

Крайни срокове	
Начин на излизане	1 път месечно
Краен срок	5 работни дни преди публикация

На редакционни страници в лв./кмм ¹	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,45	0,54	0,61
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	0,90	1,08	1,22
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,50	0,60	0,68
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,00	1,20	1,35

„Малки обяви“ в лв./ред ²	ч/б	+1 цв.	4 цв.
текст	0,20		
текст + рамка	0,30		
текст + рамка + подложка		0,37	

¹ Минимален размер 3 кмм.

² 36 знака/ред, вкл. интервалите - само първата дума е с главни букви и получен шрифт.
27 знака/ред, вкл. интервалите - повече от една дума е с главни букви и получен шрифт.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Надбавки за	
Фиксирана страница (в рекламния блок)	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Реклами на хороскопи, ясновидство, запознанства и телефони на доверието	+100%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+10%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+20%

Отстъпки за карета				Брой над:
Обем в кмм над:				
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%	12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%	52 публ. - 20%

Други	
Стандартни карета на тематични страници без използване на други отстъпки	-40%
За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица	-50%
За авансово плащане	-2%
Комисиона за рекламни агенции	-15%

Договорите са годишни по клиенти. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.