

На редакционни страници в лв./кмм ¹	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,56	0,67	0,76
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,12	1,34	1,51
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,62	0,74	0,84
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,23	1,48	1,66

Семейни обяви в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Семейни обяви ² - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,09	0,14	0,18
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	4,50	7,00	9,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	7,20	11,20	14,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	9,00	14,00	18,00
Малки обяви в лв./ред³			
текст	0,22		
текст + рамка	0,33		
текст + рамка + подложка		0,41	

¹ Минимален размер 3 кмм.

² Максимален размер 600 кмм.

³ 36 знака/ред, вкл. интервалите - само първата дума е с главни букви и получен шрифт.
27 знака/ред, вкл. интервалите - повече от една дума е с главни букви и получен шрифт.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове		
Ден на излизане	Вторник	Петък
Краен срок	Петък 18:00	Вторник 18:00

Надбавки за	
Фиксирана страница (в рекламния блок)	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Реклами на хороскопи, ясновидство, запознанства и телефони на доверието	+100%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+10%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+20%

Отстъпки за карета					Брой над:
Обем в кмм над:					
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%		12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%		24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%		52 публ. - 20%

Други	
Стандартни карета на тематични страници без използване на други отстъпки	-40%
За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица	-50%
За авансово плащане	-2%
Комисиона за рекламни агенции	-15%

Договорите са годишни по клиенти. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.