

# „ИНТЕРМЕДИА“ ООД

## ИЗДАНИЯ НА „ИНТЕРМЕДИА“ ООД

издание	тираж	корична цена	бр. страници	ден на излизане
в-к "ШОУ"	150 000	1,00 лв.	80 цветен	сряда
в-к "Доктор"	60 000	0,40 лв.	32 цветен	понеделник
в-к "Женски тайни"	30 000	0,80 лв.	56 цветен	понеделник
в-к "Над 55"	150 000	0,40 лв.	40 цветен	понеделник
в-к "Врачка"	9 000	0,50 лв.	16 цветен	петък

## ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА, ВАЛИДНИ ОТ 01.01.2010 Г.

### Базова цена за черно-бяла реклама на вътрешна страница (лв./кв.см)

в-к "ШОУ" .....	5,00 лв.
в-к "Доктор" .....	5,00 лв.
в-к "Женски тайни" .....	3,00 лв.
в-к "Над 55" .....	5,00 лв.
в-к "Врачка" .....	3,00 лв.

За 1 допълнителен цвят .....	+ 20%
За пълноцветна реклама .....	+ 50%
За реклама на ясновидство .....	+ 100%
За фиксирано място на страница .....	+ 20%
За 1-ва страница .....	+ 300%
До главата на първа страница .....	+ 400%
За последна страница .....	+ 150%
PR информация .....	+ 100%

### Цена на малки обяви:

#### 1. ПЛАТЕНИ МАЛКИ ОБЯВИ - цена в лева за 1 ред.

Вестник	Текст	Текст+ рамка	Текст+ рамка+подложка
ШОУ	3.00	4.50	5.50
НАД 55	2.00	3.00	4.50
ДОКТОР	3.00	4.50	5.50
ЖЕНСКИ ТАЙНИ	2.00	3.00	4.50
ВРАЧКА	2.00	3.00	4.50

#### 2. РЕКЛАМНИ КАРЕТА В СТРАНИЦА МАЛКИ ОБЯВИ:

Вестник	Цена лв./кв.см черно-бяло	Цена в лв./кв.см цветно
ШОУ	3.00	-
НАД 55	2.50	-
ДОКТОР	3.00	4.50
ЖЕНСКИ ТАЙНИ	2.50	3.75
ВРАЧКА	1.50	-

### Технически данни

<b>Широчина на</b>	
1 колона - 4,0 см	4 колони - 17,4 см
2 колони - 8,5 см	5 колони - 22,0 см
3 колони - 13,0 см	6 колони - 26,3 см
<b>Размери на цяла страница - 263/392 мм (1031,0 кв.см)</b>	

## ОТСТЪПКИ

### За брой публикации в 1 издание

За 6 публикации .....	5%
За 12 публикации .....	8%
За 24 публикации .....	12%
За 52 публикации .....	20%

### За комбинирана реклама в 2 или повече издания

За 2 издания .....	3%
За 3 издания .....	5%
За 4 издания .....	10%
За 5 издания .....	20%

### ЗАБЕЛЕЖКА

Отстъпките за комбинирана реклама важат при еднаква по параметри реклама, публикувана едновременно.

### Отстъпки за площ

498 - 1 992	5%	19 921 - 25 896	18%
1 993 - 5 976	7%	25 897 - 33 864	20%
5 977 - 9 960	9%	33 865 - 39 840	22%
9 961 - 14 940	12%	39 841 - 44 820	24%
14 941 - 19 920	15%	44 821 - 51 792	25%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

## Всички цени са без включен ДДС

Основата на рекламното каре трябва да съответства на широчината на колоните. Клиентът предоставя готово рекламното каре във формат EPS, TIFF, резолюция 300 dpi.

**Цветове:** В СМУК. **Текст:** Използваните шрифтове да са конвертирани в криви. Черният текст да бъде само в черния канал, а не цветоотделен.

Корекции във визията на рекламното каре се извършват единствено от рекламодателя.

**Цена за изработка** на рекламното каре от "Интермедиа" 10% от стойността на рекламното каре.

### Краен срок за подаване и заплащане на рекламните карета

За в-к "Доктор", "Над 55" и "Женски тайни" - всяка сряда на предходната седмица.

За в-к "ШОУ" - всеки петък на предходната седмица, в която се отпечатва брой на вестника.

За в-к "Врачка" - всяка сряда на седмицата, в която се отпечатва изданието.