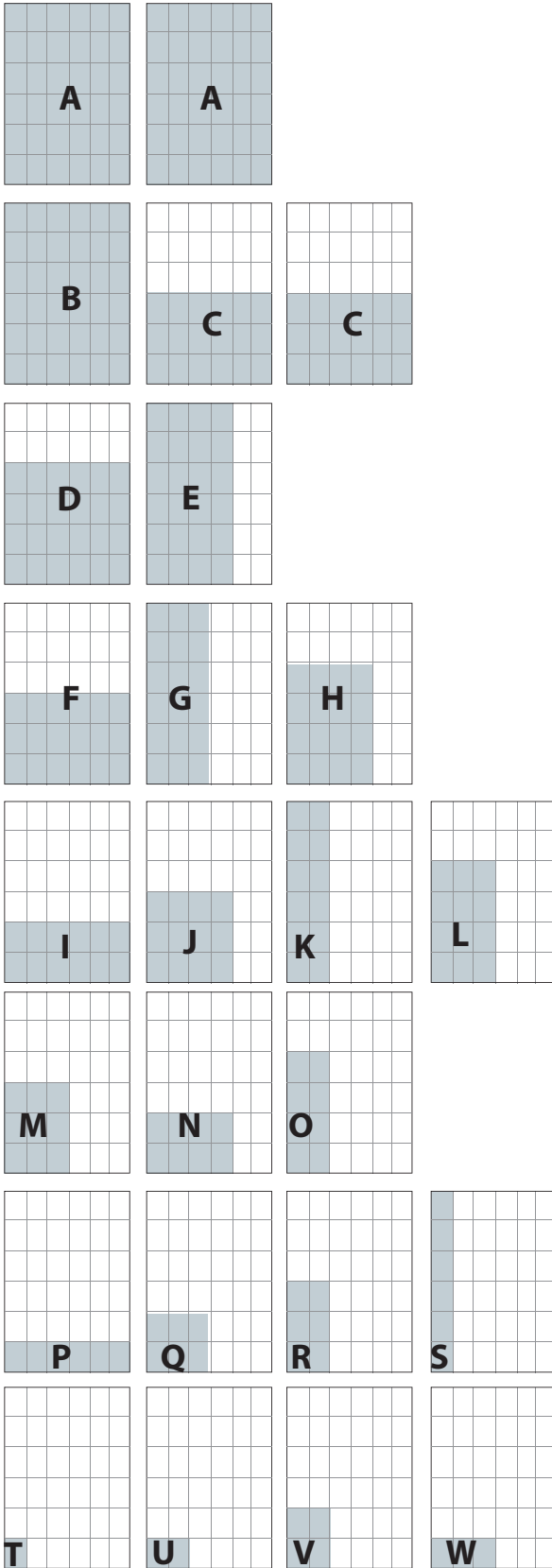


# РЕКЛАМНА ТАРИФА



| Размер                    | Цена     |
|---------------------------|----------|
| 532x385 мм<br>A+A (фолио) | 3700 лв. |
| B - 254x385 мм            | 2100 лв. |
| 532x190 мм<br>C+C (фолио) | 2200 лв. |
| D - 254x255 мм            | 1400 лв. |
| E - 168x285 мм            |          |
| F - 254x190 мм            | 1150 лв. |
| G - 126x385 мм            |          |
| H - 168x255 мм            |          |
| I - 254x125 мм            | 1000 лв. |
| J - 168x190 мм            |          |
| K - 82x385 мм             |          |
| L - 126x255 мм            |          |
| M - 126x190 мм            | 800 лв.  |
| N - 168x125 мм            |          |
| O - 82x255 мм             |          |
| P - 254x60 мм             | 580 лв.  |
| Q - 126x125 мм            |          |
| R - 82x190 мм             |          |
| S - 40x385 мм             |          |
| T - 40x60 мм              |          |
| U - 82x60 мм              | 100 лв.  |
| V - 82x125 мм             | 200 лв.  |
| W - 126x60 мм             | 380 лв.  |
|                           | 300 лв.  |

## ТЕМАТИЧНИ РЕКЛАМНИ ПРИЛОЖЕНИЯ

Тарифата е валидна от 10.09.2010 г.

Размер = ширина (брой колони) x височина  
Цените не включват ДДС

### Заявяване на реклама

Рекламата се заявява с писмена заявка съдържаща характеристики на рекламната публикация, желана дата за публикуване, данни за компанията, подпис и печат.

Заявки за реклама се приемат два работни дни преди датата на публикацията до 12 часа на обяд.  
Рекламни визии се приемат до един работен ден преди датата на публикацията до 12 часа на обяд.

### Отстъпки

Отстъпка за рекламни агенции – 15%

Други отстъпки – договарят се с рекламния отдел на медията в зависимост от обема на заявените рекламни публикации.

### Други услуги

Дизайн на рекламни материали – 10% от стойността на закупената рекламна площ

Снимка – 5% от стойността на закупената рекламна площ

Текст – 5% от закупената рекламна площ

### Отказване на реклама

Отказ на вече заявена рекламна публикация се извършва с писмено искане на фирмена бланка, съдържащо подпис и печат, характеристики на рекламната публикация и датата на публикуване изпратено 10 работни дни преди заявената дата на рекламната. В случай, че отказа за реклама е подаден след този срок, заявителя дължи на медията обезщетение в размер на 50% от стойността на заявената реклама публикация.