

Тарифа за реклама във в-к “Уикенд”

В-к “Уикенд” е един от най-бързо развиващите се български вестници. Създаден преди шест години, вече надхвърля **324-хиляден ежеседмичен тираж**. Излиза всеки петък, в обем от **88 страници**, и както сочи наименованието му, е предназначен за свободното време през почивните дни в края на седмицата. С тази стратегия вестникът се е превърнал в истински български семеен седмичник и освен, че има по-дълъг живот от всекидневниците, практически достига до многократно по-обширна аудитория, тъй като всяко копие се чете от няколко различни членове на семейството.

Като теми и съдържание в-к “Уикенд” обхваща най-разностранен кръг читатели – от най-актуалните социални и политически проблеми, през светските новини и събития, чак до неангажиращо занимателните страници с различни културни, образователни, битови и здравни статии. Като цяло вестникът е изключително адаптивен, динамично откликва на промените в обществото и притежава значителен потенциал за развитие и нарастване на тиража.

Ето защо рекламната инвестиция във в-к “Уикенд” гарантира на рекламодателите в дългосрочен план изключително разнообразна като възраст и социално положение, аудитория с висок кредит на доверие от страна на потребителите. Възможностите за реклама във вестника са разнообразни – публикуване на печатна реклама за продукти и услуги, тиражиране на фирмено лого, имиджова реклама, отпечатване на динамични рекламни карета и т. н.

Цени:

1. Кв. см. черно/бяло – **7.00 лв.**
2. Кв см. ч/б + един цвят – **8.00 лв.**
3. Кв. см. цветно – **10.00 лв.**
4. PR публикация - **черно/бяла или цветна страница + 30% върху стойността по тарифа**
5. Половин вътрешна страница черно/бяло (513 кв. см) – **3000 лв.**
6. Половин вътрешна страница + един цвят - **4000 лв.**
7. Половин вътрешна страница 4 цвята – **5000 лв.**
8. Половин вътрешна на ТВ програмата 4 цвята - **8000 лв.**
9. Цяла вътрешна страница + един цвят (1040 кв. см) - **8000 лв.**
10. Цяла вътрешна страница 4 цвята – **10 000 лв.**
11. Половин последна страница 4 цвята – **6000 лв.**
12. Цялата последна страница 4 цвята – **12 000 лв.**
13. Имиджово фирмено каре до главата на вестника (27 кв. см) – **3500 лв.**
14. Тарифа за ясновидци, екстрасенси, магове – **черно-бяло – 9 лв. кв. см., без отстъпки**
15. **ЗА ПОЛИТИЧЕСКА РЕКЛАМА СЕ ДОБАВЯТ 50 % отгоре.**
16. **ЗА ФИКСИРАНА СТРАНИЦА СЕ ДОБАВЯТ 50 % отгоре.**

Минимален размер на каре: 40 кв.см.

Отстъпки:

- за стойност на рекламните материали над **5 000 лв** (за един месец) – **10%** ;
 - за стойност на рекламните материали над **10 000 лв** (за един месец) – **15%** ;
 - за стойност на рекламните материали над **20 000 лв** (за един месец) – **20%** ;
 - за регистрирани рекламни агенции – **15 %** ;
 - **за суми над 50 000 лв. се уговарят допълнителни отстъпки;**
- цена за един екземпляр рекламна вложка – **0.10 лв.** **Минималното количество е не по-малко от 100 000 бройки.** Съобразно изискванията на закона, съдържанието на рекламните материали не трябва да има порнографски характер. В-к “Уикенд” не публикува реклами на цигари и тютюневи произведения, съобразно законовите разпоредби.

Депозирането на количеството се прави **до 48 часа** преди отпечатването на вестника – във вторник , 14 ч.

Забележка: Отстъпка за дадена реклама се прави или за рекламна агенция, или за обем публикации, но не и за двете едновременно.

За комбинирани рекламни кампании и по-дългосрочни договори се предлагат допълнителни отстъпки и бонуси.

Всички рекламни карета и текстове се предоставят от рекламодателя в готов за отпечатване вид. Ако рекламодателите не разполагат с готови карета, те могат да се изработят и от екипа на в-к “Уикенд” срещу съответно заплащане.

Цените са без ДДС