



Тарифа за реклама и спонсорство в програмите на ТВ 7 и Супер 7

валидна от 1 Януари 2011 година

Дневен пояс	От – До	TV 7 - брутна цена за 30" в лева без ДДС	Super 7 - брутна цена за 30" в лева без ДДС
DT	07:00-18:00	180	200
PT	18:00-23:00	350	150
LF	23:00-01:00	200	100
N	01:00-07:00	100	80

**Цените за излъчванията в стартовете от Формула 1 през 2011г. са различни от горните и ще бъдат публикувани отделно до края на 2010г. (През 2011г. ТВ7 ще излъчи „на живо“ всичките 20 старта от Формула 1, като първият е на 13 Март 2011, а финала е на 27 Ноември 2011.)*

Цени на излъчване при Пакетни поръчки за ТВ 7 и Супер 7:

За ТВ 7

Период на кампанията	Брутен бюджет в лева без ДДС	Брутна цена в лева за 30" без ДДС
До 4 седмици	2 560 - 5 040	80
До 4 седмици	5 041 - 8 050	70
До 4 седмици	8 051 - 10 020	60
До 4 седмици	над 10 021	50

За Супер 7

Период на кампанията	Брутен бюджет в лева без ДДС	Брутна цена в лева за 30" без ДДС
До 4 седмици	2 400 - 5 040	60
До 4 седмици	5 041 - 8 000	50
До 4 седмици	8 001 – 10 000	40
До 4 седмици	над 10 001	30

Разпределението на излъчванията в поясите Прайм тайм/Извън Прайм тайм при пакетните поръчки е както следва:

- за ТВ 7 – 40/60 за пакети до 8 000 лв. и 50/50 за пакети над 8 001 лв.
- за Супер 7 – 50/50 за пакетите до 8 000 лв. и 40/60 за пакети над 8 001 лв.



Коефициентна скала

Цена за:	Равна на:	Цена за:	Равна на:
5" спот	50% x цена 30"	35" спот	115% x цена 30"
10" спот	60% x цена 30"	40" спот	130% x цена 30"
15" спот	75% x цена 30"	45" спот	150% x цена 30"
20" спот	85% x цена 30"	50" спот	170% x цена 30"
25" спот	95% x цена 30"	55" спот	175% x цена 30"
30" спот	100%	60" спот	180% x цена 30"

Агентска отстъпка

Всички рекламни агенции, членове на АРА или на международната асоциация на рекламните агенции, ползват 5% агенционна отстъпка.

Обемна отстъпка

Обемната отстъпка за 2011 година се изчислява върху брутния обем, натрупан в рамките на 2011 година от всеки отделен рекламодалел, като се изчислява общо за двата канала. За брутен обем се считат сумите преди приспадане на отстъпките и начисляване на ДДС.

Скала на обемната отстъпка в ТВ7 и Супер7		
от	до	Отстъпка %
2 500	5 000	4
5 001	20 000	5
20 001	30 000	6
30 001	40 000	7
40 001	50 000	8
50 001	60 000	9
60 001	80 000	10
80 001	100 000	11
100 001	150 000	12
150 001	200 000	14
200 001	280 000	15
280 001		по договаряне

Брутният бюджет може да бъде инвестиран в единия или в двата канала, по избор на клиента. Инвестициите по канали за кампанията се сумират и се отчитат съобразно горната скала.



Комбинирана отстъпка

При комбинирано планиране в ТВ 7 и Супер 7, в рамките на една рекламна кампания, независимо от разпределението на бюджета между двата канала, всеки рекламодалел получава 4% комбинирана отстъпка валидна за общия бюджет на съответната рекламна кампания.

Изчисляване на отстъпките

Предоставяните отстъпки се изчисляват в следния ред: агентска, обемна, комбинирана.

Спонсорство и алтернативни форми на реклама

➤ Спонсорство

Цената на две спонсорски заставки в едно предаване, е равна на 60% от цената на 30" рекламен клип. Дължината на спонсорската заставка е до 7 секунди.

➤ Алтернативни форми на реклама

ТВ 7 изработва специални пакети за алтернативни форми на реклама, в зависимост от конкретно задание / поръчка

Надценки

Вид надценка	Размер на надценката
Избор на рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
Избор на позиция в рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
Съвместни реклами	До 15% завишение на цената по тарифа за всеки допълнителен рекламодалел

Всички посочени цени и отстъпки са в лева без ДДС.