

МЕТРОКУТИИ

Вертикални и хоризонтални

Вид кутии	Разположение	14 дни	28 дни
1,20 x 1,80 м.	Стълбищни пространства	70 € / бр.	130 € / бр.
1,20 x 1,80 м.	Касови пространства	70 € / бр.	130 € / бр.
1,20 x 1,80 м.	Подлези към метростанции	70 € / бр.	130 € / бр.
1,20 x 0,90 м.	Касови пространства	45 € / бр.	80 € / бр.

- ✓ В наемната цена са включени: **еднократен печат, монтаж, поддръжка и демонтаж.**
- ✓ За период от 14 дни условието за печат не важи.
- ✓ Срок за предаване на изходните материали за печат - 5 работни дни преди стартова дата.
- ✓ При готови визии - до 16 часа на предходния ден.

МЕТРОПАНА

Вертикални и хоризонтални

Брой пана	14 дни	28 дни
От 1 до 39	35 € / бр.	52 € / бр.
От 40 до 79	30 € / бр.	45 € / бр.
От 80	25 € / бр.	38 € / бр.

- ✓ Броят на всекидневно пътуващите влакове е 10, всеки с по 4 вагона.
- ✓ В наемната цена са включени: **еднократен печат, монтаж, поддръжка и демонтаж.**
- ✓ За период от 14 дни условието за печат не важи.
- ✓ Срок за предаване на изходните материали за печат - 5 работни дни преди стартова дата.
- ✓ При готови визии - до 16 часа на предходния ден.

МЕТРОБОРДОВЕ

хоризонтални

Период	Наемна цена
28 дни	470 € / бр.
Метростанция	Размери
МС "Сердика", МС "Сливница"	3 м x 2 м
МС "Опълченска", МС "К.Величков"	4.50 м x 2.70 м
МС "Вардар"	4.35 м x 2.56 м
МС "Западен парк"	4.50 м x 2.25 м
МС "Люлин"	3.46 м x 2 м

- ✓ В наемната цена са включени: **еднократен печат, монтаж, поддръжка и демонтаж.**
- ✓ За период от 14 дни условието за печат не важи.
- ✓ Срок за предаване на изходните материали за печат - 7 работни дни преди стартова дата.
- ✓ При готови визии - 5 работни дни преди старта.
- ✓ Монтажът на визията се извършва посредством залепване.

МЕТРОБИЛЕТИ

Вертикални и хоризонтални

Брой билети	Наемна цена
100 000 бр.	950 €

- ✓ В наемната цена са включени: **печат и разпространение на билетите.**
- ✓ Срок за предаване на изходните материали - 30 дни преди стартова дата.
- ✓ Минимален тираж - 100 000 бр.
- ✓ Време за продажба на 100 000 бр. билети 8 - 10 дни.
- ✓ Билетите се разпространяват на всички 16 каси в Софийското метро.

РАЗДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Семплиране		Рекламни щендери
Брой метростанции (МС)	Наемна цена	Наемна цена
1 или 2	60 € / МС на ден	60 € / МС на седмица
от 3 до 5	50 € / МС на ден	50 € / МС на седмица
от 6 до 8	40 € / МС на ден	40 € / МС на седмица

- ✓ При активно раздаване (семплиране) на ден се разпространяват 2000 - 2500 бр. рекламни материали на метростанция.
- ✓ При пасивно раздаване (щендери) на ден се разпространяват 600 - 1000 бр. рекламни материали на метростанция.
- ✓ При семплиране има възможност за селектиране на аудиторията по пол, възраст и т.н. и пълна реализация на тиража.
- ✓ Могат да бъдат осигурени подизпълнители за изграждане на фирмен щанд и промо - екипи.
- ✓ Рекламните щендери позволяват разпространението на формати от А4 до малки флаери.
- ✓ Срок за заявяване - 7 работни дни преди стартовата дата.

НЕСТАНДАРТНА КОМУНИКАЦИЯ

Проекти	Наемна цена
Брендиране на стълби	1000 € / 28 дни на стълбищно пространство
Брендиране около стандартно съоръжение	+ 40% върху стойността на съоръжението
Брендиране на врати / мин. 40 бр.	60 € / 28 дни на врата
Брендиране на врати / мин. 80 бр.	55 € / 28 дни на врата

- ✓ Други възможни проекти: брендиране на перон, вътрешно или външно брендиране на мотриса, разполагане на макети на територията на метрото.
- ✓ С доказана по-висока ефективност е комбинирането на всеки проект със стандартен комуникационен канал.
- ✓ Печат, монтаж и демонтаж не е включен в цената.
- ✓ Срокът за одобрение и изпълнение зависи от мащабите на проекта.

РЕКЛАМНИ ПЛОЩИ- НДК ПИЛОНИ

вертикални	
Наемна цена	Печат, монтаж, демонтаж
5 000 € / месец	4 000 €

Размери: 12 м x 23 м

Осветление: няма

Материал за печат: мрежа

ХОРУГВИ

рекламна площ върху сградата на НДК - остъклените части на четирите
ядра на сградата

вертикални		
Разположение	Наемна цена за 6 месеца	Наемна цена за 12 месеца
С изглед към ПРОНО	2 800 € / месец	2 600 € / месец
С изглед към бул. Фр. Нансен над билетен център	3 800 € / месец	3 600 € / месец

В ценовата листа не са включени хоругвите с изглед към бул. България и бул. Витоша, поради дългосрочната им заетост.

✓ В цената са включени: еднократен печат, изработка на паното, монтаж и демонтаж.

Характеристика на хоругвите:

Размер: 7,20 м x 25 м

Осветление: външно

Материал за печат: мрежа

Билборд тип “Пиза”

Тарифа за наем		
Град	Зона	Цена / 2 седмици
София	АА	450 €
	I	400 €
	II	340 €
Провинция		250 €
Пътни артерии и магистрали		Цена / 4 седмици
		200 €

- ✓ Графикът на позициите се променя всеки ден, поради което при запитване се изготвя специален медиа план с уточнени периоди и райони на рекламната активност.
- ✓ Запазване и фиксиране на позиции се осъществява след подписване на договор и 25% авансово плащане.
- ✓ При необходимост от печат Метрореклама може да поеме изпълнението му.
- ✓ В първа и втора зона са включени билбордовете от собствената мрежа на Метрореклама.

Размери: 4 м/ 3 м, двустранен

Осветение: външно осветени

Материал за печат: винил, PVC фолио, хартия

ОТСТЪПКИ

1.Обемни отстъпки

500 - 2000 €	2 %
2001 - 4000 €	3 %
4001 - 8000 €	5 %
8001 - 12 000 €	6 %
12 001 - 16 000 €	8 %
16 001 - 20 000 €	10 %
20 001 - 25 000 €	12 %
25 001 - 30 000 €	15 %
30 001 - 40 000 €	17 %
40 001 - 60 000 €	20 %
над 60 001 €	по договаряне

2. За комбинирана реклама

- 5% отстъпка при закупуване на повече от един комуникационен канал.

3. Сезонна отстъпка

- 10% сезонна отстъпка за м. януари и м. август.

4. За продължителност на кампанията

- 1% месечно за рекламни периоди над 2 x 28 дни /4 периода/.

5. При отделен печат

- 2% отстъпка от наемната цена, при условие че визията не се нуждае от допълнителна обработка

УТЕЖНЕНИЯ

1. При поръчка на съоръжение за период по-кратък от минималния се начислява увеличение от 20% върху наемната цената.
2. При подписване на договор за запазване на конкретна локация или проект се заплащат 25% от стойността авансово.
3. За ексклузивитетно присъствие на реклама на територията на метрото спрямо преки конкуренти - 50% утежнение след направени отстъпки.

ЗАБЕЛЕЖКИ

1. Цените са в Евро без ДДС.
2. Плащането се извършва в лева по фиксинга на БНБ в деня на превода.
3. Цените са валидни от 15.03.2007 г.
4. Рекламната кампания следва да се заяви писмено не по-късно от 14 дни преди стартова дата, като Метрореклама се задължава да потвърди възможността за изпълнението ѝ.
5. Отстъпката за комбинирана реклама важи в случаите когато комуникационният канал не е включен в промоция.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

за подготовка на файлове за печат

1. Метропана

- TIFF, EPS, PDF, CDR, цветовете в CMYK.
- Мащаб 1:1, текстовете в криви, изображение мин. 150 dpi, макс. 300 dpi.
 - Готов обрязан формат на пано размер 1:
 - 47.5 см /ширина/ x 65.5 см /височина/
 - Готов обрязан формат на пано размер 2:
 - 44.5см /ширина/ x 69.5 см /височина/
 - Готов обрязан формат на пано размер 3:
 - 59.5 см /ширина/ x 39.5 см /височина/

2. Метробилети

- TIFF и EPS; цветовете в CMYK;
- Текстовете в криви, изображение мин. 150 dpi , макс. 300 dpi.
- Размери в обрязан формат 38 мм височина x 80 мм ширина. Към тях се добавят по 3 мм от всички страни за нож.

3. Светещи кутии

- TIFF, EPS, CDR, цветовете в CMYK.
- Мащаб 1:1, текстове в криви, изображение мин. 60 dpi, макс. 150 dpi.
- Готов обрязан формат: 120 см /ширина/ x 180 см /височина/
- Готов обрязан формат: 120 см /ширина/ x 90 см /височина/

4. Метроборгове

- TIFF, EPS, CDR, цветовете в CMYK, текстове в криви.
- При мащаб 1:1- изображение мин. 30 dpi препоръчително 60 - 70 dpi.
- При мащаб 1:10 - мин. 300 dpi, препоръчително 600 dpi.
- Максимална ширина на печатаемото поле за метроборгове в линейни метри - 1.6 м.

5. НДК - хоругви и пилони

- TIFF, EPS, CDR, цветовете в CMYK, текстове в криви.
- При мащаб 1:10 - мин. 200 dpi
- Печатаемо поле: пилони - 11,70 м x 26 м
хоругви 7,20 м x 25 м

Забележка: Да не се увеличава изкуствено разделителната способност на изображението!

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

за готови печатни материали

1. Метропана

- Материал за печат: хартия бял гръб
- Грамаж на материала мин. 180 гр., макс. 250 гр.
- Размери на визията след изрязване:
 - Готов обрязан формат на пано размер 1:
 - 49.5 см /ширина/ x 65.5 см /височина/
 - Готов обрязан формат на пано размер 2:
 - 44.5 см /ширина/ x 69.5 см /височина/
 - Готов обрязан формат на пано размер 3:
 - 59.5 см /ширина/ x 39.5 см /височина/

2. Светещи кутии

- Материали за печат:
 - хартия бял гръб, грамаж - мин. 120 гр., макс. 150 гр.
 - Backlight синтетична хартия, грамаж мин.150 гр., макс. 200 гр.
 - Backlight филм - мин. 200 гр., макс. 300 гр.
- Готов обрязан формат на визията: 120 см /ширина/ x 180 см /височина/
- Готов обрязан формат на визията: 120 см /ширина/ x 90 см /височина/

3. Метробордове

- Материали за печат:
 - хартия - син гръб, грамаж - мин. 115 гр., макс. 150 гр.
 - PVC (сиво или черно лепило) - 3M Scotchcal 2010
- Изрязване по размер със застъпка 5 см от двете страни
- Размери на визията (без да са включени застъпките):

МС "Сердика", МС "Сливница"	3 м x 2 м
МС "Опълченска", МС "К.Величков"	4.50 м x 2.70 м
МС "Вардар"	4.35 м x 2.56 м
МС "Западен парк"	4.50 м x 2.25 м
МС "Люлин"	3.46 м x 2 м

- Метробордовете да са нарязани на ленти с ширина не по-малка от 1 м и не по-голяма от 1.60 м

4. Погови стикери и брендиране на стълби

- Материал за печат:
 - 3M Scotchcal 50 + 3M погод ламинат

5. За брендиране на влаковете (outdoor)

- Материали за печат:
 - 3M Scotchcal 9002 (сменяемо фолио)

Забележка: Визиите да бъдат изрязани по размерите и да бъдат пакетирани.