



Представяме Ви нашето най-ново издание - списание „Уикенд за Градината” предизвика фурор още с първия си отпечатан брой. Тиражът от 90 000 броя бе разпродаден в рамките на 2 дни.

Амбициите на „Уикенд за Градината” са да бъде най-четеното списание за градинарство у нас. Ще излиза 2 пъти в месеца във формат А4. Читателският профил е многоспектърен, но по предварителни данни над 90% са жени на възраст между 25 и 65 г..

Продажната цена на „Уикенд за Градината” е изключително атрактивна – 0.99 лв, за 44 пълноцветни страници, което прави списанието най-конкурентното в сегмента. Издателите не предвиждат промяна в цената до края на 2010 г.

Списанието е подкрепено с мощна рекламна кампания в останалите издания на „Ню Медиа Груп”, едно от които е вестник „Уикенд”.

Предлагаме на вашето внимание „Уикенд за Градината” заедно с атрактивните ни цени за рекламно присъствие. В момента списанието се промотира и отпечатва реклами на ексклузивни цени, както следва:

Цяла вътрешна страница – 1 100 лв.

Половин вътрешна страница – 550 лв.

Последна корица – 1 500 лв.

Втора и трета корица – 1 300 лв.

Заб.: Цените са без включен ДДС.