

# РЕКЛАМНА ТАРИФА

СПИСАНИЕ

# НАШ ДОМ

# 2010

Тираж: 15 000 Периодичност: 12 броя годишно

НАЙ-ГОЛЯМОТО БЪЛГАРСКО СПИСАНИЕ НА ПАЗАРА ЗА АРХИТЕКТУРА, ДИЗАЙН И ОБЗАВЕЖДАНЕ. ИЗДАВА СЕ ОТ 1967 Г. РЕДОВНАТА ЧИТАТЕЛСКА АУДИТОРИЯ НАДХВЪРЛЯ 25 000 ДУШИ, КАТО БЛИЗО 70% ОТ ТЯХ СА ЖЕНИ. В ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ СРЕДИ НА АРХИТЕКТИ, ДИЗАЙНЕРИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА МЕБЕЛИ И СТРОИТЕЛИ СПИСАНИЕТО СЕ ПОЛЗВА С ИЗКЛЮЧИТЕЛНО ВИСОКА РЕПУТАЦИЯ И ИМА СТАТУТ НА ИНСТИТУЦИЯ В БРАНША.

## За публикации на реклама в списанието

### ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

### В ЕВРО

Лява страница	1700
Дясна страница	1900
Дясна страница до средата на списанието	2000
Фолио при презгънатата първа корица	4100
Водещо фолио (2-ра кор. и 1-ва стр.)	3900
Първо фолио	3500
Фолио	3300
1/2 Вътрешна страница	990
1/4 Вътрешна страница	590
2-ра корица, 1-ва стр.	2600
3-та корица, последна страница	2300
Лого на 1-а корица	600
4-та корица	3600
Фиксирано място	+15%
PR текст	+20%
Влагане на дупляни (вложки)	0.12/бр.
– при лепене	0.17/бр.

## За публикации на реклама в приложението за обзавеждане КОЕ, КЪДЕ, КОЛКО

1. Публикация на единично каре от 65 см <sup>2</sup> (1/8)	55
2. Публикация на двойно каре от 130 см <sup>2</sup> (1/4)	110
4. Публикация на една страница карета с лого	550
5. Рубрики „Оферта на броя“ на 1 стр. с талон и „Нови колекции“ на 1 стр.	620
6. Рубрика „Нови магазини“ на 1/4 стр. (за 3 броя)	200
7. Рубрика „Нови магазини“ на 1/2 стр. (за 3 броя)	370
8. 1/4 стр.	270
9. 1/2 стр.	470
10. Корица	750

## УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Художественото оформление на приложението се изпълнява от художника на списанието

В публикациите на цели страници се допуска отпечатването на лого

Посочването на цените на продуктите е задължително



Формат на изображенията: PDF, EPS, TIF 300 dpi.

Текстовете да са обърнати в криви.

Размер на 1 страница: обрязан формат 227x295 мм, необрязан формат 232x305 мм

Излиза между 1-о и 5-о число на месеца. Заявки за реклама се приемат до 1-во число на предходния месец.

Цените са без ДДС. Плащането е авансово по курса на БНБ за деня.