

ТАРИФЕН ПЛАН  
ЗА РЕКЛАМА В CINEPLEX

1. Проектиране на рекламни клипове с продължителност 60 сек. в залите на Cineplex

РЕКЛАМНИ ПАКЕТИ

Име на пакета	Обхваща	Цена за 1 000 зрители	% от общата аудитория	Примерна калкулация за кампания от 4 седмици
MAXI	Всички прожекции	330 лв.	100	$38.00 \times 330 = 12\,540,0$ лв.
AFTER 5	Прожекциите след 17 ч. през всички дни от седмицата	363 лв.	70	$26.60 \times 363 = 9\,656,0$ лв.
WEEKEND	Всички прожекции през уикенда/петък/с/н/	330 лв.	65	$24.70 \times 330 = 8\,151,0$ лв.
COMBI	Всички прожекции през уикенда и прожекциите след 17 ч. в делничните дни	363 лв.	90	$34.20 \times 363 = 12\,342,0$ лв.
SPECIAL SELECTION	Прецизират се филми, зали, часови пояси в рамките на общата програмация за да се подберат най-подходящите за определен таргет: - деца до 14 г. - 15-25 г. - 25 +	399 лв.	100 – 35 % макс. Филтър	$24.70 \times 399 = 9\,855,30$ лв.
VIP	Прожекциите във VIP залата с цена на билета 12 лв.	450 лв.	10	$03.80 \times 450 = 1\,710,0$ лв.

Калкулацията е направенана база 38 000 зрители месечно  
Забележки

1. При кампании по-кратки от 4 филмови седмици/за филмова седмица се счита периодът петък-четвъртък - 10 % оскъпяване
2. Минимален срок на 1 кампания – 2 седмици
3. За реклама на алкохол се взема за база пакет AFTER 5 и към прогнозната аудитория се прилага допълнително 20 % филтър, а цените са завишават с 10 %.
  - Пример за 4- седмична кампания на алкохол.
  - 38 000 зрители за периода
  - За пакета AFTER 5 – 70 % от общата аудитория или 26 600.
  - Допълнителен 20 %-ен филтър = 5 320 зрителя
  - Остават 21 280 зрители за облъчване
  - Калкулираме  $21.28 \times 399, 3 / 363 + 10 \% = 8 497.10$  лв.
4. За рекламас конкретен филм се калкулира прогнозният брой зрители на филма по цената на пакет SPECIAL SELECTION .

КОЕФИЦИЕНТИ ЗА ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КЛИП

60 СЕК .	100 %	330 ЛВ .
50 СЕК .	90 %	297 ЛВ .
40 СЕК .	80 %	264 ЛВ .
30 СЕК .	70 %	231 ЛВ .
20 СЕК .	50 %	165 ЛВ .
10 СЕК .	30 %	99 ЛВ .

Забележки Базовите цени са за пакет MAXI. В зависимост от избрания пакет и за по-кратките форми се прилага аналогична форма на остойността ване

## 2. Реклама на видеостена и плазмени екрани

- видеостена от 9 плазмени екрана по 50'

Пакет CineWEEK

- от понеделник до неделя, целодневно – 15 излъчвания
- общо 105 излъчвания

ЦЕНА :780 ЛВ .

-плазмени екрани/2 броя по 42'

Пакет CineWEEK

- от понеделник до неделя, целодневно – 15 излъчвания
- общо 105 излъчвания

ЦЕНА :550 ЛВ .

Отстъпка: За всяка допълнителна седмица 2 % отстъпка от цената за седмица; максимална отстъпка 20 %

## 3. Реклама в седмична дигитална с програмата на Cineplex

- тираж 10 000 броя, пълна цветност

- размерна 1 рекламна страница – 8, 5 см основа/20 см. височина

- размерна рекламна карена гръб – 8, 5 см. основа/12 см. височина

ЦЕНА ЗА 1 стр:400 лв.

За гръб – 10 % оскъпяване

Възможни са нестандартни форми като лого + слоган, фон, футер и други по договаряне

Програмата се разпространява касите на киното, в информационния отбюро на МОЛ City Center Sofia, както и в заведенията By the Way, Chocolate, Stand by, Motto, Palette, Opera, Blaze, Bilkova

## 4.Разпространение на рекламни материали – листовки , дигитални, флайъри, скречкарти и др.

на касите на Синелекс

Цена за 1 седмица 300 лв.

Цена за 1 месец: 1000 лв.

Забележка За разпространение всеки билет – 50 % оскъпяване

#### 5. Печатна реклама върху гръбна билети

- 20 000 броя – 2 400 лв.

- 30 000 броя – 3 400 лв.

- 50 000 броя – 5 500 лв.

#### 6. Брандиране на кутии за пуканки

- 50 000 броя / за половин година /

Цена: 10 000 лв.

- 100 000 броя

Цена: 19 000 лв.

#### 7. Организиране на промоции, семплинги, дегустации, наградни игри

Цена за 1 уикенд – 500 лв.

Цена за цяла седмица – 600 лв.

Цена за 1 ден от седмицата / уикенда – 200 лв.

#### 8. Брандиране на кинозали, фойета, каси, търговски площи

Всяка зала е уникална със своя дизайн, решена в различен цвят, което дава много предимства и възможности при брандиране. Ценаобразуването се извършва ПО ДОГОВАРЯНЕ И ИНДИВИДУАЛЕН ПРОЕКТ.

Съществуват също възможности за брандиране на касите за билети, местата за продажба на пуканки и напитки, централните фойета и търговски площи.

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ

До 10 000 лв	- 0 %
От 10 001 до 15 000 лв	- 5 %
От 15 001 до 20 000 лв.	- 7 %
От 20 001 до 25 000 лв.	- 9 %
От 25 001 до 30 000 лв.	- 10 %
От 30 001 до 35 000 лв.	- 11 %
От 35 001 до 40 000 лв.	- 12 %
От 40 001 до 45 000 лв.	- 13 %
От 45 001 до 50 000 лв.	- 14 %
От 50 001 до 55 000 лв.	- 15 %
От 55 001 до 60 000 лв.	- 16 %
От 60 001 до 65 000 лв.	- 17 %
От 65 001 до 70 000 лв.	- 18%
От 70 001 до 75 000 лв.	- 19 %
От 75 001 до 99 999 лв	- 20 %
От 100 000 до 149 999 лв	- 23 %
От 150 000 до 199 999 лв	- 25 %
Над 200 000 лв	- 27 %

