

БЪЛГАРСКИ ТРАНСПОРТЕН ВЕСТНИК

СЕДМИЧНИК ЗА ЛОГИСТИКА, СПЕДИЦИЯ И ТРАНСПОРТ

Български транспортен вестник (БТВ) е пълноцветно седмично професионално издание в областта на логистиката, спедицията и транспорта, както и всички съпътстващи ги браншове и услуги. Издава се от Българско транспортно издателство (БТИ) от 1994 г.

❖ **Тематика:** точна, навременна, актуална и професионална информация за най-важните събития в областта на международния и вътрешния транспорт: автомобилен, железопътен, въздушен, морски, речен, както и в областта на логистиката и спедицията, куриерските услуги и специализираните превозни средства; анализи на стратегически проблеми от транспортната политика в България и Европа; справочна информация за маршрути, такси, забрани, разписания и други по страни и видове транспорт, транспортна борса (товари, превозни средства, услуги, работа и други).

❖ **Читателска аудитория:** фирми, хора, организации, институции, за които транспортът е бизнес:

- превозвачи във всякакъв вид транспорт;
- логистични и спедиторски фирми;
- фирми за куриерски услуги;
- вносители на камиони, автобуси, прикачна техника, складова техника, резервни части, масла, гуми;
- фирми, свързани с трите ключови думи - Превози, Пратки, Пътуване;
- пристанища, свободни зони;
- корабостроителници и корабособственици;
- авиокомпани (особено свързаните с карго превози);
- всички браншови организации;
- производствени, дистрибуторски и търговски фирми, които имат собствен транспорт или ползват такъв;
- общини, юристи и застрахователи.

❖ **Реклагодатели:** водещи български и европейски транспортни и спедиторски фирми, доставчици на логистични и куриерски услуги, както и представители на транспортната промишленост и търговци на транспортни средства и аксесоари към тях, складова и комуникационна техника, лизингови и застрахователни услуги и много други.

❖ **Периодичност:** седмично (50 броя годишно)

❖ **Формат:** А3, пълноцветен

❖ **Тираж:** 3000 бр.

❖ **Разпространение:** изключително по абонамент

График на публикациите за 2011 г.:

месец	брой	дата
януари	1	06. 01.
	2	13. 01.
	3	20. 01.
	4	27. 01.
февруари	5	03. 02.
	6	10. 02.
	7	17. 02.
март	8	24. 02.
	9	02. 03.
	10	10. 03.
	11	17. 03.
април	12	24. 03.
	13	31. 03.
	14	07. 04.
	15	14. 04.
	16	21. 04.
	17	28. 04.

месец	брой	дата	
май	18	04.05.	
	19	12. 05.	
	20	19. 05.	
	21	26. 05.	
	юни	22	02. 06.
		23	09. 06.
		24	16. 06.
юли	25	23. 06.	
	26	30. 06.	
	27	07. 07.	
	28	14. 07.	
	29	21. 07.	
	30	28. 07.	
	август	31	04. 08.
32		11. 08.	
33		18. 08.	

месец	брой	дата
август	34	25. 08.
септември	35	01. 09.
	36	08. 09.
	37	15. 09.
	38 • Есенен Пловд, панаир	21. 09.
	39	29. 09.
октомври	40	06. 10.
	41	13. 10.
	42	20. 10.
	43	27. 10.
ноември	44	03. 11.
	45	10. 11.
	46	17. 11.
	47	24. 11.
декември	48	01. 12.
	49	08. 12.
	50	15. 12.

РЕКЛАМНА ТАРИФА (валидна от 1.1.2011 г.)

Базисни цени:

Черно-бяла реклама	0,87 евро/см ²
Пълноцветна реклама	1,26 евро/см ²

Формат:

– Ширина:

- ❖ 1 колона – 47 мм
- ❖ 2 колони – 97 мм
- ❖ 3 колони – 147 мм
- ❖ 4 колони – 198 мм
- ❖ 5 колони – 250 мм

– Височина:

- ❖ минимална – 20 мм
- ❖ максимална – 390 мм

Реклами до главата

Размери: 40 мм х 44 мм Цена: 200, - евро/бр.

Реклами на стр. 1 долу

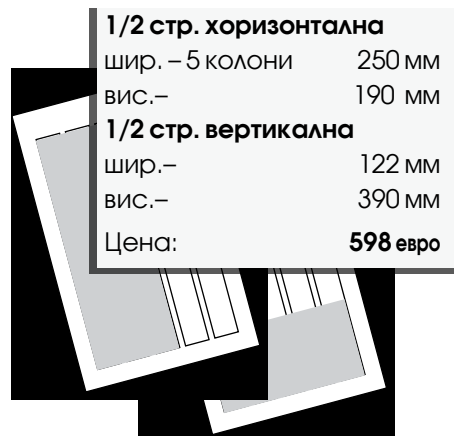
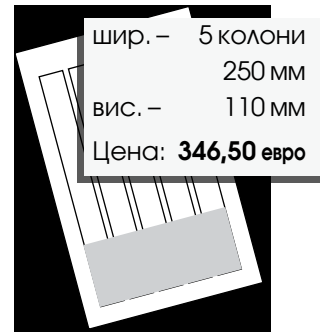
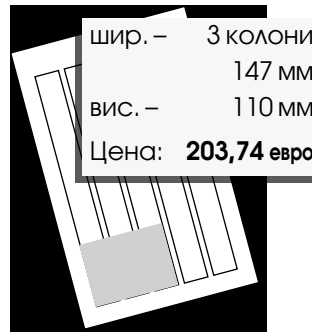
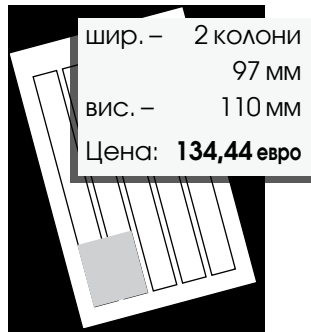
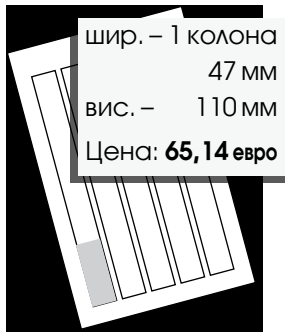
Размери:

1 колона (47 мм) х30 мм	Цена: 95, - евро/бр.
2 колони (97 мм) х30мм	Цена: 175, - евро/бр.
3 колони (147 мм) х30 мм	Цена: 255, - евро/бр.
5 колони (250 мм) х30 мм	Цена: 450, - евро/бр.

Реклами в рубрика „Кратки новини“

Размери: с основа 1 колона (47 мм)
Базисна цена: +20%

Стандартни реклами (пълноцветни)



Отстъпки:

За сума	
700 – 1400 евро	5%
1401 – 2100 евро	8%
2101 – 2800 евро	10%
2801 – 3500 евро	12%
3501 – 4300 евро	15%
4301 – 5200 евро	18%
5201 – 6500 евро	20%
6501 – 8000 евро	22%
над 8000 евро	25%

Допълнителни условия:

За изработка на реклама (но не по-малко от 100 евро)	10%
За запазено място	10%
За последна страница	20%

Срок за заявка: до всеки петък
за броя през следващата седмица

Вложка 980 евро

Реклами в статия:

Максимален размер 47 мм х 47 мм
Цена: по договаряне

Реклами с други размери се уточняват в процеса на договаряне.

Всички рекламодатели с дългосрочен договор получават безплатен абонамент.

Готовите реклами трябва да бъдат във формат EPS (CorelDraw или Adobe Illustrator – всички текстове конвертирани в криви), JPG (300 dpi, quality 12), или TIFF (300 dpi).

Всички цени са без ДДС.