

# РЕКЛАМНА ТАРИФА

## ТАРИФА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Телевизия М SAT притежава национален лиценз за излъчване чрез кабел и сателит на територията на Република България. Според данни на TVPLAN/ TNS програмата на М SAT достига до 36% от населението на страната или до 2 682 360 души на възраст над 4 години.

ЧАСОВИ ПОЯС	ДЕН ОТ СЕДМИЦАТА						
	П	В	С	Ч	П	С	Н
06:00 ч. - 12:00 ч.	80 лв	80 лв	80 лв	80 лв	80 лв	80 лв	80 лв
12:00 ч. - 18:00 ч.	60 лв	60 лв	60 лв	60 лв	60 лв	60 лв	60 лв
18:00 ч. - 21:00 ч.	300 лв	300 лв	300 лв	300 лв	300 лв	300 лв	300 лв
21:00 ч. - 24:00 ч.	240 лв	240 лв	240 лв	240 лв	240 лв	240 лв	240 лв
24:00 ч. - 06:00 ч.	30 лв	30 лв	30 лв	30 лв	30 лв	30 лв	30 лв

## СНИМКИ, МОНТАЖ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМЕН РЕПОРТАЖ

1 минута	500 лв	В Новините на М SAT (преди прогнозата за времето) от 19:00ч.и 23:00ч., както и в Сутрешен блок на следващия ден
2 минути	800 лв	В Новините на М SAT (преди прогнозата за времето) от 19:00ч.и 23:00ч., както и в Сутрешен блок на следващия ден
3 минути	1000 лв	В Новините на М SAT (преди прогнозата за времето) от 19:00ч.и 23:00ч., както и в Сутрешен блок на следващия ден

Тарифата е в лева и се отнася за рекламни спотове с дължина 30 сек. Всяка различна от 30 сек дължина на рекламния спот се изчислява на база на следната коефициентна скала.

СЕКУНДИ	КОЕФИЦИЕНТ	СЕКУНДИ	КОЕФИЦИЕНТ
5"	40%	35"	120%
10"	60%	40"	150%
15"	75%	45"	170%
20"	85%	50"	180%
25"	95%	55"	190%
30"	100%	60"	200%

## ОТСТЪПКИ

от 2000 до 3000 лв	4%
от 3001 до 5000 лв	8%
от 5001 до 10 000 лв	12%
от 10 001 до 14 000 лв	16%
от 14 001 до 20 000 лв	20%
от 20 001 до 30 000 лв	23%
от 30 001 до 40 000 лв	26%
от 40 001 до 50 000 лв	29%
над 50 000 лв	по договаряне

### ЗАБЕЛЕЖКА:

- Цените в рекламната тарифа са в български лева без ДДС
- Рекламната тарифа се отнася за рекламни спотове с дължина 30 сек. Цената на рекламен спот с дължина, различна от 30 сек, се изчислява на база секунда
- Всички видеоматериали се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на телевизията
- Договорената реклама се заплаща авансово, или до три транша в зависимост от размера на сумата. При повишаване на тарифите за реклама, на клиента се гарантира цената в границите на авансово предплатените вноски по сключения договор (поръчка). Следващите вноски се преизчисляват според действащите тарифи за съответния месец

**Тарифата влиза в сила от 15.01.2009 г.**

