

Тарифа за реклама № 14
валидна от 01.01.2011 г.

55

www.bgfermer.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция		Гарантирани дневни импресии ¹	Цена за 1 000 импресии	
1	728 x 90 px	първа страница	1 000	22
		всички страници	4 000	17
2	300 x 250 px	първа страница	1 000	19
		всички страници	4 000	16
3	250 x 250 px	първа страница	1 000	16
		всички страници	4 000	12
4	468 x 60 px	всички страници	4 000	6
Нестандартни предложения				
Floating banner			+50%	
Expandable banner			+50%	
TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео			+25%	
Фиксиране на часове от денонощието (минимум 2 часа)			-	
Synchronized banner			-	

¹В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Контакти					
T. 807 68 00					



Тарифа за реклама № 14
валидна от 01.01.2011 г.

56

www.bgfermer.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки					
За натрупани обеми в лева над:					
500	- 4%	4001	- 8%	8001	- 12%
14001	- 16%	25001	- 20%		
2001	- 6%	6001	- 10%	11001	- 14%
19001	- 18%	40001	- 22%		
Други					
За предварително плащане					- 2%
Комисиона за рекламни агенции					- 15%
За комбинация с вестник „Български фермер“ или „Хоби фермер“					- 20%

Сумите се натрупват за една календарна година по клиенти. За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Рекламни формати и срокове	
Стандартни банери	Flash банери
Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg	FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
Видео банери	Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8
Файлов размер до 3 mb	Интегриране на линк: <code>on(release) { getUrl(_root.clickTag,"_blank"); }</code>
Видео файлът трябва да е във формат FLV	Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията
Floating и Expandable банери	Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/bgfermer
Задължителни контроли:	
play/stop за звук и close	

