

# COSMOPOLITAN

## Сватба

### ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна страница	4 400 лв.
вътрешна дясна страница	4 700 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактор	7 200 лв.
III корица	7 200 лв.
IV корица	8 000 лв.
фолио във втората половина	7 000 лв.
фолио в първата половина	7 500 лв.
3-6 фолио	8 000 лв.
второ фолио	8 500 лв.
първо фолио	9 000 лв.
1/2 страница	2 500 лв.
1/2 дясна страница	2 700 лв.
за 1/4 каре вертикално	1 150 лв.
<b>рубрика справочник</b>	
за 1/8 каре	300 лв.

отстъпки за участия в броеве	
в 2 броя	4%
<b>за брой публикации</b>	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%

**цена за влагане \* / на брой 0,14 лв.**

\* вложки се приемат само за целия тираж на списанието

При влагане на каталог на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума:

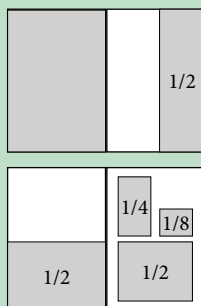
- при каталог с размер А5/А6, до 16 страници, се доплаща 1 страница реклама
- при каталог с размер над А5, над 16 страници, се доплащат 2 страници реклама

**ДОБАВКИ** Цена за изработването на реклама:  
10% от стойността на карето.  
Фиксирана позиция: 10%  
Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

#### ВАЖНО

Рекламодателите на сп. COSMOPOLITAN СВАТБА избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации. Всички отстъпки се калкулират последователно.

### ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)



страница	образан формат	необразан формат	наборно поле
цяла страница	205 x 276	215 x 286	
фолио	410 x 276	420 x 286	
1/2 стр. верт.	100 x 276	110 x 286	
1/2 стр. хор.	205 x 135	215 x 145	175 x 120
1/4 каре	100 x 135	110 x 145	85 x 120
1/8 каре			85 x 58

Посочените цени са без Данък добавена стойност

#### ВАЖНО

Файлови формати: TIFF или EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). Цветност: СМΥΚ (без допълнително дефинирани цветове). Резолюция: 300 dpi [120 дрст]. За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни. Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. За коректна цветна проба се приема тази която: - съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra СМΥΚ-TIFF media wedge; - чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; - има отклонения от цветовите си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на iOne колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи: име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39. При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.