

На редакционни страници в лв./кмм <sup>1</sup>	ч/б	+1 цв.	4 цв.
<b>За директни регионални клиенти</b>			
Вътрешна	0,55	0,66	0,74
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,10	1,32	1,49
<b>За извънрегионални клиенти и рекламни агенции</b>			
Вътрешна	0,61	0,73	0,82
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,21	1,45	1,63

Семейни обяви в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Семейни обяви <sup>2</sup> - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годишни и некролози	0,13	0,20	0,26
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	6,50	10,00	13,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	10,40	16,00	20,80
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	13,00	20,00	26,00
<b>Малки обяви в лв./ред<sup>3</sup></b>			
текст	0,21		
текст + рамка	0,32		
текст + рамка + подложка		0,39	

<sup>1</sup> Минимален размер 3 кмм.

<sup>2</sup> Максимален размер 600 кмм.

<sup>3</sup> 36 знака/ред, вкл. интервалите - само първата дума е с главни букви и получен шрифт.

27 знака/ред, вкл. интервалите - повече от една дума е с главни букви и получен шрифт.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Сряда
Краен срок	Четвъртък 18:00

Надбавки за	
Фиксирана страница (в рекламния блок)	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Реклами на хороскопи, ясновидство, запознанства и телефони на доверието	+100%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+10%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+20%

Отстъпки за карета					Брой над:
Обем в кмм над:					
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%		12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%		24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%		52 публ. - 20%

Други	
Стандартни карета на тематични страници без използване на други отстъпки	-40%
За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица	-50%
За авансово плащане	-2%
Комисиона за рекламни агенции	-15%

Договорите са годишни по клиенти. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.