



# NATIONAL GEOGRAPHIC БЪЛГАРИЯ

## специални броеве за 2010

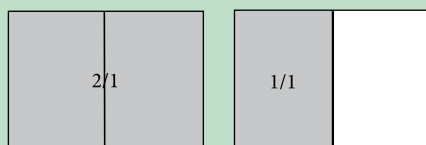
### ЦЕНИ и ОТСТЪПКИ

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	3 600 лв.
вътрешна дясна във втората половина	3 900 лв.
вътрешна лява в първата половина	4 200 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	4 800 лв.
IV корица	8 000 лв.
фолио във втората половина	6 600 лв.
второ фолио	7 500 лв.
първо фолио	7 800 лв.

отстъпки за участия в броеве	
в 2 броя	4%
в 3 броя	8%

Посочените цени са без Данък добавена стойност

### ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)



страница	обрязан формат	необрязан формат
цяла стр.	228 x 276	238 x 286
фолио	456 x 276	466 x 286

#### ВАЖНО

Файлови формати: TIFF или EPS (всички текстове трябва да са обвърнати в криви). Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове). Резолюция: 300 dpi [120 дрст]. За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни. Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. За коректна цветна проба се приема тази която: - съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; - чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; - има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на iOne колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи: име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39. При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.