 69)

НОЕМВРИ 2010 Г. (MS 70)

ДЕКЕМВРИ 2010 Г. (MS 71)

МУЗИКАЛНИЯТ БРОЙ

FASHION

BOY'S TOYS

Започваме от звездите на музикалната сцена и техните коли, ще минем през музикалните уредби за автомобили, състезанията за надсвирване, най-новите и моделни аудио системи в света, за да стигнем до дестинациите за летните музикални фестивали, кои са най-екстравагантните на тема автомобили родни звезди...

Могата и автомобилите – кой как и какво кара, най-скъпите и бутикови коли в историята, какви са най-извратените предпочитания на клиентите за персонафициране на автомобила, най-скъпите прищявки в автомобила, модните диктатори, оставили почерка си върху един или друг автомобил...

В материалния свят, в който живеем, мъжът е особено засегнат от стремежа да притежава по някоя друга „играчка“. А ако за някои тя се изразява в бял iPhone, на други стремежът им стига до яхта за стотици милиони или автомобил, произведен в един-единствен екземпляр.